

Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент  
e-mail: yshavruk@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

### **Тенденции развития деловой культуры в международном бизнесе**

На современном этапе развития мировой экономики наравне с глобализационными процессами наблюдаются тенденции государств к активному сохранению своих национальных ценностей, порой принимающему форму культурного сепаратизма. Такое положение дел влечет за собой неспособность принимать ценности другой культуры, категорическое неприятие происходящих культурных изменений, отягощенное стереотипами о других культурах.

Благодаря цифровизации всех сфер жизни и развитию современных информационных технологий, происходит дифференциация экономических и культурных отношений, другими словами, изменяется деловая культура.

Глобализация привела к преобразованию всего мирового пространства в единую зону, с единым капиталом, торговлей, мировым порядком, культурными ценностями. Так, в работе «Теория глобализации как теория трансформации современного общества» автор утверждает, что под влиянием глобализации трансформируется культурная сфера. Рождается европейская традиция противопоставления истины и добродетели, что приводит к изменению духовно-нравственных ценностей, вестернизации и американи-

зации культурных образцов поведения, нарастанию кризиса духовности, а также формированию культурного разнообразия. Наконец, развитие в научном мировоззрении сциентистско-прогрессивистской методологии изменило формы научной рациональности и сформировало новые модели социального развития [1, с. 18]. Такая ситуация приводит к проблемам, конфликтам, противоречиям, которые нарастают не только между отдельными государствами, национальными экономиками, социальными общностями и группами, но и противоречиям всей мировой системы, мировой политики — глобальным проблемам [1, с. 20].

Регулярные изменения в социально-экономическом пространстве являются причиной возникновения множества проблем в сфере культуры и бизнес-коммуникаций. В глобальном мире отмечаются большие отличия в ведении бизнеса, что связано с различием культур разных государств. Эти отличия в первую очередь видны в построении деловых контактов, так как деловая культура включает в себя процессы коммуникации, а язык народа раскрывает отличия его менталитета и поведения.

Как известно, в обществе развита политика мультикультурализма, которая в противопоставлении глобализации направлена на различие культурных особенностей государств и выступает против унификации культуры всего мира. Тем не менее в настоящее время в условиях глобализации деловая культура представляет собой систему всеобщих норм и стандартов, которые позволяют деловым людям различных государств и разных вероисповеданий легко налаживать контакты и взаимопонимание.

Таким образом, эффективное функционирование международной деятельности напрямую зависит от восприятия культуры другого государства, осознания культурных различий между народами и нациями, а также возможности приспосабливаться к той или иной ситуации, которая может возникнуть в процессе делового взаимоотношения. Следовательно, уровень адаптации организаций к происходящим в мире изменениям, безусловно, отражается на деловой культуре стран.

#### Литература:

1. Налетова, И. В. Теория глобализации как теория трансформации современного общества / И. В. Налетова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — Т. 2. Вып. 3 (7). — Тамбов, 2016. — С. 13–21.



**И. М. Школина**, ст. преподаватель

e-mail: zhalubouskaya@list.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Т. В. Ковалькова**, ст. преподаватель

e-mail: tatikovalkova@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Использование мессенджера Telegram в преподавании иностранных языков

В XXI в. активное развитие мобильных социальных сетей, увеличение количества людей в Сети привело к появлению новых средств общения. Одной из самых быстрорастущих площадок для коммуникации и образования, с точки зрения аудитории и контента, стал мессенджер Telegram. Мы рассмотрим основные особенности данной платформы и перспективы ее использования в преподавании иностранных языков в сфере высшего образования.

Цель данной работы состоит в том, чтобы показать эффективность использования мессенджера Telegram в преподавании испанского языка.

В ходе работы были выявлены наиболее развитые сферы применения и перспективы использования мессенджера. На начало 2023 г. 5,44 млрд человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 68 % от общей численности населения мира, аудитория Telegram составляет 700 млн пользователей в месяц, мессенджером Telegram пользуются 55,2 млн человек ежедневно. Самые популярные темы в Telegram — новости (82 %), на втором месте — развлечение и политика (59 %), на третьем месте — образование (55 %).

Сегодня Telegram является не только площадкой для общения, но и образовательной платформой, выступает при этом как эффективный инструмент повышения мотивации к изучению иностранного языка в вузе и стимулирует развитие творческих способностей студентов и познавательный интерес; с его помощью можно передавать аудио- и видеоматериалы, графику и рисунки. Использование в обучении иностранным языкам технологий второго поколения имеет огромные преимущества: современность образовательного контента, скорость передачи информации, создание интерактивной среды, аутентичность и свободный доступ к образовательным ресурсам.