

8. Обращение с отходами : учеб. пособие / А. А. Челноков [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 460 с.

Waste management : textbook /A. A. Chelnokov [et al.]. – Minsk : The highest school, 2018. – 460 p.

9. Eurostat/Environment/Waste/Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/waste/databas>. – Дата доступа: 29.11.2022.

Eurostat/Environment/Waste/Database [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/waste/databas>. – Date of access: 29.11.2022.

*Статья поступила в редакцию 06.12.2022 г.*

УДК 638.1: 332.1

**K. Sobal**  
**A. Legkova**  
BSEU (Minsk)

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

*The article discusses the importance of the beekeeping industry in the context of ensuring the sustainable development of rural areas. The analysis of beekeeping in Belarus was carried out, the factors hindering its development were identified. The directions of the use of beekeeping in the framework of the development of rural tourism products are determined. Prospective directions for the formation of a favorable business environment for the development of beekeeping in Belarus are substantiated, as well as recommendations for its organization on the basis of farms.*

**Keywords:** *business environment; beekeeping; agriculture; rural areas; rural tourism; sustainable development; farming.*

**К. Н. Соболев**  
кандидат экономических наук  
**А. Ю. Легкова**  
БГЭУ (Минск)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА КАК ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ<sup>108</sup>

*В статье рассматривается значение отрасли пчеловодства в контексте обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Проведен анализ пчеловодства в Беларуси, выявлены факторы, сдерживающие его развитие. Определены направления использования пчеловодства в рамках разработки продуктов сельского туризма. Обоснованы перспективные направления формирования благоприятной бизнес-среды развития пчеловодства в Беларуси, а также предложены рекомендации по его организации на базе фермерских хозяйств.*

<sup>108</sup>Исследование выполнено в рамках НИР «Разработка методологических основ и обоснование механизмов устойчивого развития сельских территорий» (ГНИ «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность», 2021–2025 годы; подпрограмма «Экономика АПК».)

**Ключевые слова:** бизнес-среда; пчеловодство; сельское хозяйство; сельские территории; сельский туризм; устойчивое развитие; фермерское хозяйство.

В настоящее время одним из приоритетов социально-экономического развития большинства стран, включая Беларусь, является устойчивое развитие территорий. По нашему мнению, одним из перспективных направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий в современной экономической парадигме является развитие отрасли пчеловодства.

Изучению вопросов экономики и организации пчеловодства в отечественной научной школе посвящены работы Г. И. Гануша, В. М. Завальнюка, В. К. Пестиса, Н. В. Халько, А. Э. Шибeko, Н. С. Яковчика и др. Вместе с тем недостаточное внимание ученых и практиков к отрасли, имеющей значительное народно-хозяйственное значение, в условиях нарастания социально-экономических и экологических диспропорций актуализирует необходимость определения перспектив развития пчеловодства в Беларуси.

Пчеловодство играет важную роль в обеспечении устойчивого развития сельских территорий во всех его аспектах.

Через опыление пчелиные семьи способствуют регулированию естественных процессов в экосистемах, что имеет важное значение в развитии растительного и животного мира, сохранении окружающей природной среды, обеспечивая возможные социально-экономические, экологические, культурные эффекты, получаемые от экосистем.

Пчеловодство вносит существенный прямой (производство меда и пчелопродуктов) и косвенный (опыление энтомофильных сельскохозяйственных и иных культур) вклад в обеспечение продовольственной безопасности. Так, из 100 важнейших сельскохозяйственных культур, обеспечивающих 90 % мирового продовольствия, 71 нуждается в опылении насекомыми [1]. Наряду с продовольственными культурами, насекомые опыляют растения, используемые для производства биотоплива, растительных волокон (хлопок), медицинских препаратов, кормов для животноводства и материалов для строительства. При этом пчелы выполняют до 80–90 % опылительной работы, тогда как дикие насекомые-опылители – не более 10–20 %.

