

И. В. Радина, ст. преподаватель кафедры ПОАР
e-mail: irina_radina@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Когнитивные модели деловой межкультурной коммуникации

В настоящее время межкультурное профессиональное деловое общение приобретает все большую значимость ввиду системных, интеграционных процессов в сфере международного бизнеса.

Не вызывает сомнения тот факт, что в процессе межкультурной коммуникации деловых партнеров из различных стран возникает множество коммуникативных барьеров, вызванных различиями в стереотипах мышления потенциальных деловых партнеров. Очевидно, что эти негативные факторы основываются на когнитивной базе, которая представляет собой структурированное множество фундаментальных знаний того или иного лингвокультурного сообщества, которыми обладают все субъекты, говорящие на данном языке [1].

Можно предположить, что наряду с когнитивными моделями общения, характерными для определенной культуры в деловой сфере, существуют и когнитивные универсалии, которые способствуют установлению прочных коммуникативных связей между представителями различных культурных сообществ [2].

Особенности деловой коммуникации в той или иной культуре детерминируются ее ценностными установками. Так, в исследованиях Дж. Хофстеде [3] были выделены основополагающие аспекты, которые характеризуют специфику деловой коммуникации в разных культурах:

- индекс индивидуализма/коллективизма, основанный на самоориентации личности;
- степень иерархической дистанцированности, отражающая ориентацию на власть и авторитет;
- степень избегания неопределенности, характеризующая уровень готовности к риску;
- мужской или женский стиль деловых взаимоотношений, фокусирующий на ориентации на достижения.

На наш взгляд, учет перечисленных выше особенностей деловой коммуникации в разных странах позволит потенциальным бизнес-партнерам нивелировать негативное влияние культурных норм и стереотипов в процессе осуществления делового общения, усилит интеграционные процессы в сфере делового общения представителей различных культур и выведет профессиональное взаимодействие в сфере международного бизнеса на новый уровень.

Литература:

1. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Д. Льюис. — М., 1999. — 344 с.
2. Мясоедов, С. П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С. П. Мясоедов. — М., 2003. — 344 с.
3. Hofstede G. Culture's Consequences, International Differences in Work Related Values / G. Hofstede. — Beverly Hills; London: Sage, 1980. — 474 p.



Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент
e-mail: yshavruk@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Тенденции развития деловой культуры в международном бизнесе

На современном этапе развития мировой экономики наравне с глобализационными процессами наблюдаются тенденции государств к активному сохранению своих национальных ценностей, порой принимающему форму культурного сепаратизма. Такое положение дел влечет за собой неспособность принимать ценности другой культуры, категорическое неприятие происходящих культурных изменений, отягощенное стереотипами о других культурах.

Благодаря цифровизации всех сфер жизни и развитию современных информационных технологий, происходит дифференциация экономических и культурных отношений, другими словами, изменяется деловая культура.

Глобализация привела к преобразованию всего мирового пространства в единую зону, с единым капиталом, торговлей, мировым порядком, культурными ценностями. Так, в работе «Теория глобализации как теория трансформации современного общества» автор утверждает, что под влиянием глобализации трансформируется культурная сфера. Рождается европейская традиция противопоставления истины и добродетели, что приводит к изменению духовно-нравственных ценностей, вестернизации и американи-