

9. Соболев, К. Н. Оценка эффективности инвестиций в создание сельских туристских объектов / К. Н. Соболев // Проблемы управления. – 2018. – № 4 (70). – С. 71–77.

Sobol, K. N. Efficiency evaluation for investments in creation of rural tourist objects / K. N. Sobol // Management problems. – 2018. – № 4 (70). – P. 71–77.

Статья поступила в редакцию 02.12.2022 г.

УДК 336.711

A. Strizhevich
BSEU (Minsk)

COMMUNICATION POLICY OF THE CENTRAL BANK UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL SHOCKS AND ECONOMIC UNCERTAINTY

This article is devoted to an urgent problem – improving the communication policy of the central bank. The author argues that under the influence of external shocks and economic uncertainty, it becomes particularly important for maintaining the confidence of economic entities in the institution of the central bank and its monetary policy. Communication policy is one of the tools of the mechanism for implementing transparency of the monetary policy of the central bank, which allows stabilizing inflation expectations of the population and legal entities and achieving the earliest elimination of the negative impact of economic uncertainty and external shocks on the monetary sphere. In the course of the study, the author suggests the structure of the mechanism for implementing transparency of the monetary policy of the central bank. The author's definition of the central bank's communication policy and the mechanism for implementing the transparency of the central bank's monetary policy is given. It is concluded that it is necessary to maintain a balance between transparency and confidentiality and to activate the communication policy of the central bank during periods of economic uncertainty. The article may be useful to students, graduate students and teachers dealing with the activities of the National Bank of the Republic of Belarus, as well as the general public interested in monetary policy issues.

Keywords: communication policy; central bank; transparency of the central bank; confidentiality of information; mechanism for implementing the transparency of monetary policy of the central bank; National Bank of the Republic of Belarus.

A. С. Стрижевич
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ШОКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Данная статья посвящена актуальной проблеме – совершенствованию коммуникационной политики центрального банка. Автором утверждается, что в условиях влияния внешних шоков и экономической неопределенности она приобретает особую важность для сохранения доверия экономических субъектов к институту центрального банка и проводимой им монетарной политике. Коммуникационная политика является одним из инструментов механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка, позволяющим стабилизировать инфляционные ожидания населения и юридических лиц и достичь скорейшего устранения

негативного влияния экономической неопределенности и внешних шоков на денежно-кредитную сферу. В ходе исследования автор предлагает структуру механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка. Приводится авторское определение коммуникационной политики центрального банка и механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка. Делается вывод о необходимости соблюдения баланса между транспарентностью и конфиденциальностью и активизации коммуникационной политики центрального банка в периоды экономической неопределенности. Статья может быть полезна студентам, аспирантам и преподавателям, занимающимся вопросами деятельности Национального банка Республики Беларусь, а также широкой общественности, интересующейся вопросами денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: коммуникационная политика; центральный банк; транспарентность деятельности центрального банка; конфиденциальность информации; механизм реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка; Национальный банк Республики Беларусь.

Тематике коммуникационной политики и транспарентности деятельности центрального банка посвящены публикации многих зарубежных и отечественных ученых-экономистов [1, 2]. Исследованиями подтверждается, что в настоящее время транспарентность денежно-кредитной политики центральных банков существенно повысилась, а коммуникационная политика стала более активной и разнообразной. Регуляторы, особенно приверженные режиму таргетирования инфляции, раскрывают все больше информации о своей деятельности вообще и в области денежно-кредитной политики в частности. Кроме стандартных коммуникационных мероприятий, проводятся семинары для руководителей и специалистов банков, создаются компьютерные игры по тематике деятельности центральных банков и финансовой грамотности, проводятся презентации для журналистов и студентов вузов, школьные и студенческие олимпиады и конкурсы, публикуются краткие видеоролики для объяснения решений в области денежно-кредитной политики, издается учебная литература по тематике деятельности центрального банка [3]. Таким образом регуляторы стремятся воздействовать на инфляционные ожидания субъектов хозяйствования и влиять на экономические решения своей аудитории.

