

References

1. Double 11 shopping carnival [Electronic resource] // Baidu baike. – Mode of access: <https://baike.baidu.com/item/%E5%8F%8C%E5%8D%81%E4%B8%80%E8%B4%AD%E7%89%A9%E7%8B%82%E6%AC%A2%E8%8A%82/6811698?fromtitle=%E5%8F%8C11&fromid=9220454&fr=aladdin>. – Date of access: 27.11.2022.

2. Transaction amount of “Tmall Double 11 Shopping Carnival” from 2014 to 2021 [Electronic resource] // Baidu baike. – Mode of access: https://baike.baidu.com/starmap/view?nodeId=f008437b08cafeb1932d264a&lemmaTitle=%E5%8F%8C%E5%8D%81%E4%B8%80%E8%B4%AD%E7%89%A9%E7%8B%82%E6%AC%A2%E8%8A%82&lemmaId=6811698&starMapFrom=lemma_starMap&fromModule=lemma_starMap. – Date of access: 30.11.2022.

Ю. В. Королевич

ЗАО «МастерАудит и Консультации»

(г. Минск, Республика Беларусь)

ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются процессы цифровизации китайских и белорусских малых и средних предприятий. Даны рекомендации по применению положительного опыта цифровизации китайских компаний для белорусского бизнеса.

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, мобильные платежные системы, цифровизация, электронная коммерция.*

The article discusses the processes of digitalization of Chinese and Belarusian small and medium-sized enterprises. Recommendations are given on the application of the positive experience of digitalization of Chinese companies for Belarusian business.

Key words: *small and medium enterprises, mobile payment systems, digitalization, electronic commerce.*

Развитие современной экономики Беларуси и Китая во многом базируется на процессах цифровой трансформации. Цифровые технологии все больше применяются в различных отраслях деятельности, тем самым давая новый потенциал для ускоренного экономического развития.

Китай занимает лидирующие позиции в области цифровой экономики. Доля цифровой экономики Китая в 2018 г. составляла 31,3 трлн юаней, что соответствовало 34,8 % ВВП страны. По прогнозу объем цифровой экономики Китая вырастет до 60,6 трлн юаней к 2022 г., а к 2030 г. ее доля в ВВП превысит 50 % [1]. Это означает, что цифровая экономика Китая растет почти в три раза быстрее ВВП.

Государственные программы «Интернет плюс» и «Сделано в Китае – 2025» способствовали построению информационной инфраструктуры новейшего поколения и ускорению производственных инноваций. Цифровая экономика Китая также вызвала и развитие мобильных платежных систем. Объем платежей посредством мобильных сервисов уже составил 38 трлн юаней. Все больше частных и государственных организаций присоединяются к инициативе мобильных платежных систем с помощью технологии скан-кода Alipay.

Глобализация цифровой экономики способствовала улучшению экономического состояния Китая в целом. Цифровой Шелковый путь стал одним из перспективнейших направлений работы страны. Проект ориентирован на уменьшение производственных издержек и повышение конкурентоспособности Китая на мировой арене. Выполнение целей проекта планируется

за счет продвижения цифровой экономики, облачных технологий, технологии Big data, искусственного интеллекта, спутниковых систем и сверхбыстрой широкополосной связи. КНР инициировала создание инновационных зон инкубаторов – стартапов по превращению университетов в вузы 3.0. При этом планируется использовать опыт китайского университета Цинхуа. Сотрудничество КНР со странами-партнерами увеличило требования к сетям, оказывающим глобальные услуги, и дало возможность китайским компаниям принять участие в прокладывании оптоволоконных подводных кабелей по всему миру.

Расширение стратегического партнерства Китая и Беларуси основывается на многоплановом сотрудничестве и уважении интересов обеих сторон. Взаимодействие стран открывает уникальные возможности для экономического роста. Одним из флагманских проектов Цифрового Шелкового пути станет технология пятого поколения мобильной связи. В 2020 г. 130 стран и 398 операторов внесли инвестиционный вклад в проект 5G. Прогнозируется, что технология 5G захватит около 30 % глобального рынка уже к 2026 г. Распространение мобильных коммуникаций и технологии 5G дает сильный импульс в продвижении Интернета вещей.

Цифровизация – неотъемлемая часть торговли в интернет-пространстве. Электронная коммерция стала спасательным кругом для многих стран в период пандемии. КНР занимает главенствующие позиции в сфере электронной коммерции.

Значимой технологией цифровой экономики является анализ данных – «Большие данные» (Big Data). КНР создает базы больших промышленных данных по всей территории своей страны. Эти центры призваны способствовать более эффективному развитию отрасли и обеспечить ускоренную цифровизацию экономики.