Биологически активные продукты пчеловодства оказывают положительное физиологическое воздействие на организм человека, что находит отражение во внедрении их в практику здорового питания, в апитерапии, парфюмерии и косметологии. В настоящее время их доля в общей стоимости продуктов пчеловодства не превышает 10 %, несмотря на наличие значительного рыночного потенциала их производства.

В Беларуси возделывается более 80 видов сельскохозяйственных культур, которые нуждаются в перекрестном опылении пчелами и другими насекомыми, способствующими повышению урожайности (в среднем на 20–35 %) и улучшению качества семян и плодов опыляемых растений. Благодаря опылению пчелами, продуктивность садов повышается на 40–50 %, урожайность гречихи и подсолнечника увеличивается на 50 %, рапса – на 25–30 %, бахчевых и овощных культур – на 40–60 %, клевера и люцерны – на 50–75 %.

При этом, как отмечают эксперты, экономический эффект от использования пчелиных семей для опыления сельскохозяйственных растений в 10–12 раз превышает прибыль от получаемых продуктов пчеловодства в виде меда, воска, пыльцы, перги и т. д. [2].

Пчеловодство – это отрасль, обеспечивающая возможность инклюзивной самозанятости сельских жителей, а также один из дополнительных источников дохода для сельскохозяйственных организаций, в том числе фермерских хозяйств, за счет реализации продукции

пчеловодства (меда, прополиса, пыльцы, перги, маточного молочка, пчелиного яда, воска), а также оказания услуг пчелоопыления.

За последние 30 лет число пчелосемей в Беларуси сократилось более чем в 3,5 раза и составило на начало 2022 г. 159,7 тыс., что значительно меньше потребностей агропродовольственного комплекса для полного опыления сельскохозяйственных культур (не менее 1,6 млн семей). При этом 77,3 % (123,5 тыс.) пчелосемей сосредоточено в хозяйствах населения, 20,2 % (32,2 тыс.) – в сельскохозяйственных организациях, 2,5 % (4,0 тыс.) – в фермерских хозяйствах. Отметим, что проблема сохранения и приумножения популяции пчел как источника биоразнообразия, реализации производственного потенциала пчеловодства является актуальной для многих стран мира, особенно в связи усилением неблагоприятных климатических изменений и экономических потрясений.

Основными причинами сокращения пчелосемей в стране являются частичное вымирание пчел вследствие негативного воздействия применяемых средств защиты растений, наличие пчелиных болезней (варроатоз и др.), сокращение площадей цветущих растений, глобальное изменение климата, наличие стрессогенных факторов, возникающих при постоянном перемещении мобильных ульев, наличие дешевой низкокачественной (контрафактной) продукции на рынке, снижающее эффективность ведения отрасли и часто приводящее к прекращению деятельности пчеловодческих хозяйств, ограниченность мер государственной поддержки и др. [3].

Для сохранения текущей численности пчелосемей с возможностью ее увеличения, способствующей развитию пчеловодства в стране, необходимо принятие ряда мер:

- увеличение площадей медоносных угодий и укрепление кормовой базы для пчел;
- разработка экологических регламентов при проведении химических обработок посевов, обеспечивающих безопасность для пчелиных семей;
- ограничение применения пестицидов и гербицидов за счет расширения практики использования альтернативных способов защиты растений, в том числе биологических;
- экологизация земледелия, в том числе путем развития органического сельского хозяйства;
- расширение связей между наукой и производством в области пчеловодства с целью повышения его эффективности в условиях индустриализации и цифровизации;
- расширение научных исследований в области генетики и разведения пчел, новых технологий их содержания, улучшения качества и потребительских характеристик продуктов пчеловодства;
- более активное использование продуктов пчеловодства в медицине, косметологии, промышленности;
- создание организационных формирований (союзов, лабораторий и т. п.), способных проводить независимую экспертизу меда, поставляемого на реализацию, в том числе импортного, с целью оценки и контроля его качества (натуральности).

