

эффективности учета и оценки НМА в краткосрочной перспективе основными направлениями должны стать:

- 1) обеспечение дальнейшего развития системы контроля соблюдения законодательства об интеллектуальной собственности в Республике Беларусь;
- 2) создание развитой инновационной инфраструктуры с целью информирования и поддержки субъектов хозяйствования в вопросах учета и оценки НМА;
- 3) интеграция национального законодательства с международными принципами бухгалтерского учета, в частности с МФСО;
- 4) проработка вопроса о включении в модели оценки нематериальных активов затрат на создание объектов ИС и поддержание в силе юридических прав на них.

Источники

1. Дудко, Е. Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие для магистрантов / Е. Н. Дудко, Г. В. Турбан, П. А. Замбрижицкая – Минск : РИВШ, 2020. – 77 с.

Dudko, E. N. International Trade of Objects of Intellectual Property : study guide for undergraduates / E. N. Dudko, G. V. Turban, P. A. Zambryzhytskaya. – Minsk : NIHE, 2020. – 77 p.

2. Matsuura, Jeffrey, H.. An Overview of Intellectual Property and Intangible Asset Valuation Models / Jeffrey H. Matsuura // Research Management Review. – 2004. – Vol. 14, № 1.

3. Reitzig, M. Improving Patent Valuation Methods for Management Validating New Indicators by Understanding Patenting Strategies / M. Reitzig ; Copenhagen: Center for Law, Economics and Financial Institutions. – Copenhagen Business School, 2002.

Статья поступила в редакцию 01.12.2022 г.

УДК 378.1:37.032.5

A. Yezhel

BSEU (Minsk)

E. Vasilyeva

SPBSEU (Saint Petersburg)

N. Gvichia

St. Petersburg Tourism Development Committee

EDUCATIONAL MODELS OF STAFF TRAINING FOR THE TOURISM INDUSTRY IN BELARUS AND RUSSIA: TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The article considers general trends and problems in the educational models of training for the tourism industry in Belarus and Russia. The prospects and the state of readiness for the implementation of the educational model within the framework of the EAEU were studied.

Keywords: *education; tourism industry; tourism; hospitality; competencies.*

О. В. Ежель

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

Е. В. Васильева

*доктор экономических наук, профессор
СПБГЭУ (Санкт-Петербурга)*

Н. М. Геичия

*кандидат экономических наук
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены общие тенденции и проблемы в образовательных моделях подготовки кадров для туристической индустрии в Беларуси и России. Изучены перспективы и состояние готовности к реализации образовательной модели в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: образование; туристическая индустрия; туризм; гостеприимство; компетенции.

Туристическая индустрия в настоящее время переживает непростой трансформационный период. Это связано с турбулентностью внешней среды, непредсказуемостью туристического бизнеса не только в долгосрочной перспективе, но и в ближайший период. В условиях происходящих процессов глобализации и цифровизации экономики встает вопрос об актуальности полученного высшего образования, адекватности знаний и навыков технологиям, используемым в реальном секторе экономики.

В России и Беларуси подготовка кадров для туризма не входила в академическую систему образования до 1993 г. Специалисты для сферы туризма и гостеприимства проходили подготовку на курсах повышения квалификации продолжительностью 1–2 месяца в Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций Центрального Совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС и «Интуриста» [1].

Туристическое образование формально появилось в Республике Беларусь в середине 1990-х гг. За последние десятилетия количество и структура специальностей, обеспечивающих подготовку кадров для туристической индустрии, расширилась. В настоящее время осуществляется подготовка по различным специальностям (их направлениям и специализациям)³⁸:

– 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» (по направлениям) («Международный туризм»);

– 1-23 01 12 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» (по направлениям) («Культурное наследие и туризм»);

– 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» (специализации: «Экономика и управление туристской деятельностью», «Экономика и управление гостиницами и ресторанами»; «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями»);

³⁸В статье учтено больше специальностей, которые относятся к туристической индустрии, чем учитывает Министерство образования Республики Беларусь.

