

Основной аудиторией радио являются люди среднего и старшего возрастов. Так, согласно результатам опросов Центра социологических и политических исследований БГУ, в 2020 г. из радиопрограмм политические сообщения получали 11,2 % белорусов от 60 лет и старше, 10,4 % — от 45 до 59 лет, 4,8 % — от 30 до 44 лет и 1,6 % от 18 до 29 лет [2, с. 123].

В некоторых регионах Беларуси большую популярность имеют местные радиостанции. Результаты исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ) показывали, что в 2017 и 2018 гг. среди самых популярных радиостанций Беларуси были Радио Гродно (доля слушателей 3,6 % в 2017 г. и 3,1 % в 2018 г.) и Радио Витебск (2,5 % в 2017 г. и 3,1 % в 2018 г.) [3, с. 159].

Во многом радио является каналом коммуникации власти и общества, дополняющим сообщения из телевидения и интернета, поскольку оно обладает меньшим охватом аудитории и уступает в оперативности передачи информации, по сравнению с указанными медиа.

Его потенциал снизился после отключения на территории Беларуси проводного радио, где транслировался Первый Национальный канал белорусского радио, передающий новостные, общественно-политические и информационно-аналитические передачи. Так, по данным ИАЦ, в начале остановки проводного вещания в 2014 г. доля аудитории радио была равна 29,4 %, а в год окончания его отключения (2016 г.) — 15,2 % [4, с. 138; 5, с. 139].

Таким образом, радио — наименее востребованный канал массовой политической коммуникации, его наибольшую аудиторию составляют люди старше 45 лет. Потенциал радио в построении диалога власти и общества представляется наиболее высоким на местном уровне, особенно в Гродненской и Витебской областях. На снижение его роли в коммуникации «сверху вниз» повлияло отключение проводного вещания, где транслировался Первый канал.

Литература:

1. Патриотические ценности населения Беларуси: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] // БЕЛТА: новости Беларуси. — Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/patrioticheskie-tsennosti-naselenija-belarusi-rezultaty-sotsiologicheskogo-issle-dovaniya-1467/>. — Дата доступа: 17.09.2022.
2. Посталовский, А. В. Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории / А. В. Посталовский // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. — 2021. — № 1. — С. 120–128.
3. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — Вып. 10. — 180 с.
4. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. за 2014 г. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь; под общ. ред. А. П. Дербина. — Минск: Белорус. дом печати, 2015. — 200 с.
5. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социол. исслед. за 2016 г. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь; под общ. ред. А. П. Дербина. — Минск: Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2017. — 208 с.

◆

Г. И. Малихина, канд. филос. наук, доцент,
e-mail: malyhina@bsuir.by
БГУИР (г. Минск)

Этический корпоративный кодекс как функционал социально-гуманитарного образования

Конструируемый современной философией образ мира и способ существования в нем человека включает соответствующий этому миру процесс становления личности, представляющий собой органичный синтез нравственности и разумности. Говорить о развитии личности без этических категорий сегодня также невозможно, как и тысячу лет назад. Однако формы и методы морально-нравственного регулирования взаимоотношений между людьми могут быть различными. Содержание современной этики определяется такими реалиями современной эпохи как глобализация и глобальные проблемы техногенной цивилизации, информационное общество и информационная культура, цифровой мир и сетевые формы коммуникации. Мы живем в эпоху постиндустриального общества и должны осознавать, что современная нравственность испытывает доминирующее влияние ценностей информационной цивилизации.