Объемы производства меда также имеют тенденцию к снижению. Так, в 2021 г. производство меда в сравнении с 2010 г. сократилось с 3458,0 до 2196,4 т, или в 1,6 раза. Основными производителями меда в стране являются хозяйства населения, на которые приходится 68 % (85,6 % в 2010 г.) производимой продукции, удельный вес сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств в структуре производства составляет 28,2 % (13,0 % в 2010 г.) и 3,8 % (1,4 % в 2010 г.) соответственно. Как видим, в последние годы наблюдается уменьшение вклада хозяйств населения в экономику пчеловодства при сохранении валобразующей роли данных

хозяйств. Одновременно пчеловодство получает более активное развитие в сельскохозяйственных, лесохозяйственных и фермерских хозяйствах, оставаясь при этом для них дополнительным видом деятельности.

Преимущественное развитие частного любительского пчеловодства характерно не только для Беларуси, но и для других зарубежных стран (ЕС, ЕАЭС и др.). Промышленное пчеловодство характерно для США, Китая, Канады, Бразилии и других стран.

Как свидетельствуют представленные в таблице 1 данные, Беларусь является нетто-импортером меда. В 2021 г. весь объем импорта приходился на Россию. При этом за 2020–2021 гг. отрицательное сальдо внешней торговли медом уменьшилось на 244,6 тыс. долл. США. Положительной тенденцией является натуральный и стоимостной рост экспортных поставок данной продукции, темпы которых превысили среднемировые значения. Продукция экспортировалась в США (92,1 % натурального и 88,4 % стоимостного объема), Россию (5,7 % и 9,1 %), Тайвань (Китай), Канаду, Казахстан и другие страны.

Данное обстоятельство подтверждает высокое качество белорусского меда, а с учетом сложившейся на мировом рынке благоприятной рыночной конъюнктуры на экологически чистую продукцию пчеловодства отрасль имеет значительный экспортный потенциал, реализация которого требует наращивания объемов производства.

Таблица 1 – Динамика внешней торговли медом Республики Беларусь  
(собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета)

Показатель	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Экспорт, т	97,3	138,6	142,4
Стоимость экспорта, тыс. долл. США	459,7	548,7	119,4
Средняя экспортная цена реализации, долл. США за тонну	4724,6	3958,9	83,8
Соотношение экспортной цены к ее среднемировому значению, коэфф.	1,35	1,32	97,7
Импорт, т	465,1	425,0	91,4
Стоимость импорта, тыс. долл. США	1008,7	853,1	84,6
Средняя импортная цена, долл. США за тонну	2168,8	2007,3	92,6
Сальдо, тыс. долл. США	-549,0	-304,4	55,4

Так, в настоящее время наблюдается рост популярности органического меда, маркированного как экопродукт, а также продуктов на основе меда. Наиболее пригодные для производства органической пчелопродукции экологически чистые территории, отдаленные от населенных пунктов, ограниченные водно-болотными и лесными угодьями, включая территории особо охраняемых природных территорий.

Стратегия экологической интенсификации отрасли растениеводства для более успешной ее реализации на основе пчелоопыления требует перехода кочевое пчеловодства на новые принципы, предусматривающие использование современных технологий пчеловодства и технических решений, развитие кооперации между пчеловодами и хозяйствами, использование современных цифровых технологий, более широкое распространение районированных пород пчел, закрепление за пасеками земель сельскохозяйственного назначения.

Для развития племенного пчеловодства в стране действует 5 субъектов племенного животноводства, при этом для трех из них («Брестский пчелопитомник», «Полесский радиологический

пчелопитомник», Институт плодоводства НАН Беларуси) в рамках государственной программы «Аграрный бизнес на 2021–2025 годы» ежегодно выделяются бюджетные средства на удешевление стоимости содержания пчелосемей.