Вместе с тем в периоды кризисов, воздействия внешних шоков и неопределенности у монетарных властей возникает необходимость ограничивать раскрытие некоторых данных, связанную с обеспечением информационной и экономической безопасности государства. Такое ограничение транспарентности деятельности центральных банков может спровоцировать уменьшение доверия к ним широкой аудиторией, что приведет к нестабильности инфляционных ожиданий и, следовательно, к еще более негативным явлениям в денежно-кредитной сфере. Как же сочетать необходимость сохранения конфиденциальности определенной информации о деятельности монетарной власти с сохранением доверия к ней общества?

Кодексом прозрачности центрального банка Международного валютного фонда признается необходимость сбалансированности транспарентности и законной потребности центральных банков в конфиденциальности. «Применение принципа прозрачности центрального банка не может быть неизбирательным или чрезмерным, поскольку существует множество видов деятельности центрального банка, где могут возникнуть законные

потребности в конфиденциальности», утверждается в данном документе¹⁰⁹. Кодекс прозрачности центрального банка определяет потребности в конфиденциальности в области чувствительности рынка к информации, финансовой стабильности и персональных данных. Однако, отмечается, что данные потребности требуют четкого формулирования принципа конфиденциальности, который заключается в объяснении выбора, сделанного центральными банками в отношении раскрытия конфиденциальной информации, а также необходимости, вытекающей из юридических обязательств. Таким образом, рекомендуется соблюдать баланс между прозрачностью и законными потребностями в конфиденциальности.

Итак, необходимость в сохранении конфиденциальности определенной информации центральными банками требует усиления коммуникационной составляющей транспарентности, которая заключается не только в увеличении количества коммуникационных каналов и частоты их использования, но и в обеспечении доступности восприятия информации, особенно связанной с причинами усиления ее конфиденциальности. Однако в литературе часто описываются обратные примеры.

A. Bulíř, M. Čihák и D.-J. Jansen [4] провели анализ пресс-релизов и докладов центральных банков при помощи индекса читаемости Флеша – Кинкейда. Исследование показало, что в периоды кризиса экономики для понимания сообщений центральных банков в среднем для реципиента требуется на 1–2 года уровня образования больше, чем в периоды ремиссии. Кроме того, в работе было подчеркнuto, что проблема ясности, понятности информации должна быть актуальна для органов денежно-кредитного регулирования, поскольку данная характеристика информации о прогнозах инфляции влияет на степень управления инфляционными ожиданиями.

R. Hernández-Murillo и H. G. Shell [5] отметили в своем эссе увеличение сложности информационных сообщений Федеральной резервной системы в период с 1993 по 2017 г.: для их понимания необходим уровень образования минимум в 18 лет. В резюме авторами заявляется, что регулятору необходимо объяснять свои действия в области монетарной политики более простыми словами, чтобы избежать волатильности на финансовых рынках.

M. V. Grimaldi рассчитала [6], в какой степени язык, используемый в сообщениях центрального банка, влияет на уровень стресса на финансовых рынках. Был применен метод категоризации слов, основанный на подсчете отрицательных и положительных слов, и разработан показатель, который системно использует особенности коммуникации центрального банка, чтобы помочь измерить и выявить финансовый стресс в еврозоне.

В отечественных статьях [3, 7, 8] также проводились исследования сложности информации центрального банка в связи с изучением транспарентности его денежно-кредитной политики, отмечалась важность подачи текстовой информации для широкой аудитории простым и доступным языком. В результате исследования автор пришел к выводу, что информация, с помощью которой Национальный банк Республики Беларусь стремится воздействовать на экономические ожидания в обществе, доступна лишь трети его аудитории [7].