Наукоемкость и технологичность производства, борьба за качество и конкурентоспособность продукции, в целом инновационный характер современной жизни предъявляют особые требования к качеству и организации профессиональной деятельности. Сегодня актуальность *ответственности и надежности*

специалиста, его преданности *внутрикорпоративным* и социальным интересам, идеалам гуманизма и патриотизма, стойкости к соблазну коррупции осознается на всех уровнях. Однако также очевидно, что вышеперечисленные качества не могут быть достигнуты только административными средствами, основанными на принуждении и требующими исполнения, в отличие от которых *нравственное регулирование отношений* апеллирует к самосознанию и убеждениям человека, сопряженными с коллективными ценностями и интересами. Не случайно все чаще приходится слышать о различных корпоративных этических кодексах (юристов, медиков, экономистов, офицеров, «Лесном кодексе», «Воздушном кодексе»), хартий и других документов, устанавливающих морально-нравственные нормы, правила и эталоны функционирования данного сообщества.

В условиях функционирования современных университетов «в режиме с обострением», связанного с гиперростом вузов и риском снижения его качества, *Этический кодекс* является одним из способов формирования высоконравственной личности. Устанавливая нравственный стандарт взаимоотношений членов университетского сообщества, он предстает как *функционал корпоративной культуры*, способствующий качественному функционированию образовательного процесса.

Так, «Кодекс универсанта Санкт-Петербургского государственного университета» обязывает работников и обучающихся бережно относиться к духовным ценностям, следовать общепринятым моральным, нравственным и этическим нормам, а также культурным традициям Университета — развивать и поддерживать профессиональную компетентность, повышать уровень своих знаний и качество педагогического мастерства; заботиться о росте научного знания и основанного на нем образования как высших ценностей деятельности университетского сообщества; достойно представлять Университет во внутриуниверситетской среде и вне ее; соблюдать нормы научной этики, считать неприемлемым использование недобросовестных приемов и способов при прохождении текущей, промежуточной и итоговой аттестации и ее оценке, быть принципиальным в поиске истины в сочетании с уважением к мнению других.

В ведущих белорусских вузах (БГУ, БГУИР, БГЭУ и др.) также приняты и функционируют Этические кодексы, регламентирующие выполнение возложенной на них миссии — сохранения культурных и образовательных традиций, развития духовного и интеллектуального потенциала в целях содействия устойчивому инновационному развитию и обеспечению гуманитарной безопасности Республики Беларусь, создания благоприятных условий для духовного развития личности и раскрытия ее творческого потенциала. В частности, в «Нравственном кодексе коллектива БГУИР» сказано, что «целью деятельности университета в условиях инновационного развития страны является подготовка высококвалифицированных, творчески мыслящих специалистов, патриотическое и нравственное воспитание молодежи, формирование у обучающихся активной жизненной и гражданской позиции». К ценностным приоритетам деятельности университетского сообщества в Кодексе отнесены профессионализм, высокая нравственная культура, гражданская зрелость (патриотизм, ответственность, гуманность и др.). Одним словом, в образовательный план студента входит не только профессиональное, но и личностное становление, опыт социализации, способность самостоятельного решения возникающих проблем (профессиональных, личных и др.). Важность и значение Кодекса как необходимого элемента в системе образования выражена следующими словами: «Сознавая важную и всевозрастающую роль высшей школы в развитии общества, государства и каждого человека, понимая, что интеллектуальный и нравственный потенциал преподавателя, реализуемый через передачу знаний и личный пример, во многом определяет формирование ценностных приоритетов обучающихся, их нравственных ориентаций, принципов и норм, Университет принимает настоящий Нравственный кодекс, устанавливающий нравственный стандарт взаимоотношений членов университетского сообщества». Таким образом, ведущий вуз Республики Беларусь по подготовке высококвалифицированных специалистов в области информатики и радиоэлектроники подтверждает свою миссию в формировании у студентов и сотрудников не только профессиональных компетенций, но и высокой нравственной культуры и гражданской зрелости. Поскольку в вузе, наряду с профессиональным, продолжается процесс личностного становления учащихся, соблюдение положений Кодекса ориентировано на повышение уровня самосознания, самоорганизации и саморазвития всех субъектов университетской жизни. От усвоения последними нравственных представлений о свободе и ответственности, правах и обязанностях, добре и зле и т.п. зависит качество выпускаемых вузом специалистов, а значит и имидж, репутация и авторитет учреждения образования.