Продвижение облачных технологий возросло при развитии искусственного интеллекта и машинного обучения. К концу

2020 г. показатель использования облачных вычислений китайскими компаниями составил 60 %.

Инициатива «Цифровой Шелковый путь» создает новые возможности сотрудничества Китая со странами-партнерами. Китай считает своей главной целью распространение новейших цифровых технологий и преобразования в мировой экономике [2, с. 5].

Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» стал образцовым проектом по совместной реализации инициативы «Пояс и Путь». Парк должен способствовать привлечению иностранных инвестиций и повышению имиджа государств на международной арене. Также парк является первой тестовой площадкой по использованию 5G и испытанию беспилотных автомобилей. В период распространения коронавирусной инфекции Китай и Беларусь объединили свои усилия и продемонстрировали высокий уровень взаимопомощи и поддержки.

Цифровизация малых и средних предприятий в Китайской Народной Республике

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае сложно переоценить. За последние 30 лет малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью экономики страны, обеспечивая около 75 % населения рабочими местами, развивая и внедряя инновационные технологии. Сегодня 65 % патентов КНР принадлежат именно предприятиям малого и среднего бизнеса. В 2017 г. вклад МСП в ВВП Китая составил 70 %, они обеспечивают до 50 % налоговых поступлений.

Что дал процесс цифровизации малого и среднего предпринимательства в Китае? Если раньше на создание дистрибьюторской сети и поиск покупателей уходили годы, то сейчас крупные платформы, например в сфере электронной коммерции, предоставляют МСП прямой доступ к необходимой инфраструктуре. Экосистема, созданная технологическими гигантами в Китае, обеспечивает мгновенный доступ к большому пулу

потребителей мелким поставщикам, снижая затраты на рекламу и продвижение. Анализ больших данных помогает выявить предпочтения потребителей и ориентироваться на предоставление необходимых услуг.

Еще одна проблема, с которой МСП сталкивались в прошлом, – ограниченный доступ к финансированию; особую сложность это представляло для малых и микропредприятий. Анализ оценки рисков проводился сотрудниками финансовых учреждений, что вело к субъективным выводам и отклонению заявки на кредит в случае отсутствия большого залога. Цифровизация постепенно решает и эту проблему, предоставляя кредиторам новые инструменты для оценки кредитного риска и снижения транзакционных издержек, что повышает шансы МСП на получение кредита. Более того, благодаря развитию финтеха и появлению новых игроков на рынке, происходит рост конкуренции в секторе финансовых услуг. Например, Alibaba предоставляет микрозаймы своим электронным продавцам. Помимо этого, у Alibaba, как у площадки электронной коммерции, есть данные о закупках и продажах малых и средних компаний, которые торгуют на ней, поэтому существует практика предоставления беззалогового кредита компаниям с хорошими экономическими и финансовыми показателями банком-партнером Alibaba.

Цифровизация также способствовала расширению доступа населения к финансовым услугам в Китае, обеспечивая легкий мобильный доступ к кредитам и займам для сельских жителей, что укрепило их покупательную способность.

Технологии помогают МСП расширять рынки сбыта и повышать экспортный потенциал. Ряд глобальных оптовых платформ электронной коммерции, таких как Alibaba, с более чем 755 млн активных покупателей предоставляют МСП доступ к зарубежным рынкам. Alibaba превратилась в глобальную платформу, на которой работают, по оценкам на 2017 г., 11 млн малых и средних предприятий.

Цифровизация значительно снизила барьеры входа во многие секторы, особенно в сфере потребительских товаров и услуг, что привело к росту числа мелких игроков на рынке. Это ведет к переходу рынка от доминирования крупных компаний к росту влияния мелких фирм.

Существует прямая зависимость между ростом цифровизации бизнеса и ростом его прибыли. Компании по всему миру понимают это и продвигают цифровые технологии.

Правительство КНР дало понять, что цифровизация экономики и бизнеса является основным приоритетом в среднесрочной перспективе. Очевидно, что власти готовы финансировать и поощрять компании, стремящиеся к цифровой трансформации. В интересах компаний отслеживать все политические и нормативные изменения, чтобы понимать, какое влияние они могут оказать на бизнес.

Цифровизация малых и средних предприятий в Республике Беларусь

В Республике Беларусь активно внедряются современные цифровые технологии (ИТ) в различные отрасли экономики. За последние годы была создана нормативно-правовая база для развития цифровой экономики в Республике Беларусь: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики»; Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы, одобренная Постановлением коллегии Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 30 сентября 2015 г. № 35; Указ Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы»; Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года Министерства экономики Республики Беларусь, 2018 г.

Республика Беларусь по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), оцениваемого Международным союзом электросвязи, заняла в 2017 г. 32-е место.