В ряде публикаций отмечается существенное расширение коммуникационных каналов белорусского регулятора за последние годы [2, 3]. В перспективе предполагаемого перехода к режиму инфляционного таргетирования Национальный банк Республики Беларусь стремится соответствовать «лучшей практике» предоставления информации и увеличивает

¹⁰⁹The Central Bank Transparency Code. International Monetary Fund. Monetary and Capital Markets Department [Electronic resource] / Policy Paper No 2020/038. – July 30. – 2020. – Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2020/07/29/The-Central-Bank-Transparency-Code-49619>. – Date of access: 12.11.2022.

количество раскрываемых данных, совершенствует каналы коммуникации, имеет значительные достижения в области повышения уровня финансовой грамотности населения. Серьезным шагом стало закрепление норм и принципов транспарентности своей деятельности на законодательном уровне. В «Основных направлениях денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2022 год»¹¹⁰ для выстраивания эффективной коммуникации с основными целевыми аудиториями было запланировано проведение работы по улучшению восприятия распространяемой информации: увеличение доли видеоконтента по актуальным вопросам деятельности Национального банка, сопровождение значимых решений банка короткими комментариями руководителей и специалистов в видеоформате, онлайн-трансляции всех его пресс-мероприятий, внедрение кратких аннотаций к распространяемым аналитическим материалам банка и др. Однако большая часть запланированных мероприятий до сих пор не осуществлена, хотя, по мнению автора, их реализация значительно снизила бы негативное воздействие внешних шоков на денежно-кредитную сферу Республики Беларусь. Ведь согласно «Основным направлениям...» проведение активной коммуникационной политики Национального банка будет способствовать «обеспечению макроэкономической стабильности в целом».

Учитывая, что категория транспарентности является достаточно значимой и заслуживающей внимания для современных центральных банков, предлагается разработать структуру и определить понятие «механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка». Под ним будем понимать систему средств и способов информационно-коммуникационного характера, направленную на обеспечение информационной открытости, общепонятности и доступности денежно-кредитной политики в целях повышения управляемости инфляционных ожиданий экономических субъектов. Механизм реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка предусматривает функционально-целевую схему взаимодействия организационных и экономических рычагов воздействия (см. рисунок). Организационные рычаги включают такие принципы транспарентности денежно-кредитной политики, как достоверность, полнота (целостность), адекватность (существенность), публичность, своевременность (актуальность), доступность, понятность (ясность), дифференцированность, заинтересованность центрального банка. Законодательная база представлена Кодексом прозрачности центрального банка Международного валютного фонда, законодательными и нормативными актами центральных банков в области информационной и коммуникационной политики, такими, например, как «Коммуникационная политика Национального банка Республики Беларусь», в которой освещены основные подходы к осуществлению Национальным банком Республики Беларусь внешних и внутренних коммуникаций, связанных с информированием широкой общественности о реализации им основных целей и задач своей деятельности, Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь и другие нормативные акты.

Следует определить понятие информационной и коммуникационной политики как основы транспарентности, т. к. в литературе зачастую данные понятия подменяют одно другим, а также используют смешанное понятие «информационно-коммуникационная политика». Под информационной политикой центрального банка будем понимать совокупность мер регулятора по предоставлению информации о своей деятельности целевой аудитории. Коммуникационная политика центрального банка представляет собой совокупность мероприятий центрального банка в области доведения информации до целевой аудитории.

¹¹⁰Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/documents/ondkp2022.pdf>. – Дата доступа: 07.11.2022.

Экономические рычаги представляют собой информационные и коммуникационные методы и инструменты механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка. Информационные методы и инструменты включают в себя всю совокупность информационных материалов, которые регулятор предоставляет аудитории (отчеты, обзоры, пресс-релизы, сборники и т. п.), а также степень их общепонятности. Коммуникационные методы и инструменты представляют весь спектр каналов коммуникации центрального банка, который он использует для доведения предоставленной информации своей целевой аудитории, таких как официальный сайт центрального банка, пресс-конференции, выступления в средствах массовой информации, сообщения в социальных сетях, блогах и мессенджерах и др.