- 1-26 02 02 06 «Менеджмент» (по направлениям) (в сфере международного туризма);
- 1-31 02 04 «Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность»;
- 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» (специализации: «Технологии формирования и продвижения туристических услуг»; «Информационные технологии туристической индустрии»; «Логистика в туристической индустрии»; «Технологии социокультурного сервиса туристов»; «Технологии транспортного сервиса туристов»; «Технологии сервиса питания туристов»; «Технологии сервиса размещения туристов»; «Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов»; «Технологии сервиса оздоровления и лечения туристов»);
- 1-89 02 01 01 «Спортивно-туристская деятельность» (по направлениям) («Спортивный и рекреационный туризм»; «Менеджмент в туризме»);
- 1-89 02 02 «Туризм и природопользование».

Спектр специальностей достаточно широк и охватывает как технологическое, экономическое, так и гуманитарное направление подготовки кадров для туристической индустрии. Подготовку кадров осуществляют 11 университетов Республики Беларусь. Наибольшие цифры приема в 2022 г. были объявлены Белорусским государственным университетом физической культуры (240 чел.) и Белорусским государственным экономическим университетом (220 чел.). Остальные университеты обучают значительно меньшее количество студентов.

Развитие кадрового потенциала туристической отрасли является одним из основных стратегических направлений Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [2], утвержденной в октябре 2020 г., а также включено в государственную программу «Беларусь гостеприимная в 2021–2025 гг.». Много внимания подготовке кадров для туризма уделяется Советом Министров Республики Беларусь, Министерством образования и Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

В связи с этим в 2020 и 2021 гг. были проведены разработка образовательных стандартов нового поколения ОСВО 3+ и обновление учебно-программной документации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма в соответствии с современными требованиями при участии базовых организаций – заказчиков кадров в разработке образовательных стандартов.

Образовательная модель подготовки кадров для туристической индустрии в Республике Беларусь характеризуется следующими параметрами:

- 1) многоуровневость и непрерывность обучения (среднее специальное, высшее (I и II ступени), последипломное (аспирантура и докторантура), дополнительное образование взрослых);
- 2) практикоориентированность обучения (в Белорусском государственном экономическом университете (БГЭУ), например, 18 недель, 27 зачетных единиц³⁹ в учебном плане отведено на практику; более 63 % отведено на практические занятия);
- 3) преобладание традиционных подходов и методик к обучению;
- 4) модульно-рейтинговое обучение (вовлеченность в процесс обучения студентов на протяжении всего обучения);
- 5) компетентностный подход в обучении: специалист, освоивший содержание образовательной программы высшего образования I ступени, должен обладать универсальными (УК), базовыми профессиональными (БПК) и специализированными компетенциями (СК).

³⁹Зачетная единица равна 30–36 академическим часам.

Дополнительные УК и специализированные компетенции устанавливаются на основе требований рынка труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей соответствующей отрасли, иных источников. Для изучения двух иностранных языков (в соответствии с требованием национальной стратегии) на протяжении всего периода обучения на уровнях В2 и А2/В1 с учетом целевых рынков в БГЭУ, например, предусмотрено овладение следующими СК:

- использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран;
- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач;
- использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров.

Учебные планы имеют модульную структуру, они гибкие, вариативные и включают широкий набор учебных дисциплин с учетом специфики и потребностей туристической индустрии, что при должном их изучении позволяет успешно работать в данной сфере.

В БГЭУ, к примеру, введены такие новые учебные дисциплины, как «Технологии и организация внутреннего туризма», «Управление проектами в туристической индустрии», «Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии», «Управление конкурентоспособностью предприятий туристической индустрии», «Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии» и др. Это своевременный ответ со стороны системы образования на трансформационные процессы в туристической индустрии, которая, во-первых, перефокусировала внимание на внутренний туризм, а во-вторых, столкнулась с фундаментальными непредсказуемыми рисками без четкого механизма управления ими.

Переход к постиндустриальной экономике привел к несоответствию требований общества к компетенциям работников и фактической квалификации выпускников университетов. Как правило, через университеты проходит потенциально инновационно активная молодежь, однако она получает достаточно консервативные знания традиционными способами. В наше время наниматели требуют от выпускников университетов не столько теоретических знаний, сколько готовности и способности работать с различными современными информационными технологиями. В этом направлении требуется большая согласованность действий университетов и бизнеса.

