

## КИТАЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**О. В. Антипина**

*Иркутский национальный исследовательский  
технический университет  
(г. Иркутск, Российская Федерация)*

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЯ**

*В большинстве стран мира цифровые технологии распространяются достаточно большими темпами. При этом совокупный эффект от их использования распределяется крайне неравномерно. Для эффективного использования возможностей цифровой революции необходимо создание соответствующей нормативно-правовой базы в целях поддержки инноваций и конкуренции, совершенствование кадровой политики для обеспечения надлежащей квалификации сотрудников и многое другое. Все это справедливо для России, Республики Беларусь и Китая как в рамках мероприятий, реализуемых на национальном уровне, так и в процессе выстраивания межгосударственных партнерских отношений. В статье рассмотрены основные аспекты цифровизации экономики на примере этих трех стран.*

**Ключевые слова:** *инновации, цифровизация, экономический рост и развитие.*

*In most countries of the world digital technologies are spreading at a fairly high rate. At the same time, the cumulative effect of their use is distributed very unevenly. In order to effectively use the opportunities of the digital revolution, it is necessary to create an appropriate regulatory*

*framework to support innovation and competition, improve human resources policies to ensure the proper qualification of employees, and much more. All this is true for Russia, the Republic of Belarus and China, both in the framework of measures implemented at the national level and in the process of building interstate partnerships. The article considers the main aspects of digitalization of the economy on the example of the Russian Federation, the Republic of Belarus and China.*

**Key words:** *innovation, digitalization, economic growth and development.*

Обеспечение высоких темпов экономического роста большинства стран мира невозможно без развития цифровых технологий и их активного внедрения во всех сферах жизнедеятельности общества. Решение данной задачи возможно только при соблюдении определенных условий, связанных, во-первых, с готовностью органов государственной власти и местного самоуправления, различных бизнес-структур, социальной сферы к цифровой трансформации, предполагающей коренные изменения в способах организации и ведения деятельности; во-вторых, с наличием и стимулированием не только спроса населения на цифровые технологии, но и технологического предложения. В связи с этим проведение анализа основных показателей цифровизации экономики стран и регионов является весьма актуальным и своевременным.

На эффективность цифровизации экономики любого государства оказывает непосредственное влияние наличие взаимосвязей и взаимозависимостей между определенными элементами, представленных на рисунке 1.

Распространение и использование цифровых технологий в долгосрочной перспективе, основанных на создании информационно-коммуникационной инфраструктуры, формировании скоординированной политики в этой сфере, реализации программ поддержки повсеместного внедрения цифровых новшеств на государственном уровне, является одним из приоритетных направлений развития многих стран мира, включая США, Великобританию, Германию, Японию и др.



**Рисунок 1. Ключевые элементы, формирующие основу цифровой экономики.**

*Примечание:* составлено автором на основании источников [4, 5, 7]

Процесс внедрения цифровых технологий в каждой стране приобретает свои особенности, связанные с воздействием различного рода факторов и определяемые уровнем развития экономического, финансового, инфраструктурного, инновационного потенциалов государства. Так, например, в Российской Федерации обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в социально-экономической сфере относится к национальным целям развития, закрепленным в нормативных правовых документах, в том числе Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 г., а также государственной программе «Информационное общество», национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

К основным показателям, характеризующим уровень цифровизации экономики в России, отнесены показатели, характеризующие объемы внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников, доля интернет-торговли в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) (рекомендуемое значение – не менее 5 %), доля цифровой экономики в ВВП (рекомендуемое значение – не менее 20 %). Как свидетельствуют

официальные статистические данные, в 2020 г. объем затрат на развитие цифровой экономики Российской Федерации не превысил 4 %, оставаясь практически неизменным с 2017 г. [7, с. 13].

Сектор информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) относится к наиболее динамично развивающимся сегментам экономики России, рост которого за период 2010–2017 гг. составил более 17 %, опередив рост ВВП практически в два раза [7, с. 15].

В целом следует отметить, что статистические данные свидетельствуют о положительной динамике спроса на цифровые технологии в Российской Федерации. Так, например, число пользователей фиксированного широкополосного Интернета возросло с 56,5 % в 2010 г. до 77 % в 2020 г. К положительной тенденции относится и сокращение разрыва в доступе к Интернету городских и сельских жителей [7, с. 18].

Как показывает опыт последних лет, российскими предприятиями и организациями в основном освоены относительно простые цифровые технологии. Процесс глубокой автоматизации и реструктуризации бизнес-процессов под передовые цифровые технологии освоен лишь небольшой частью хозяйствующих субъектов страны.

Цифровизация экономики, являющаяся неотъемлемой частью инновационного развития страны, признана одним из ключевых направлений в рамках разработки и проведения экономической политики также и в Республике Беларусь, что подтверждается принятием ряда соответствующих нормативных правовых документов, например Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы, Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. и др. [4, 1].

Кроме того, формирование цифровой экономики страны характеризуется усилением значения информационных и цифровых средств в социальной, экономической, политической и фи-

нансовой жизни государства. За последние годы значительно увеличилась значимость ИТ-услуг в экономике страны. Как показывает анализ статистических данных, доля сектора «Информация и связь» в общем объеме ВВП составила более 6 % в 2019 г. (для сравнения в 2009 г. данный показатель составлял 2,3 %) [2, с. 101].