Согласно «Глобальному инновационному индексу 2021» Республика Беларусь:

- заняла 16-е место среди 132 государств по показателю «Доступ к ИКТ»;

- по показателю «Экспорт ИКТ-услуг» (телекоммуникационных, компьютерных и информационных) в общем объеме внешней торговли Республика Беларусь заняла 11-е место в мире.

Республика Беларусь в Глобальном индексе финтех – 2020 из 65 стран находилась на 59-й позиции по степени развитости финтех-рынка. В сравнении со странами-соседями Беларусь имеет более низкую позицию. Например, Литва заняла 4-е место, Россия – 32-е, а Украина – 43-е. При этом нужно отметить, что наличие развитого финансового рынка является необязательным условием для становления финтех-сферы [3].

Какими же информационными технологиями пользуются субъекты малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь?

В декабре 2019 г. Центр экономических исследований BEROС опубликовал отчет «Использование информационных технологий белорусским бизнесом» [4].

В рамках исследования респондентам было предложено охарактеризовать степень осведомленности и использования конкретных решений в области информационных технологий в бизнесе.

Белорусские компании внедряют следующие прикладные информационные системы (таблица 1).

Данные об использовании прикладных информационных систем в отдельных секторах бизнеса представлены в таблице 2.

Перспективность использования информационных технологий именно в процессе производства высоко оценивается белорусским бизнесом. Это является важным сигналом белорусским ИТ-компаниям, для того чтобы направить свои усилия на разработку или адаптацию продуктов/услуг для цифровизации производств на малых и средних предприятиях.

*Таблица 1. Внедрение прикладных информационных систем
в белорусских компаниях*

№ п/п	Наименование технологий	Процент респондентов
1	Для автоматизации бухгалтерского и кадрового учета	69,8 % внедрили более трех лет, 20 % – в течение последних трех лет
2	Системы электронного документооборота (ДЕЛО, 1С: Документооборот, Microsoft Share Point)	66,7
3	CRM-системы (Customer Relation-ship Management, или Управление отношениями с клиентами)	22,2
4	ERP-системы (Enterprise Resource Planning, или Планирование ресурсов предприятия)	21,5
5	BPM-системы (Business Process Management, или Управление бизнес-процессами)	2,3
6	ПО (программное обеспечение) для управления проектами	5,9

*Таблица 2. Использование прикладных информационных систем
в отдельных секторах бизнеса*

№ п/п	Наименование технологий	Наименование сектора бизнеса
1	Используют CRM-системы	35,4 % торговых компаний и 37,8 % – финансовый сектор и недвижимость
2	ERP-системы	25 % торговых компаний, 25 % – финансовый сектор и недвижимость, 27,9 % промышленных предприятий
3	BPM-системы	10,5 % фирм компьютерных услуг, 4,4 % – финансовый сектор и 3,8 % транспортных компаний
4	ПО для управления проектами	9,3 % строительных компаний, 8,9 % – финансовый сектор

Окончание табл. 2

№ п/п	Наименование технологий	Наименование сектора бизнеса
5	Отраслевое ПО	46,2 % – гостиничный и ресторанный бизнес, 42,1 % – сектор компьютерных услуг
6	Использование технологий Big Data	всего 4,7 % компаний, из них 21,1 % – сектор компьютерных услуг, 7,3 % торговых компаний, 7,1 % с/х предприятий
7	Искусственный интеллект	внедрено на 3,4 % опрошенных предприятий, из них 21,1 % – сектор компьютерных услуг, 6,3 % – торговые компании

Опыт цифровизации китайских малых и средних предприятий для белорусского малого и среднего бизнеса

Процессы цифровизации экономик стран развиваются стремительно во всем мире, при этом очень важно правильно оценивать ее уровень значимости. В настоящее время в Беларуси размеры цифровой экономики определяются как доля сектора информационно-коммуникационных технологий в ВВП (так называемый «узкий подход»). Сейчас эта доля составляет 6,2 % ВВП. Однако с учетом проникновения информационных технологий во все сферы экономики нашей страны такой подход является недостаточно информативным для всесторонней оценки цифровой трансформации. Действительно, если обратиться к опыту стран – лидеров в цифровой сфере, то они используют более комплексный подход. Он предполагает оценку «по узкому подходу», а также включает оценку дополнительно эффекта цифровизации для различных отраслей экономики. Например, Китайская академия информации и коммуникационных технологий предлагает рассчитывать прямые и косвенные затраты экономики на услуги ИКТ на основе таблиц «Затраты – выпуск» [5]. По этой методологии цифровая экономика Китая в 2017 г. составляла 32,9 % к ВВП. В 2025 г. ожидается рост данного показателя до 50 % к ВВП.