Важным элементом структуры механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка выступает методическое обеспечение оценки ее уровня, необходимого для анализа ее динамики и сравнения, включающее методики оценки раскрытия информации и методическое обеспечение оценки сложности информации центрального банка, которое будет служить для объективного измерения уровня транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка не только с точки зрения предоставления им информации, но и с позиции ее понятности и доступности.

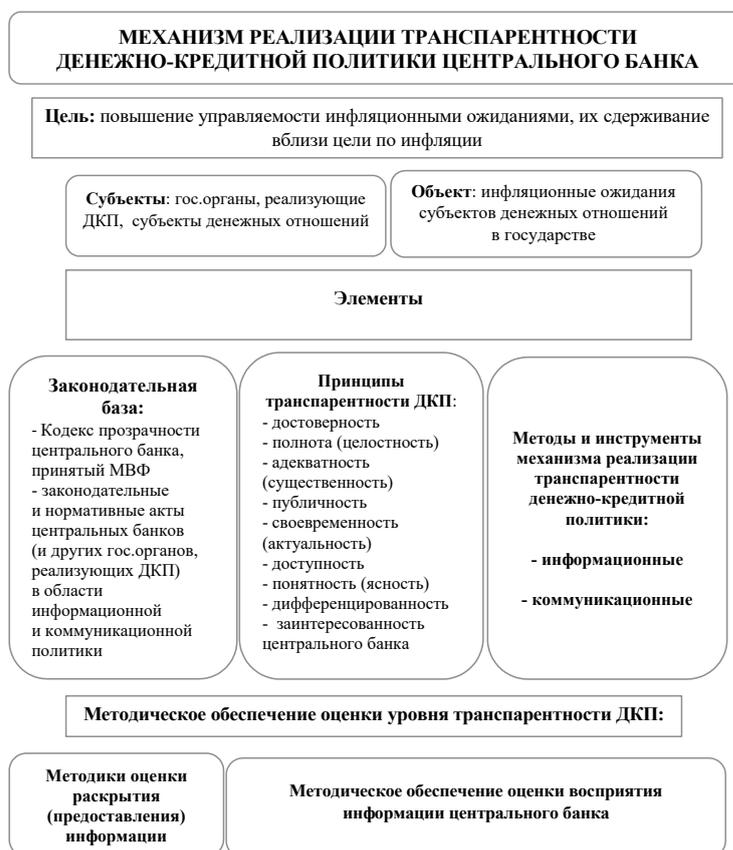


Рисунок. Механизм реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка
(составлено автором)

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что международными законодательными актами рекомендовано соблюдать баланс между прозрачностью деятельности центрального банка и его законными потребностями в конфиденциальности. Вместе с тем необходимость в сохранении конфиденциальности определенной информации центральными банками требует как увеличения количества коммуникационных каналов и частоты их использования, так и обеспечения доступности восприятия информации регулятора для широкой аудитории. Предлагается определить понятие и разработать структуру механизма реализации прозрачности денежно-кредитной политики центрального банка, который предусматривает функционально-целевую схему взаимодействия организационных и экономических рычагов воздействия. Реализация предложений автора будет способствовать сохранению доверия общественности к институту центрального банка и проводимой им монетарной политике, а значит, скорейшему преодолению кризисных явлений в денежно-кредитной сфере.

Источники

1. Каллаур, П. Прозрачность как один из важнейших принципов деятельности центрального банка [Электронный ресурс] / П. Каллаур // Банковский вестник. – 2007. – № 16/381. – С. 4–5. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1271.pdf>. – Дата доступа: 29.07.2022.

Kallaur, P. Transparency as one of the most important principles of the central bank [Electronic resource] / P. Kallaur // Bankayski vesnik. – 2007. – № 16/381. – P. 4–5. – Mode of access: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1271.pdf>. – Date of access: 29.07.2022.

2. Левенков, А. Коммуникационная политика центрального банка в контексте перехода к инфляционному таргетированию [Электронный ресурс] / А. Левенков // Банковский вестник. – 2018. – № 6/659. – С. 3–10. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10520.pdf>. – Дата доступа: 29.07.2022.