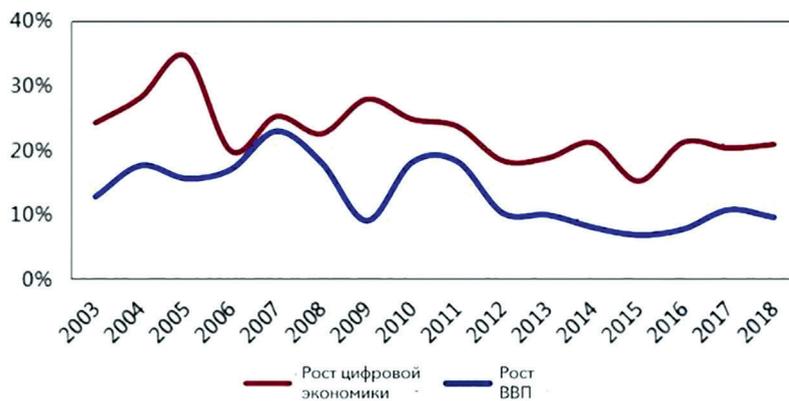
Следует отметить, что страна обладает потенциальными точками роста, позволяющими обеспечить ускорение темпов цифровой трансформации экономики в среднесрочной перспективе. Это касается развития научного, инновационного, инфраструктурного потенциала, включая развитие системы технопарков как центров притяжения инновационных производств и разработок.

Цифровизация экономики как одно из важнейших направлений развития страны закреплено на государственном уровне и в Китайской Народной Республике. На протяжении последних лет в таких сферах, как большие данные, искусственный интеллект, информационные технологии нового поколения, высокотехнологичное оборудование, биомедицина, автомобили на новых источниках энергии и новые материалы, проводятся углубленные научные исследования и разработки. Во многом благодаря государственной поддержке инноваций и технологий в Китае за последние несколько лет были созданы все необходимые условия для цифровой трансформации экономики страны. В 2018 г. объем цифровой экономики Китая составил более трети ВВП страны, достигнув 4,4 трлн дол. США (рисунок 2).

Цифровизация экономики Китая рассматривается как важнейший драйвер национального экономического развития. Темпы роста цифровой экономики страны значительно превышают темпы роста ВВП на протяжении последних двух десятилетий. Кроме того, начиная с 2011 г. наблюдается увеличение степени разрыва между темпами роста цифровой экономики и ВВП (рисунок 3).



**Рисунок 2. Рост цифровой экономики Китая [5]**



**Рисунок 3. Соотношение темпов роста цифровой экономики и ВВП Китая [5]**

По данным 2018 г. в сферах, связанных с цифровой экономикой, было занято порядка четверти работающего населения страны [5]. Кроме того, более 40 % глобальных электронных сделок производится в стране. Крупнейшая платформа «Али-баба» (корпорация «Али-групп») связывает покупателей и продавцов из двухсот стран мира. Кроме того, страна является ли-

дером по объему платежей с помощью мобильных приложений. В стране действуют крупнейшие небанковские платежные приложения Alipay, WeChatPay [6, с. 34].

Большой интерес к цифровой экономике проявляют и различные регионы страны, превращая ее в основную движущую силу будущего экономического роста и развития. В 2018 г. темпы роста цифровизации в провинциях и городах Китая составляли более 20 %, значительно превышая темпы их экономического роста.

Таким образом, внедрение цифровых технологий во многих странах мира, включая Россию, Республику Беларусь и Китай, за последние десятилетия приобрело статус «традиционного» направления развития как на корпоративном уровне, так и на всех уровнях государственной власти, а также местного самоуправления. При этом процесс цифровизации экономики требует решения многих проблем, в том числе связанных с формированием нормативно-правовой базы. Переход стран мира к цифровой экономике невозможен без соответствующих изменений на уровне государственного управления и правового регулирования. В свою очередь, происходящие изменения должны осуществляться только в режиме диалога между странами и подкрепляться распространением сетевых форм взаимодействия на всех уровнях.

## Литература

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na2021-2025>. – Дата доступа: 26.11.2022.

2. Лузгина, А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банковский вестник. – 2020. – № 3. – С. 100–105.

3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: <http://>

static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf. – Дата доступа: 26.11.2022.

4. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: одобр. постановлением коллегии М-ва связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

5. Теркина, Д. Китайский опыт цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс] / Д. Теркина. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki/>. – Дата доступа: 26.11.2022.

6. Томайчук, Л. В. Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества / Л. В. Томайчук // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – № 3. – С. 31–36.

7. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

**T. F. Starovoitova**

*Academy of Public Administration  
under the President of the Republic of Belarus  
(Minsk, Belarus)*

**Chen Hantongzhou**

*Belarus State University  
(Minsk, Belarus)*

## **EXPERIENCE OF DEVELOPING AND IMPROVING OPEN DATA ACCESS PLATFORMS IN CHINA AS AN INTEGRAL PART OF THE DIGITAL ECONOMY**

*Data is the main asset in the digital economy. The value of data and the ability to access it is undeniable. Improving data access and protection is*