Поскольку основную долю производителей меда в Беларуси составляют частные индивидуальные хозяйства, для обеспечения их развития и пчеловодства в целом целесообразно обратить внимание на следующие направления формирования благоприятной бизнес-среды:

1) повышение уровня профессиональных компетенций профильных субъектов путем создания научных центров, демонстрационных площадок и других структур, способствующих популяризации пчеловодства и созданию научных основ ведения пчеловодческого бизнеса;

2) совершенствование системы государственной поддержки в этой сфере путем оказания пчеловодам-фермерам поддержки на следующие цели:

- обучение и повышение квалификации специалистов для отрасли;
- проведение научных исследований, мониторинга рынка;
- удешевление стоимости содержания пчелосемей и их страхования;
- проведение политики стимулирования потребления меда, включение пчелопродукции в государственные закупки;
- проведение информационной кампании о необходимости защиты опылителей как источника биоразнообразия;
- финансирование мероприятий по развитию промышленного пчеловодства на базе фермерских хозяйств и сельскохозяйственных организаций (закупка маточного поголовья, оборудования, проведение экспертиз и т. п.);
- субсидирование пчелоопыления сельскохозяйственных культур в рамках заключенных договоров с пчеловодческими хозяйствами;
- финансирование экспортных поставок меда и иной продукции пчеловодства;

1) развитие нормативной базы пчеловодства. Это касается ветеринарных правил по содержанию медоносных пчел, требований по размещению пасек от объектов негативного воздействия на окружающую среду и социальной инфраструктуры, вопросов безопасного для пчел применения средств защиты растений при возделывании сельскохозяйственных культур. Целесообразным является принятие профильного нормативного правового акта, способствующего системному рассмотрению проблемных вопросов организации пчеловодства в стране по опыту России. Так, в 2021 г. вступил в силу закон № 490-ФЗ «О пчеловодстве в Российской Федерации», который устанавливает правовые основы отрасли, предусматривает господдержку и ограничивает применение агрохимикатов и пестицидов вблизи территорий ведения данной деятельности [4];

2) разработка эффективной инфраструктурной системы поддержки пчеловодства, в основу которой должны быть положены кооперационные отношения участников рынка с целью минимизации производственных и коммерческих издержек, организации прямых экспортных поставок продукции, получения обратной связи в отношении правоприменительной практики развития отрасли, построения системы сбыта продукции на основе использования интернет-технологий (например, маркетплейсов).

В силу специфики пчеловодства одной из перспективных организационных форм его ведения в Беларуси являются фермерские хозяйства, поскольку для них характерна растениеводческая специализация деятельности (90,6 % в общем объеме производства), наличие значительного потенциала к диверсификации деятельности.

Для активизации развития пчеловодческого бизнеса в фермерских хозяйствах нами предлагается комплекс научно-практических предложений по его организации (табл. 2).

Таблица 1 – Предложения по развитию пчеловодства в фермерских хозяйствах Беларуси

(собственная разработка на основе [5–8])

