

Н. Ю. Веремеев, канд. полит. наук
e-mail: mr.veremeev@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Государство и бизнес: партнерство в интересах общества

На современном этапе в общественно-политических науках и практике существует комплексная проблема, заключающаяся в определении оптимальных пропорций участия государства в экономике, выработке оптимальной социальной и экономической политики и адекватной национальным интересам модели хозяйствования.

Во многих странах современного мира малый бизнес выступает основой экономической системы, обеспечивает стабильность и эффективность государства, обслуживает интересы граждан, обеспечивает занятость населения, участвует в создании национального богатства. Неотъемлемым условием экономического роста сегодня рассматривается конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти.

В современном понимании партнерство государства и бизнеса представляет институциональное сотрудничество между государственными органами и частными компаниями, банками, международными финансовыми организациями и другими институтами в целях реализации общественно значимых проектов. При этом государство не освобождается от выполнения своих социальных функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес всегда остается источником приращения общественного богатства.

Основная цель взаимодействия государства, бизнеса и общества — адаптация и включение механизмов рыночного саморегулирования в систему реализации социально-экономических функций государства. Одновременно бизнес непосредственно заинтересован в задействовании научно-технического, финансового, информационного и другого потенциала, которым располагает государство с целью реализации своих частных интересов [1].

Важно отметить, что в диалоге бизнеса и власти обе стороны должны занимать активную позицию: государство — в вопросах защиты национальных интересов и интересов отечественного бизнеса как неотъемлемой и наиболее эффективной составляющей отечественной экономики, а бизнес — в поиске новых механизмов реализации своего потенциала, обсуждении их с государством и участии в их применении на практике. Подобная кооперация видится основой будущего развития малых и средних предприятий в Беларуси.

В Республике Беларусь, в соответствии с Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг., государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса направлена на:

- создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики, обеспечивающего быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения;
- обеспечение устойчивой динамики качественного развития малого и среднего предпринимательства, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов;
- выход белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки... [2].

Для экономики Республики Беларусь в целом деятельность бизнеса, особенно малого и среднего, также оказывается важным фактором повышения ее гибкости и конкурентоспособности. Вместе с тем, на пути совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства имеются объективные барьеры: несовершенство законодательной базы, низкие темпы экономического роста. Кроме того, в настоящее время ситуацию в экономике усугубляют негативные последствия, вызванные распространением COVID-19, геополитические факторы, экономические санкции.

Таким образом, сущность взаимодействия государства и бизнеса заключается в своеобразной согласованности и интеграции действий этих субъектов на основе точек соприкосновения их интересов в целях наиболее эффективной реализации социально-экономических функций и максимизации коллективных усилий и удовлетворения потребностей каждой из сторон, в результате чего обеспечивается стабильность и поступательное развитие общества в целом.

Литература:

1. Киварина, М. В. Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия / М. В. Киварина // Государственно-частное партнерство — 2014. — № 1. — С. 51–64.
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56/ Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. — Дата доступа: 10.03.2023.