

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ ЕЕ КАЧЕСТВА

Е.Л. Валюшко, магистрант БГЭУ

Резюме

В статье рассмотрены общепринятые методики анализа финансовых результатов от реализации продукции, предложены расширенные факторные модели, позволяющие оценить влияние качества реализованной сельскохозяйственной продукции на эффективность производственной деятельности предприятия.

Summary

The article deals with the generally accepted methods of analysis of financial results from the sale of products offered extended factor models to assess the influence of the quality of agricultural products sold on the efficiency of production of the company.

Введение

Агропромышленный комплекс является важнейшей отраслью национальной экономики, от развития которого зависит обеспечение продовольственной безопасности страны. Устойчивое продовольственное снабжение государства и населения, доступность продовольствия всем слоям населения считается важнейшим показателем стабильности развития экономики и благосостояния общества. Без достаточного продовольствия невозможна не только жизнедеятельность каждого человека, функционирование всех отраслей экономики, но и сама жизнь. Поэтому во всем странах главной целью является устойчивое продовольственное обеспечение.

Несмотря на существенную государственную поддержку, агропромышленный комплекс имеет ряд проблем, особенно в сфере эффективности производственной деятельности и конкурентоспособности своей продукции.

Одной из таких проблем является необходимость повышения качества товарной продукции как основного фактора повышения конкурентоспособности.

Особую актуальность вопросы повышения качества производимой продукции приобретают в условиях экспортоориентированной стратегии государства на выход отечественных товаропроизводителей на рынки ближнего и дальнейшего зарубежья.

Основная часть

Повышение качества продукции играет большую роль в формировании финансовых результатов сельскохозяйственных производителей. Следовательно, этим вопросам должно уделяться большое внимание в процессе анализа хозяйственной деятельности.

Однако, как показал обзор литературных источников, вопросам анализа качества продукции уделяется недостаточно внимания. В частности, при изучении факторов формирования выручки и прибыли не учитывается его величина.

Согласно общепринятых методик анализа, для детерминированного факторного анализа выручки от реализации сельскохозяйственной продукции используют следующую мультипликативную модель:

$$B_i = VPP_i \cdot C_i,$$

где VPP_i – объем реализации продукции в зачетной массе, ед.

C_i – цена единицы реализованной продукции, д.ед.

После этого расчет изменения выручки за счет качества реализованной продукции производится следующим образом:

$$\Delta B(\text{кач}) = (VPP_{i\text{зач}} - VPP_{i\text{физ}}) \cdot C_i$$

где $VPP_{i\text{зач}}$ – объем реализации продукции в зачетной массе, ед.

$VPP_{i\text{физ}}$ – объем реализации продукции в физическом весе, ед.

При этом, к факторам второго порядка, оказывающим влияние на цену реализации относится качество продукции. Следует отметить, что в сельском хозяйстве основная доля произведенной продукции реализуется в счет выполнения государственного заказа по установленным закупочным ценам.