

На сегодняшний день актуальность проблемы увеличилась в связи с началом Россией военных действий на территории Украины. Так называемый «коллективный Запад» ввел очередной пакет санкций по отношению к Российской Федерации. В свою очередь, Россия отказывается поставлять энергоресурсы странам Запада по более низким ценам.

Таким образом, современная экономическая блокада ставит своими целями: нанесением государству экономических убытков; экономическим устранением конкурентов; усилением собственного влияния в регионе; оказанием влияния на политический курс страны; принуждением к принятию определенных управленческих решений.

Литература:

1. Болотова, Т. В. Экономическая блокада» [Электронный ресурс] / Т. В. Болотова // Справочник от автор 24. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya_blokada/. – Дата доступа: 27.10.2022.
2. История экономических санкций [Электронный ресурс] // Банки.ру. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/istoriya_ekonomicheskikh_sanktsiy/. – Дата доступа: 27.10.2022.
3. План «Анаконда» [Электронный ресурс] // Академик. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/671159>. – Дата доступа: 27.10.2022.
4. Понасенков, Е. Н. Первая научная история войны 1812 года // Е. Н. Понасенков. – Москва : АСТ, 2017. – 999 с.
5. Экономическая блокада [Электронный ресурс] // Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». – Режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/4927069>. – Дата доступа: 27.10.2022.

В.И. Краевская,

студент ИСГО БГЭУ (Минск, Беларусь)

Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

БЛОГОСФЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни и вошел во все сферы общества, исключением не стала и политика. Он стал местом самовыражения, в том числе с помощью блогов. В современном мире их количество составляет примерно 31 миллион, а блогосфера стала одним из самых доступных инструментов политической коммуникации. Блогинг можно определить как «совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных

тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы» [1, с. 222].

Активное применение блогов в политической сфере началось в начале XXI века.

2001 год. Новости о трагическом событии, произошедшем 11 сентября 2001 года, публиковались в блогах: репортажи с места происшествия, фотографии, видео, рассказы очевидцев и др. Появились первые популярные блоги, которые имели политическую направленность: AndrewSullivan.com, Political Wire, MyDD. В этот период начали активно изучать феномен блогов в академической среде: в университетах на факультетах журналистики.

2002 год. В этом году произошел первый крупный политический скандал, вызванный блогерской сферой. В США чествовали одного из членов Сената – Строма Турмонда. На этом мероприятии Трент Лотт заявил, что США были бы более развитой страной, если бы именно Стром Турмонд в свое время выиграл президентские выборы. Скандал состоял в том, что, когда он претендовал в кресло президента, то был сторонником расовой сегрегации. В рамках «политической корректности» СМИ не обратили внимания на это высказывание, в отличие от телеканала C-SPAN, который освещает данные мероприятия и деятельность блогеров. Они опубликовали детальное описание инцидента. В результате, Трент Лотт ушел в отставку с поста лидера сенатского меньшинства.

2003 год. Война в Ираке была актуальной темой, а информация в блогах об этом событии имела огромную популярность. Спрос на новости с фронта послужил созданию военных блогов. В них люди описывали свои эмоции, комментировали происходящие события, благодаря чему стремительно набирали аудиторию. Тогда же блоги стали частью избирательного процесса. Кандидат в президенты США Говард Дин создал ресурс, освещающий вопросы выборов – Dean Call To Action, позднее переименованный в Blog To America. Многие американские политики использовали блоги и блогеров для сбора денег на избирательную кампанию.

2004 год. Блогами занялись медийные корпорации. Компания Gawker Media создала блог Wonkette, который публикует слухи, получаемые из коридоров власти Вашингтона. Традиционные СМИ – газеты, журналы, ТВ и радио – стали публиковать обзоры блогов и приглашать популярных блогеров в качестве комментаторов. Крупнейшие партии США – Демократическая и Республиканская — аккредитовали ряд блогеров на своих партийных съездах в качестве представителей СМИ. По данным исследования, проведенного Pew Research Center for the People and the Press, около 4 % американских пользователей Интернета постоянно обращались к блогам для получения информации.

В 2022 г. блогосфера стала инструментом воздействия на психику и сознание народа, что упрощает возможность убеждения, влияния, манипуляции [2], позволяет не только изучать настроения общества, но и формировать их, пропагандировать свои идеи. Она выступает дополнительным

инструментом, а иногда и заменой СМИ, выполняя их основные функции: социализацию; информирование; идеологическую; формирование общественного сознания.

В современном мире многие политики имеют свои блоги. В период предвыборной компании блогосфера дает возможность улучшить имидж, поддерживать уровень узнаваемости, повышать лояльность, создавать эффект открытости. В результате, политик формирует образ уже знакомого избирателю человека, которому проще доверять.

Таким образом, блогосфера является перспективным источником политической коммуникации, который персонализирован, малозатратен, мобилен, имеет возможность обратной связи и позволяет использовать весь медийный арсенал.

Литература:

1. Близняк, Р. З. Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации: уточнение понятия и характеристика эвристических возможностей / Р. З. Близняк, И. А. Герасимов // Вестник Томского Государственного Университета Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 40. – С. 222–232.

2. Гришин, О. Е. Блогосфера как инструмент современной политики: активность и культура молодежи / О. Е. Гришин // Філософія і політологія в контексті сучасної культури. – 2013. – № 6. – С. 67–71.

Е.В. Лобачевская,
студент ФП БГЭУ (Минск, Беларусь)
Научный руководитель – к.полит.н. Н.Ю. Веремеев

УСТРАНЯЕТ ЛИ КАПИТАЛИЗМ НЕРАВЕНСТВО – ИЛИ УСИЛИВАЕТ ЕГО?

Этот вопрос лежит в основе книги «Капитал в XXI веке» французского экономиста Тома Пикетти, в которой анализируется роль капитализма в глобальном неравенстве.

В течение многих лет большинство экономистов верили, что капитализм уменьшает неравенство между богатыми и бедными в долгосрочной перспективе.

Например, Саймон Кузнец, американский экономист белорусского происхождения, лауреат Нобелевской премии по экономике, предполагал, что неравенство возрастает в период индустриального развития, а затем уменьшается, образуя в итоге перевернутую U-образную кривую.

Т. Пикетти не соглашается с С. Кузнецом. Дело в том, что кривая Кузнецца была построена на основе данных, собранных с конца XIX по начало XX века. Т. Пикетти в свою очередь проанализировал уровень неравенства в нескольких