Так же как и в Беларуси, система подготовки специалистов на уровне высшего и среднего профессионального образования для сферы туризма и гостеприимства в России начала формироваться в 1990-е гг. Современная система подготовки кадров для туристического сектора экономики формируется на основе федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», вступившего в силу 1 сентября 2013 г. [3]. Система образования в туризме, так же как и в других отраслях, включает в себя: федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различного вида, уровня и направленности; организации, осуществляющие образовательную деятельность; федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, органы местного самоуправления, осуществляющие

управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы; организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования; объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования, Национальное агентство развития квалификаций (НАРК), отраслевые советы по профессиональным квалификациям (СПК), Федеральные учебно-методические объединения (ФУМО). В соответствии с законодательством РФ, в туристическом секторе представлены все уровни профессионального образования: среднее профессиональное образование (СПО); высшее образование (ВПО) – бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации, дополнительное образование.

В последние несколько лет под влиянием современных социально-политических и экономических трансформаций в системе образования для сектора туризма и гостеприимства складывается несколько тенденций. *Первая тенденция* – повышение возможности для самореализации выпускника ВПО и СПО. Современное профессиональное обучение в России становится более гибким, поскольку каждое новое поколение стандартов расширяет возможности образовательных учреждений для самостоятельного формирования учебных планов в вариативной его части. Кроме того, при разработке образовательных программ обязательно учитываются требования профессиональных стандартов, которые разрабатываются объединениями потенциальных работодателей и отражают требования рынка труда. Профессиональные стандарты отражают содержание профессиональной деятельности и квалификационные требования к работникам. *Вторая тенденция* – изменение задач образования на основе компетентностного подхода, который позволяет направить подготовку специалиста на формирование необходимых профессиональных знаний и умений, освоить методы и технологии обновления полученных знаний, умение решать нестандартные задачи, работать в рамках многозадачности и т. п.

По данным Федерального агентства по туризму (2021), в России подготовка специалистов по туризму осуществляется в 585 образовательных организациях высшего образования, 265 образовательных организациях среднего профессионального образования [3].

Программы бакалавриата и магистратуры разрабатываются по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент»; 43.03.01 «Сервис»; 43.03.02 «Туризм»; 43.03.03 «Гостиничное дело» [4]. Так же как и в Беларуси, учебные планы программ по туризму имеют модульную структуру, они гибкие, вариативные и включают широкий набор учебных дисциплин с учетом специфики и потребностей туристической индустрии, в том числе на региональном уровне.

Например, опыт Санкт-Петербургского государственного экономического университета связан с разработкой и реализацией программ бакалавриата и магистратуры для подготовки специалистов в сфере конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма. Преимуществами программы являются: практикоориентированность обучения; модульно-рейтинговое обучение (вовлеченность в процесс обучения студентов на протяжении всего обучения); компетентностный подход в обучении, широкие возможности для собственных стартапов и бизнес-проектов; изучение двух иностранных языков и развитие языковой практики, возможность построения карьеры в международных компаниях [5].

Таким образом, следует отметить, что Россия и Беларусь имеют общую историю и весьма схожие тенденции развития современной образовательной модели в сфере туризма и гостеприимства. Несколько отстает Беларусь с разработкой профессиональных стандартов, однако такая работа ведется.

Вместе с тем туризм сегодня выступает одним из приоритетных и перспективных направлений сотрудничества стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [6].

Анализ туристических потоков за последние годы, а особенно в 2022 г., позволяет сделать вывод, что усиливается ориентация туристической Республики Беларусь на рынок стран СНГ, где доминирует российский потребитель. При этом имеется ряд проблем развития туризма между странами, среди которых – различие в стандартах подготовки специалистов для этой сферы экономики [7, с. 109].

В этой связи особую актуальность приобретают формирование общей евразийской системы подготовки специалистов и гармонизация требований к качеству обучения в сфере туризма и гостеприимства. Подходы к синхронизации подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства уже формируются. Например, Россия и Киргизия имеют успешный опыт проектирования общей модели подготовки специалистов туристического сектора, основанной на концепции «обучения в течение всей жизни» (lifelong learning). Международный проект университетов и предприятий «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора экономики России и Киргизстана» можно использовать для формирования единых требований к обучению специалистов для отрасли туризма в рамках интеграции стран ЕАЭС. В ходе проекта разработаны отраслевая рамка квалификаций и профессиональные стандарты, которые позволили гармонизировать требования к подготовке специалистов в России и Кыргызстане [8].

