

литературы, 2007. – 295 с. = 孙家正, 当代中国文化的追求与梦想 [M]. 北京: 外文出版社 2007:295.

Хуан Ичэн, Мао Юньпэн

*Белорусский государственный университет культуры и искусств
(г. Минск, Республика Беларусь)*

МОДЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК СФЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПАРТНЕРСТВА КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

В статье осмысливается специфика проявления блогинга, взятого в качестве явления межкультурной коммуникации. Успешная белорусская модель А. Цебульская – популярный блогер в Китае. Предоставлена информация об организации в Минске белорусско-китайского проекта в сфере моды и искусства «Fashion лаборатория». Отмечается, что общей для Китая и Беларуси является проблема вредного воздействия на окружающую среду индустрии моды. Подчеркивается, что индустрия моды, включающая в себя модельную индустрию, начала привлекать к себе внимание исследователей относительно недавно. Модельная индустрия в контексте социокультурного партнерства Китая и Беларуси изучается впервые.

Ключевые слова: Беларусь; блогинг; индустрия моды; Китай; международный проект в сфере моды и искусства «Fashion лаборатория», партнерство; экология.

The article reflects on the specificity of blogging as a phenomenon of intercultural communication. A. Tsebulskaya, a successful Belarusian model, is a popular blogger in China. The article provides information about the organization of a Belarusian-Chinese project in the sphere of fashion and art “Fashion Laboratory” in Minsk. It is noted that the fashion industry has a common problem for China and Belarus that is harmful to the environment. It is emphasized that the fashion industry, which includes the fashion industry, has begun to attract the attention of researchers

relatively recently. The fashion industry in the context of socio-cultural partnership of China and Belarus is studied for the first time.

Keywords: *Belarus; blogging; fashion industry; China; international fashion and art project “Fashion Lab”; partnership, ecology.*

Межкультурная коммуникация в сфере модельной индустрии нуждается в глубоком научном изучении в целях повышения ее качества и эффективности. Коммуникативное взаимодействие является одной из важнейших функций моды. В подготовке кадров fashion-индустрии в Республике Беларусь активно используется такой вид деятельности, как «коммуникативная деятельность, основанная на решении проблемных ситуаций, установлении контактов» [1, с. 391].

Российский исследователь М. В. Чигиринова, осмысливая современные аспекты коммуникаций в моде, пишет о трансформации восприятия мира человеком. Преимущественно в молодежной среде процесс коммуникации уже не основывается только на таких традиционных средствах продвижения продукта, как реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, интернет-маркетинг, проведение event-мероприятий, организация модных показов с применением высокотехнологичных инструментов, digital-технологий и т. д. В XXI в. в социальных сетях все больше создаются и передаются целостные визуальные образы, ментальные конструкции, что формирует явление блогинга. Блогинг невероятно эффективен. Он оказывает огромное воздействие на достаточно широкий круг потребителей индустрии моды, обладающих высокой покупательской способностью. Блогеры весьма авторитетны. Их влияние на целевую аудиторию комплексно, оно складывается благодаря считыванию ими информации на разных уровнях. Сложные ментальные конструкции транслируются блогерами в том числе через язык тела (использование определенных жестов, мимики), а также посредством демонстрации той культурной среды, в которую блогер погружен (дизайн интерьера, природные ландшафты). Как считает Чиги-

ринова, в этой ситуации значение визуального ряда трудно переоценить, рассматривание картинок в *Instagram*, *Twitter* стало неотъемлемой частью жизни молодежи [5, с. 152].

Этнические традиции, архетипы, обращение к памятникам культуры и произведениям национального искусства лежат в основе кодирования информации, осуществляемого в процессе межкультурной коммуникации. Интуитивное восприятие ментальных конструкций предопределяет ценностные установки, диктует нормы поведения, вкусы и привычки. Один народ может в достаточной степени перенимать культурные модели другого.

Белорусская девушка А. Цебульская – популярный блогер в Китае. Можно констатировать возникновение стойкой привязанности, своего рода зависимости от частого обращения и общения с этим блогером. А. Цебульская училась за рубежом – в Чжэцзянском университете, а затем осталась работать в Китае в сфере модельного бизнеса. Она попыталась создать в моде собственный выразительный стиль, многие хотят подражать ей. В настоящее время у нее 832 000 подписчиков в приложении *DouYin* [6], 441 000 подписчиков в приложении *Weibo* [7] и более 1 млн последователей в *Instagram* [8]. Цинь Фэй (китайский вариант имени А. Цебульской) каждые три месяца ездит из Ханчжоу в Минск, чтобы продлить рабочую визу. Все больше девушек из стран Восточной Европы приезжает за заработком в Китай. Согласно отчету торговой компании Alibaba, в настоящий момент в Китае насчитывается около 10 000 иностранных моделей, 7000 из которых активно задействованы в экономике Alibaba. Более половины моделей – русские, украинки и белоруски. На долю России приходится 36 %, Украины – 22 % и Беларуси – 8 %. Ханчжоу является городом с самой высокой концентрацией иностранных моделей [9]. Социокультурное партнерство Китая и Беларуси укрепляется в ходе проведения совместных показов моды. Так, центром «Национальная школа красоты» был организован белорусско-китайский проект «Fashion лаборатория», финальное шоу которого состоялось 27 ноября 2022 г. в Минске. Партнерами

мероприятия выступили Белорусский союз женщин, кондитерская фабрика «Коммунарка», ОАО «Центр моды», бренд мужской одежды «Historia», Белорусская государственная академия музыки, Республиканская гимназия-колледж при БГАМ и др.