Еще один подход основан на использовании косвенных методов определения уровня цифровизации, включающих оценку масштабов «цифровых транзакций» [6]. Ни один из вышеперечисленных комплексных подходов в настоящее время пока не нашел применения для оценки цифровизации экономики Беларуси. В связи с тем, что одной из приоритетных задач национального экономического развития является цифровая трансформация, видится целесообразным усовершенствовать методологию расчета размера цифровой экономики и рассмотреть возможность использования более комплексного подхода для определения национального уровня цифровизации и международных сопоставлений.

Из обобщения китайского опыта развития цифровизации малого и среднего предпринимательства вытекают следующие примеры заимствований для белорусского малого и среднего бизнеса [7]:

- переход к интеллектуальному совместному производству на основе персональных заказов (опыт фабрики «Красный воротник») и инновационного производства с современными НИОКР на открытых площадках (опыт компании Haiq);

- развитие современных мобильных систем платежей с привлечением одного из китайских мировых лидеров в этой области: Alipay, Tenpay или Lakala, а также систем электронной торговли, подобных Alibaba (возможно совместно с КНР), создание международной площадки для электронной торговли;

- развитие финтех-услуг для МСП в Республике Беларусь;

- создание краудфандинговых платформ кредитования P2P с учетом как позитивного, так и негативного опыта почти 5 тыс. таких площадок в КНР;

- создание при университетах инновационно-индустриальных зон с инкубаторами стартапов, превращая вузы в университеты 3.0 (опыт китайского университета Цинхуа).

Заключение

Внедрение цифровизации и автоматизация бизнес-процессов являются важными факторами повышения производительности труда и конкурентоспособности малых и средних предприятий, потенциал которых далеко не полностью используется белорусским бизнесом.

Наиболее часто барьером на пути более активного использования информационных технологий в Республике Беларусь представители малого и среднего бизнеса называют недостаток финансовых средств (42,5 %), недостаточный масштаб операций предприятия (28,5 %) и нехватку квалифицированных специалистов (24,1 %). Такая ситуация характерна для всех отраслей, кроме сектора компьютерных услуг.

Положительный опыт цифровизации китайских компаний является примером решения вышеуказанных проблем для белорусского малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Прогноз развития цифровой экономики Китая на 2018–2022 гг. [Электронный ресурс] // CIConsulting. – 2018. – Режим доступа: <http://www.ocn.com.cn/touzi/chanye/201809/knplb13095726.shtml>. – Дата доступа: 05.10.2020.
2. Юрова, Н. В. Перспективы сотрудничества КНР и ЕАЭС в области цифровой экономики / Н. В. Юрова, Яо Цзяхуэй // Цифровая трансформация. – 2019. – № 3 (8). – С. 5–16.
3. The Global FinTech Index 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: https://findexable.com/wp-content/uploads/2019/12/Findexable_Global-Fintech-Rankings-2020exSFA.pdf. – Date of access: 02.03.2020.
4. Огинская, А. Использование информационных технологий белорусским бизнесом. Ч. 1 : Востребованные решения и сферы их использования / А. Огинская, Р. Морозов. – Отчет BEROC WP № 63. – Декабрь 2019.

5. Zhang, L. China's Digital Economy: Opportunities and Risks. IMF Working Paper, 2019 [Electronic resource] / L. Zhang, S. Chen // The International Monetary Fund. – Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-DigitalEconomy-Opportunities-and-Risks-46459>. – Date of access: 12.02.2020.

6. Россия онлайн: четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Б. Банке [и др.] // The Boston Consulting Group, 2017. – Docplayer. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/65797644-Rossiya-onlaynchetyre-prioriteta-dlya-proryva-v-cifrovooy-ekonomike.html>. – Дата доступа: 11.01.2020.

7. Ковалев, М. М. Китайский опыт развития цифровой экономики [Электронный ресурс] / М. М. Ковалев, Хэ Яньхай // Цифровая трансформация. – 2020. – № 2 (11). – С. 16–25. – Режим доступа: <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-2-16-25>. – Дата доступа:

Yang Tiantian

*School of Business of Belarus State University
(Minsk, Belarus)*

DIGITAL TRANSFORMATION OF CHINA'S E-COMMERCE ECONOMY

In the 21st century, with the popularity of online shopping, China's e-commerce economy has entered a period of rapid development. Especially during the epidemic outbreak phase, China's e-commerce economy has once again undergone a digital upgrade. With the world economy stagnating, China's e-commerce economy took a new path.

Key words: *e-commerce, digital, economy, transformation.*

В 21 веке с ростом популярности онлайн-покупок экономика электронной коммерции в Китае вступила в период быстрого развития. На этапе вспышки пандемии экономика электронной коммерции