В связи с вышеизложенным нами предлагается внедрение отраслевой рамки квалификаций, которая является практическим выражением концепта непрерывной модели обучения в течение всей жизни для туристического сектора экономики. Ее последовательное применение и встраивание в образовательные траектории, проектируемые ключевыми национальными вузами в сфере подготовки кадров для туризма, формирует базу для реализации стратегии развития рынка труда ЕАЭС. Происходит это за счет того, что требования к квалификации специалистов в рамках профессиональных и образовательных стандартов разрабатываются исходя из единого понимания конечного образа будущего – желаемого результата компетенций специалиста и их набора, доступного и рекомендованного для освоения в течение всей профессиональной жизни. Отраслевая рамка квалификаций позволяет разрабатывать процедуры оценки результатов обучения, сертификации и признания квалификаций на рынке труда ЕАЭС.

Таким образом, опираясь на международную практику можно сделать следующий вывод. Чтобы построить общую систему подготовки кадров для туристического сектора ЕАЭС, необходимо развитие сетевой модели сотрудничества, которая как альянс знаний может объединять учреждения высшего и среднего специального (профессионального) образования, профессиональные объединения и ассоциации, отдельных экспертов из академической и бизнес-среды, аккредитованного и центры обучения кадров в рамках реализации научно-исследовательских проектов и образовательных программ, в том числе и дополнительного образования. Беларусь и Россия в состоянии реализовать предлагаемую образовательную модель.

Источники

1. Титова, Е. А. Туристское образование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Е. А. Титова // Туризм и культурное наследие : межвузов. сб. науч. тр. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/titova2.htm. – Дата доступа: 14.11.2022.

Titova, E. A. Tourism education in Russia: problems and prospects [Electronic resource] / E. A. Titova // Tourism and cultural heritage: interuniversity collection scientific works. – Mode of access: https://tourlib.net/statti_tourism/titova2.htm. – Date of access: 14.11.2022.

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. – Дата доступа: 14.11.2022.

National strategy for the development of tourism in the Republic of Belarus until 2035 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. – Date of access: 14.11.2022.

3. Федеральное агентство по туризму Минэкономразвития России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. – Дата доступа: 14.11.2022.

Federal Agency for Tourism of the Ministry of Economic Development of Russia: official site [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.russiatourism.ru>. – Date of access: 14.11.2022.

4. Сервис и туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/25/116>. – Дата доступа: 14.11.2022.

Service and tourism [Electronic resource]. – Mode of access: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/25/116>. – Date of access: 14.11.2022.

5. Список программ факультета туризма, сервиса и гостеприимства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unecon.ru/education/turizm>. – Дата доступа: 14.11.2022.

List of programs of the faculty of tourism, service and hospitality [Electronic resource]. – Mode of access: <https://unecon.ru/education/turizm>. – Date of access: 14.11.2022.

6. Васильева, Е. В. Проектирование евразийского пространства туристского образования в условиях современных геополитических вызовов / Е. В. Васильева, Н. Ю. Белякова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – № 16 (1). – С. 145–156.

Vasilyeva, E. V. Designing the Eurasian space of tourism education in the context of modern geopolitical challenges / E. V. Vasilyeva, N. Yu. Belyakova // Modern problems of service and tourism. – 2022. – № 16 (1). – P. 145–156.

7. Волонцевич, Е. Ф. О проблемах развития туризма в Республике Беларусь в контексте взаимодействия со странами СНГ / Е. Ф. Волонцевич, А. И. Тарасенок // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / под ред. В. Н. Шимова. – Минск, 2017. – С. 106–113.

Volontsevich, E. F. On the problems of tourism development in the Republic of Belarus in the context of interaction with the CIS countries / E. F. Volontsevich, A. I. Tarasyonok // Scientific works of the Belarus State Economic University / ed. V. N. Shimova. – Minsk, 2017. – P. 106–113.

8. Васильева, Е. В. Интернационализация туристского образования в России: опыт проектирования модели подготовки специалистов на основе отраслевой рамки квалификаций / Е. В. Васильева, Е. А. Горбашко, Е. В. Останина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2019. – № 4 (56). – С. 257–262.

Vasilyeva, E. V. Internationalization of tourism education in Russia: experience in designing a model for training specialists based on a sectoral qualification's framework / E. V. Vasilyeva, E. A. Gorbashko, E. V. Ostanin // Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N. I. Lobachevsky. Series: Social Sciences. – 2019. – № 4 (56). – P. 257–262.

Статья поступила в редакцию 12.01.2023 г.