Общей для Китая и Беларуси является проблема вредного влияния на окружающую среду легкой промышленности, а также индустрии моды в целом. Китай является крупнейшим в мире экспортером текстиля: в 2020 г. чистый экспорт текстиля составил 154,1 млрд долларов США, увеличившись на 28,9 % по сравнению с прошлым годом и составив 43,5 % от общего объема мирового экспорта текстиля в стоимостном выражении [10]. На территории КНР концентрируются производства международных и национальных компаний – изготовителей товаров модной индустрии, что «является причиной перегрузки транспортных коммуникаций и, как следствие, роста вредоносного воздействия их на экологию» [2, с. 34].

В Республике Беларусь легкая промышленность характеризуется относительно невысоким уровнем загрязнения окружающей среды, сопоставимым с величиной затрат предприятий этого вида экономической деятельности на ее охрану. Приемлемы показатели образования отходов в производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. Белорусские производители модных вещей и аксессуаров направляют значительные средства на охрану и восстановление природной среды, водных и земельных ресурсов, атмосферного воздуха. Вместе с тем, как отмечает белорусский исследователь Т. В. Сергиевич, индустрия моды имеет крайне низкую степень экологичности [4, с. 98]. Мода стимулирует потребление товаров в современном обществе, провоцирует их перепроизводство, что приводит к избыточному расходованию разного рода ресурсов. Создание синтетических и искусственных материалов не является экологически безопасным. В производственной технологии обработки натуральных волокон, к примеру, применяется значительное количество агрессивных веществ. Экологические риски и угро-

зы возникают также на этапе утилизации продуктов индустрии моды. В свете обозначенных экологических проблем не можем полностью согласиться с мнением искусствоведа Г. Я. Мешковой о том, что использование в текстильной промышленности новых «умных» материалов (оптоволокно, силикон, полимеры) открывает «неограниченные перспективы развития» инновационного направления в белорусском дизайне одежды [3, с. 45].

Индустрия моды выделилась в полноценную сферу исследований лишь во второй половине XX в. [4, с. 97]. В индустрию моды органично включена модельная индустрия, которая в контексте фундаментальной культурологии пока изучена довольно слабо. Как сфера социокультурного партнерства Китая и Беларуси модельная индустрия выступает предметом научного анализа впервые.

Литература

1. Козябо, В. С. Подготовка дизайнеров в сфере fashion-индустрии Республики Беларусь / В. С. Козябо // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : С. А. Важник (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 390–393.

2. Любименко, А. И. Технологии решения экологических проблем в индустрии моды и дизайна / А. И. Любименко // Международные коммуникации в индустрии моды : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н. Н. Гордиенко. – СПб. : ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. – С. 33–37.

3. Мешкова, Г. Я. Нетрадиционные материалы и технологии в современном дизайне Беларуси / Г. Я. Мешкова // Международные коммуникации в индустрии моды : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н. Н. Гордиенко. – СПб. : ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. – С. 44–50.

4. Сергиевич, Т. В. Взаимообусловленность моды и устойчивого развития / Т. В. Сергиевич // Вестник Полоцкого государственного

университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – № 14. – 2020. – С. 95–99.

5. Чигиринова, М. В. Современные аспекты коммуникаций в моде / М. В. Чигиринова // Международные коммуникации в индустрии моды: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Н. Н. Гордиенко. – СПб. : ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. – С. 150–154.

6. DouYin Анастасии Цебульской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAfZOjx7-Tt7bTnedE62jrIS8X4xs2FkQu8IH_AFOEGKs. – Дата доступа: 01.12.2022.

7. Weibo Анастасии Цебульской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weibo.com/u/6323278431>. – Дата доступа: 01.12.2022.

8. Instagram Анастасии Цебульской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/theanastasiah>. – Дата доступа: 01.12.2022.

9. 1688.com публикует исследование о состоянии моделирования экспатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sohu.com/a/247183175_235957. – Дата доступа: 01.12.2022.

10. Capital rushes into clothing industry in China on improved efficiency, technology [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.globaltimes.cn/page/202111/1239076.shtml> – Date of access: 01.12.2022.

Ли Пэн

*Белорусский государственный университет культуры и искусств
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ПАРТНЕРСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КНР В ОБЛАСТИ ТРАДИЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

В статье представлены формы партнерства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в области как белорусской, так