

Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. 1995–2000 / Статистический сборник. — Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2001. — 373 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2004 / Статистический сборник. — Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2004. — 376 с.
3. Якубук, Ю. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь / Ю. Якубук // Наука и инновации. — 2006. — № 7(41). — С. 30–32.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2020 / Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. — 202 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2022 / Статистический сборник. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. — 29 с.
6. Данные о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за 2022 год (помесечно) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/>. — Дата доступа: 07.03.2023.



И. Л. Васильева, канд. филос. наук
e-mail: Vasilyeva_il@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Междисциплинарные основания управления корпоративными культурами

При анализе организации, сформированной по профессиональному признаку, оценка действующих ценностных отношений, целеполагающих задач и программ деятельности приводит к необходимости изучения ее корпоративной культуры. Под корпоративной (организационной) культурой будем понимать совокупность ценностных идей и норм, провозглашенных и реально присущих рассматриваемым социально-экономическим системам, детерминирующих и направляющих их поведение, направленное на достижение поставленных целей. Особая сложность в процессе формирования корпоративной культуры связана с тем, что отдельные элементы корпораций как на макро-, так и на микроуровнях могут испытывать влияние разных, в том числе противоположных по своей направленности аксиологических конструкторов.

Корпоративная культура состоит из идей, основополагающих ценностей и взглядов, которые, в идеале, разделяются всеми членами организации. Реальный процесс формирования корпоративной культуры сочетает в себе целенаправленные действия руководства и спонтанные проявления интересов и убеждений работников. Для современной (информационной) стадии развития общества и экономики характерно создание глобального информационного пространства, обеспечивающего доступ к мировым информационным ресурсам; развитие и нарастающее доминирование цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей. Сам объем знания, который может быть использован в процессе управления организацией, их насыщенность и разноплановость достигли невиданных ранее показателей. Создание новых организаций, нацеленных на выполнение новых задач, сопровождается их совершенствованием и развитием, а также построением структур управления организациями.

На протяжении истории человечества необходимость совершенствования управления имела философское обоснование. Любое развитие, его планирование и проектирование невозможны без осознания цели и разработки образца, к которому стоит стремиться [1]. Модели управления, разрабатываемые в системах менеджмента разного уровня, исторически многократно изменялись. Наряду с этим пересматривались подходы и теоретические базы ученых и практиков, работавших в этой сфере. Можно зафиксировать и рассмотреть отдельно интересы человека и автономно проследить цели организации, увидев в самом общественном объединении основание будущих противоречий. Однако именно междисциплинарные исследования и сформированные в их рамках принципы и методы позволили понять, что продуктивнее искать и апробировать бескризисные или высокоадаптивные модели организаций, умело сочетающих интересы человека и специально отстроенной для выполнения задачи организации. Окружение современной организации — динамичные рынки, конкуренция, быстро меняющиеся технологии и информационные ресурсы позволяют считать ее неравновесной системой, в которой флуктуации, на основании принципа положительной обратной связи, усиливаются, и система не может вернуться к исходному состоянию. Она ищет, самонастраиваясь, новые формы и способы существования в изменившихся условиях.

Эффективной методологией управления корпоративной культурой в современных реалиях выступает нелинейная междисциплинарная методология.

Литература:

1. Васильева, И. Л. Трансформация понятий идеальности и святости в духовной культуре человечества / И. Л. Васильева // Вестник БГЭУ. — 2023. — № 1. — С. 84–92.



O. A. Vashko, PhD in Philosophy, Associate Professor
e-mail: oksanavashko@mail.ru
BSEU (Minsk)

Synergetic as a scientific paradigm for an explanation of the economic reality

The fact that the economy of a country, region, city or any other territorial entity at the age of the globalization can't exist as a closed system and develops as an open system, a priori implies the possibility of applying a synergetic approach to the study of economic processes and phenomena. A synergetic paradigm as an interdisciplinary area of knowledge should be used for explanation of such a complex open system as the economics.

1. The modern economics is an open system and has different levels of organization, the connection between them is carried out through chaos. We have to take into consideration, when economic subsystems come together, the whole is not the sum of the parts. Synergetic economy, unlike traditional economics, is based on the non-linearity, instability and self-organization of economic systems. The typical features are a spontaneous formation, changes at the macroscopic level, the emergence of new qualities, the stage of self-organization.

2. Disequilibrium in the economic system is the source of the emergence of a new organization or order. The processes of local ordering are carried out under the influx of energy from outside. In the highly non-equilibrium conditions, economic systems begin to perceive those factors that they would not perceive in a more equilibrium state. At the equilibrium point, the system has maximum entropy and therefore is not capable of any organization. In this state, the maximum of its self-disorganization is reached. In the conditions that are far from equilibrium, bifurcation mechanisms (dualities of the development path) operate in systems. Options for the development of the system are practically unpredictable.

Thus, the economy belongs to a class of systems characterized by the distinctive features of non-linearity and probability of development, fluctuating indicators in the dynamics of real time, the impossibility to assess the behavior of the economic categories parameters in the long term.

3. The fundamental principle of self-organization is the emergence and strengthening of order through fluctuations. Such fluctuations, or random deviations, of the system from some average position, are initially suppressed and eliminated by the system. But in open systems, due to the strengthening of non-equilibrium, these deviations increase with time and eventually lead to the loosening of the former order and the emergence of a new one. This process is usually characterized as the principle of formation of order through fluctuations. Since the fluctuations are of a random nature, it becomes clear that the emergence of something new in the world is always associated with the action of random factors.

As an example, innovation shocks, arising in the course of development, can be seen as the influences that lead to the qualitative changes in the economic system. An economy without innovations is forced to remain in a stable equilibrium, while the innovation shocks can lead to chaos. In the context of the traditional theory of economic dynamics there is no theory that can satisfactorily explain the irregularity of the dynamics of real economic performance. Chaos has remained something incomprehensible until the emergence of the modern non-linear dynamical theory. One more example of such fluctuation can be the influence of the COVID virus on the further development of the world, national and regional economics, labor market of professions and etc.

The synergetic paradigm in studies of economic processes leads to the development of effective models of the recovery from the crisis state, which makes it possible to find universal principles of self-organization and evolution of the complex economic systems. This approach does not cancel the fundamental mechanisms, laws, theories, hypotheses developed within the framework of traditional economics, but organically uses and improves them, allows applying these mechanisms as universal in the study of economic processes and phenomena.