Этапы организации пчеловодства	Содержание рекомендаций
Оценка внутренних стартовых условий (потенциала) деятельности	Оценка компетенций, особенно в части технологии пчеловодства, здоровья и индивидуальных характеристик членов фермерских хозяйств, потенциального вреда здоровью, связанного с наличием аллергенов, заинтересованности в развитии пчеловодства. Заниматься пчеловодством могут люди разных возрастов, специальностей, социального положения, люди с ограниченными возможностями здоровья
Оценка географических условий	На данном этапе необходимо: 1) проанализировать территориальное размещение фермерского хозяйства; 2) собрать информацию о близлежащих площадях, занимаемых сельскохозяйственными медоносами, а также о площадях лесных угодий, видовом составе и относительном количестве диких нектароносов и пыльценосов; 3) проанализировать собственные посевные площади, перечень выращиваемых сельскохозяйственных культур и их урожайность, провести сравнительный анализ выращиваемых культур в разрезе антомофильных культур, оценить объемы производства продукции и ее качество (органолептические свойства, дефекты роста и т. п.)
Оценка материально-технической базы фермерского хозяйства	Потребность в производственных ресурсах связана с определением численности пчелосемей с учетом выполнения ветеринарно-санитарных правил их содержания и специализации (медовое, пчелоразведенческое, медово-опылительное, опылительное). На 100 га плодово-ягодных садов можно содержать 200–300 пчелосемей, на овощебахчевых полях – 30–50 пчелосемей, на подсолнечнике – 50–100 пчелосемей, на кормовых и бобовых культурах – 100–150 пчелосемей. При планировании потребности в пчеловодном инвентаре, технике, материалах необходимо учитывать сезонность производства. Так, они активно используются только в период медосбора (150–180 дней)
Организация пасеки	Для успешной организации пасеки необходимо: – разработать план размещения ульев с учетом особенностей жизнедеятельности пчел, удаленности медоносов, соседних участков и проч.; – спланировать севооборота сельскохозяйственных культур фермерского хозяйства; – произвести расчеты необходимых инвестиций, в том числе на покупку пчел, т. к. именно выбор породы в будущем повлияет на эффективность бизнеса; – выявить возможные риски (коммерческие, финансовые, производственные и форс-мажорные) и принять меры по управлению ими, включая страхование. Использование мобильных пасек позволяет снизить расход кормов в зимний период на 5–15 %, улучшает развитие пчел в весенний период на 15–20 %, снижает затраты времени на обслуживание семей в 1,5–2 раза
Производство продукции пчеловодства	Основные производственные процессы в пчеловодстве включают в себя разведение, содержание пчел, пчелоопыление, производство, хранение, переработку и реализацию продукции пчеловодства. От одной пчелосемьи за сезон можно получить до 50 кг меда, а также побочную продукцию (маточное молочко, воск, пергу, прополис, пыльцу и т. д.), которую можно реализовывать потребителям. При организации пчелопарков при наличии достаточных производственных мощностей (более 3–5 т меда в год или не менее 100 пчелиных семей) целесообразно организовать перерабатывающее производство с фасовкой выпускаемой продукции для последующей реализации оптовикам и переработчикам, в розничных торговых объектах, на рынках, специализированных ярмарках и выставках, торговых интернет-площадках, объектах общественного питания
Оценка эффективности деятельности	Для всесторонней характеристики и объективной оценки производства продукции пчеловодства может быть использована система показателей: численность пчелосемей, их продуктивность (выход товарного и кормового меда); объем и структура производства различных видов качественной продукции пчеловодства; эффективность каналов распределения продукции; эффективность производства и реализации продукции

Перспективным является использование существующей инфраструктуры пчеловодства в рамках сельского туризма, активно развивающегося в Беларуси. Сельский туризм представляет собой вид туризма, под которым понимается деятельность посетителя в рамках туристской поездки, основным местом назначения которой является сельская местность, предусматривающая его приобщение к сельскому образу жизни, а также вид деятельности или самозанятости в сельской местности по разработке и реализации посетителям туристских продуктов или отдельных свойственных туристских услуг, предусматривающий преимущественное использование природно-рекреационного, культурно-исторического и аграрного потенциала сельской местности, ее специфических особенностей и обеспечивающий бенефициарам экономический, экологический, социальный и иные эффекты [9].

В рамках создания туристского продукта целесообразным является проведение тематических мероприятий о жизнедеятельности пчел и продуктах пчеловодства, организация для

посетителей посещения пасек, пчелопарков, пчеловодческих хозяйств, музеев с экспонатами быта бортников, пунктов реализации продукции пчеловодства с возможностью приобретения сувенирного брендированного меда, предоставление услуг апиаэротерапии, апитерапии, медового массажа, проведение мастер-классов по пчеловодству (выкатке меда, изготовлению свечей из пчелиного воска), организация виртуального завода по производству меда, непосредственное наблюдение за процессом производства меда через установку обзорного стеклянного улья, поддержание и демонстрация традиций бортевого пчеловодства, дегустация медовых продуктов туристами.

Оказание данных услуг возможно как на базе самостоятельных туристских объектов, так и при использовании кластерной модели организации деятельности, что будет способствовать созданию партнерской сети среди местных ремесленников, субъектов туристской индустрии, пчеловодческих хозяйств на базе сельскохозяйственных и лесохозяйственных организаций, хозяйств населения, заинтересованных в развитии пчеловодства как бизнеса. Использование объектов пчеловодства в качестве туристских ресурсов позволяет повышать туристическую привлекательность агроэкоусадеб, фермерских и лесохозяйственных хозяйств, диверсифицировать их деятельность, а также увеличить туристскую емкость территории без ущерба для окружающей природной среды.