Levenkov, A. Communication policy of the central bank in the context of the transition to inflation targeting [Electronic resource] / A. Levenkov // Bankayski vesnik. – 2018. – № 6/659. – P. 3–10. – Mode of access: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10520.pdf>. – Date of access : 29.07.2022.

3. Стрижевич, А. С. Совершенствование коммуникационной политики центрального банка для повышения доверия ему в целях обеспечения экономической стабильности / А. С. Стрижевич // Инновационные образовательные технологии как инструмент развития интеллектуального потенциала региона : сб. ст. Нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием г. Нальчик, 25–26 мая 2022 г. : в 2 ч. / под ред. Ю. К. Альтудова [и др.]. – М. : ИКЦ «ЭКСПЕРТ», 2022. – Ч. 1. – С. 241–249.

Strizhevich, A. S. Improving the communication policy of the central bank to increase confidence in it in order to ensure economic stability / A. S. Strizhevich // Innovative educational technologies as a tool for developing the intellectual potential of the region : collection of articles of the National Scientific and Practical Conference with international participation Nalchik, May 25–26, 2022 : in 2 hours / ed. by Yu. K. Altudov [and others]. – M. : ICTS «EXPERT», 2022. – Part 1. – P. 241–249.

4. Bulíř A., M. Čihák and D.-J. Jansen. What Drives Clarity of Central Bank Communication About Inflation? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11079-012-9259-z>. – Date of access: 18.10.2022.

5. Hernández-Murillo R., H. G. Shell. The Rising Complexity of the FOMC Statement. Economic SYNOPSES, 2014 [Electronic resource]. – Mode of access: https://files.stlouisfed.org/files/htdocs/publications/es/14/ES_23_2014-11-05.pdf. – Date of access: 18.10.2022.

6. Grimaldi, B. M. Up for count? Central bank words and financial stress, Sveriges Riksbank Working Paper Series, № 252, Sveriges Riksbank, Stockholm, 2011 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/81892/1/659079828.pdf>. – Date of access: 19.10.2022.

7. Стрижевич, А. С. Транспарентность центрального банка: эффективный подход к измерению в современных условиях / А. С. Стрижевич // Банковский вестник. – 2021. – № 8 (697). – С. 3–13.

Strizhevich, A. S. Transparency of the central bank: an effective approach to measurement in modern conditions / A. S. Strizhevich // Banking Bulletin. – 2021. – № 8 (697). – P. 3–13.

8. Стрижевич, А. С. Транспарентность центрального банка как важнейшее условие формирования институционального доверия в целях экономической безопасности государства / А. С. Стрижевич // Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2022. – С. 132–137.

Strizhevich, A. S. Transparency of the central bank as the most important condition for the formation of institutional trust for the economic security of the state / A. S. Strizhevich // Actual problems of economic security of the state and business : materials of the International Scientific and Practical Conference ; Novosibirsk State University of Economics and Management. – Novosibirsk : NGUEU, 2022. – P. 132–137.

Статья поступила в редакцию 27.12.2022 г.

УДК 336+339.542

L. Tararyshkina
BSEU (Minsk)

CUSTOMS DUTIES AND THEIR ROLE IN ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONDITIONS OF THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EAEU

The article discusses customs duties and their role in ensuring the financial security of the Republic of Belarus in the conditions of the customs territory of the EAEU. The scientific views and publications on customs duties are analyzed. The conceptual apparatus and types of customs duties are investigated. The author's definition of «customs duties» is given and their classification is proposed. The volumes of proceeds of tax customs duties to the budget of the Republic of Belarus are given and analyzed. Based on the analysis of scientific works on customs duties and the practice of their application the effectiveness of the role of customs duties in ensuring the financial security of the state has been proven. Conclusions are drawn about the necessity of strengthening the role of customs duties in ensuring the financial security of the Republic of Belarus.

Keywords: *customs duties; customs territory; customs levying; republican budget; financial security; tax customs duties; non-tax customs duties; other mandatory duties; other taxes and fees; sanctions.*