Заметим, что в случае организации пчеловодства как дополнительной отрасли фермерского хозяйства, необходимо провести сравнительный анализ вероятностного улучшения производственных параметров деятельности.

Таким образом, развитие отрасли пчеловодства на современном этапе является актуальным в силу своей социо-эколого-экономической значимости и требует разработки новых механизмов управления на микро- и макроуровнях, соответствующих современной практике организации деятельности. Особое место среди данных механизмов принадлежит организационно-правовой и финансовой поддержке интенсификации пчеловодства, а также настройке рыночных механизмов взаимодействия пчеловодов с другими отраслями сельского хозяйства. Предложенные выше рекомендации будут способствовать более эффективной реализации потенциала отечественного пчеловодства и достижению устойчивого развития сельских территорий Беларуси.

### Источники

1. Провозглашение Всемирного дня пчел [Электронный ресурс] / FAO. – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/mr243r/mr243r.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2022.

Proclamation of the World Bee Day [Electronic resource] / FAO. – Mode of access: <https://www.fao.org/3/mr243r/mr243r.pdf>. – Date of access: 30.10.2022.

2. Брыло, И. В. Проблемы и перспективы развития пчеловодческой отрасли в Республике Беларусь / И. В. Брыло // Актуальные вопросы современного пчеловодства : материалы Междунар. науч.-практ. конф., проводимой под эгидой Федерации пчеловодческих организаций «Апиславия» (Минск, 20–22 мая 2021 г.) / Ин-т плодоводства НАН Беларуси, М-во сельск. хоз-ва и продовольствия Республики Беларусь ; редкол.: П. А. Красочко (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2021. – С. 7–10.

Brylo, I. V. Problems and prospects for the development of the beekeeping industry in the Republic of Belarus / I. V. Brylo // Topical issues of modern beekeeping : materials of the Intern. scientific-practical. conf., held under the auspices of the Federation of Beekeeping Organizations “Apislavia” (Minsk, May 20–22, 2021) / Institute of Fruit Growing of the National Academy of

Sciences of Belarus, Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus; editorial board: P. A. Krasochko (editor-in-chief) [and others]. – Minsk : Belarusian Science, 2021. – P. 7–10.

3. О некоторых проблемах пчеловодства в Беларуси / В. К. Пестис [и др.] // Белорусское сельское хозяйство. – 2020. – № 5. – С. 23–25.

About some problems of beekeeping in Belarus / VK Pestis [et al.] // Belarusian agriculture. – 2020. – № 5. – P. 23–25.

4. Никулина, О. В. Анализ развития отрасли пчеловодства в России: выявление проблем и поиск резервов для повышения конкурентоспособности на международной арене [Электронный ресурс] / О. В. Никулина, М. А. Ледовской // Региональная экономика и управление: электрон. науч. журнал. – 2022. – № 1 (69). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6911>. – Дата доступа: 30.10.2022.

Nikulina, O. V. Analysis of the development of the beekeeping industry in Russia: identifying problems and searching for reserves to increase competitiveness in the international arena [Electronic resource] / O. V. Nikulina, M. A. Ledovskoy // Regional economy and management: electronic scientific journal. – 2022. – № 1 (69). Mode of access: <https://eee-region.ru/article/6911>. – Date of access: 30.10.2022.

5. Легкова, А. Ю. Пчеловодство как фактор развития фермерства / А. Ю. Легкова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Бел. гос. эконом. ун-т ; [редкол.: А. В. Егоров (ответственный редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 79–80.

Legkova, A. Y. Beekeeping as a factor in the development of farming / A. Y. Legkova // Economic growth of the Republic of Belarus: globalization, innovation, sustainability : materials of the XV International Scientific and Practical Conference, Minsk, May 19–20, 2022 / Ministry of Education of the Republic of Belarus, Belarusian State Economic University ; [editorial board: A. V. Egorov (Executive Editor), etc.]. – Minsk : BSEU, 2022. – P. 79–80.

6. Инновационная технология содержания семей пчел и производства продукции пчеловодства [Электронный ресурс] / ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ». – Краснодар, 2005–2022. – Режим доступа: [http://www.kaicc.ru/content/maintenance\\_of\\_the\\_family\\_of\\_bees](http://www.kaicc.ru/content/maintenance_of_the_family_of_bees). – Дата доступа: 30.10.2022.

Innovative technology for keeping bee colonies and producing bee products [Electronic resource] / GКУ КК «Kuban Agricultural ICC». – Krasnodar, 2005–2022. – Mode of access: [http://www.kaicc.ru/content/maintenance\\_of\\_the\\_family\\_of\\_bees](http://www.kaicc.ru/content/maintenance_of_the_family_of_bees). – Date of access: 30.10.2022.

7. Саскевич, В. В. О правовом регулировании пчеловодства в Беларуси / В. В. Саскевич // Журнал Белорусского государственного университета. Право. – 2022. – № 1. – С. 112–118.

Saskevich, V. V. On the legal regulation of beekeeping in Belarus / V. V. Saskevich // Journal of the Belarusian State University. Law. – 2022. – № 1. – P. 112–118.

8. Селюков, М. В. Организация пчеловодства как вида предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / М. В. Селюков, Ю. Н. Курчина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13543>. – Дата доступа: 30.10.2022.

Selyukov, M. V. Organization of beekeeping as a type of entrepreneurial activity [Electronic resource] / M. V. Selyukov, Yu. N. Kurchina // Modern problems of science and education. – 2014. – № 3. – Mode of access: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13543>. – Date of access: 30.10.2022.



9. Соболев, К. Н. Оценка эффективности инвестиций в создание сельских туристских объектов / К. Н. Соболев // Проблемы управления. – 2018. – № 4 (70). – С. 71–77.

Sobol, K. N. Efficiency evaluation for investments in creation of rural tourist objects / K. N. Sobol // Management problems. – 2018. – № 4 (70). – P. 71–77.

*Статья поступила в редакцию 02.12.2022 г.*

УДК 336.711

**A. Strizhevich**  
BSEU (Minsk)

## COMMUNICATION POLICY OF THE CENTRAL BANK UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL SHOCKS AND ECONOMIC UNCERTAINTY

*This article is devoted to an urgent problem – improving the communication policy of the central bank. The author argues that under the influence of external shocks and economic uncertainty, it becomes particularly important for maintaining the confidence of economic entities in the institution of the central bank and its monetary policy. Communication policy is one of the tools of the mechanism for implementing transparency of the monetary policy of the central bank, which allows stabilizing inflation expectations of the population and legal entities and achieving the earliest elimination of the negative impact of economic uncertainty and external shocks on the monetary sphere. In the course of the study, the author suggests the structure of the mechanism for implementing transparency of the monetary policy of the central bank. The author's definition of the central bank's communication policy and the mechanism for implementing the transparency of the central bank's monetary policy is given. It is concluded that it is necessary to maintain a balance between transparency and confidentiality and to activate the communication policy of the central bank during periods of economic uncertainty. The article may be useful to students, graduate students and teachers dealing with the activities of the National Bank of the Republic of Belarus, as well as the general public interested in monetary policy issues.*

**Keywords:** communication policy; central bank; transparency of the central bank; confidentiality of information; mechanism for implementing the transparency of monetary policy of the central bank; National Bank of the Republic of Belarus.

**A. С. Стрижевич**  
БГЭУ (Минск)

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ШОКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Данная статья посвящена актуальной проблеме – совершенствованию коммуникационной политики центрального банка. Автором утверждается, что в условиях влияния внешних шоков и экономической неопределенности она приобретает особую важность для сохранения доверия экономических субъектов к институту центрального банка и проводимой им монетарной политике. Коммуникационная политика является одним из инструментов механизма реализации транспарентности денежно-кредитной политики центрального банка, позволяющим стабилизировать инфляционные ожидания населения и юридических лиц и достичь скорейшего устранения*