

Российскую Федерацию (+112,2 %). Экспорт в страны дальнего зарубежья превысил 1,11 млрд долл. США (+45,1 % к уровню 2020 г.). Поставки в страны ЕС выросли на 43,7 % (до 460,2 млн долл. США). Существенно вырос экспорт и в страны дальней дуги: КНР, государства Африки, Азии и Океании.

Беларусь усилила поставки в отдельные страны Африки (Гана, Египет, Конго, Ливия, Мавритания, Мали и др.). В 2021 г. новыми рынками сбыта стали Камбоджа, Кувейт, Буркина-Фасо, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра, Исландия, Сан-Марино, Словения. Таким образом, осуществляется активная диверсификация рынков сбыта агропродовольственной продукции республики.

Стратегическими задачами Беларуси в осуществлении экспортной деятельности являются наращивание объемов, повышение эффективности сбыта, расширение товарного ассортимента и географии поставок. Важную роль при этом играет развитие производства и сбыта продукции с высокой степенью переработки. По данному критерию во внешнеторговых потоках сельскохозяйственной продукции выделяют необработанную, частично обработанную и высокообработанную продукцию. К первой категории относят товары, характеризующиеся невысокой степенью переработки и ее простотой: зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т. д. Во вторую категорию включают промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки: мясо, мука, крупы, растительные масла, сахар. Продукцию третьей категории образуют, как правило, готовые товары, представляющие собой итог глубокой переработки: консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и др.

Доля товаров низкой степени обработки в национальном экспорте сельскохозяйственной продукции по сравнению со среднемировым показателем достаточно низок (13,6 %). Процент товаров с высокой степенью переработки в общих экспортных поставках агропродовольственных товаров постепенно возрастает: в 2021 г. он достиг 41,5 %, что превышает средний показатель в мировой торговле, при этом в национальном экспорте преобладает сельскохозяйственная продукция с частичной переработкой (44,9 %). В этой связи для товарной и географической диверсификации экспорта важно продолжать наращивать объемы зарубежных продаж продукции верхнего и среднего уровней обработки. Высокая переработка продукции растительного и животного происхождения может стать одной из потенциальных точек роста стоимости экспортных поставок.

В целом современная непростая ситуация на мировом рынке — шанс для белорусского сельского хозяйства расширить экспорт конкурентоспособной продукции. Самым большим рынком сбыта будет оставаться рынок Российской Федерации (сейчас на ее долю приходится порядка 80 % экспорта в страны СНГ). Углубление сотрудничества следует сконцентрировать на восточном направлении, в частности — странах Азии. В настоящее время динамично возрастают поставки в Китай (в январе — сентябре 2022 г. экспорт приблизился к 500 млн долл. США, продемонстрировав рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 60 %). Отечественная сельхозпродукция востребована на рынках ОАЭ, Пакистана, Индии, что предоставляет шанс переориентировать экспорт в данном перспективном направлении.



А. В. Рощенко, канд. экон. наук
e-mail: anutka.roch@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Роль фермерства в развитии аграрной экономики Республике Беларусь

Целями Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. являются повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса. Роль малых форм хозяйствования, представленных в республике крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (на начало 2022 г. их численность составляла 3642), в достижении данных целей неоднозначна.

С одной стороны, удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции невелик. По данным 2021 г. он в целом составил 2,9 %, в том числе в производстве зерна — 3,5 %, картофеля — 8,5 %, овощей — 21,2 %, сахарной свеклы — 1,8 %, молока и мяса — менее 1 %. Доля фермерских хозяйств в общем объеме производства продукции животноводства остается незначительной: реализация скота и птицы на убой (в живом весе) 0,6 %, молока — 0,5 %, шерсти — 15 %.

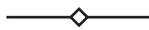
С другой стороны, на протяжении последних лет фермерские хозяйства по темпам роста производства сельскохозяйственной продукции значительно опережали сельскохозяйственные организации. Кроме того,

удельный вес прибыльных фермерских хозяйств за последние пять лет колеблется от 89,6 % в 2018 г. до 88,7 % в 2021 г., в то время как у сельскохозяйственных организаций республики без учета государственной поддержки удельный вес убыточных предприятий в 2021 г. составил 57 %. В целом рентабельность продаж у сельхозорганизаций составила 4,7 %, у фермерских хозяйств — почти в 5 раз выше (21,4 %).

Помимо выразительности приведенных данных, следует отметить, что развитие малых форм хозяйствования на селе в виде крестьянских (фермерских) хозяйств является важнейшим направлением развития частной предпринимательской инициативы, привлечения инвестиций в отечественное сельское хозяйство, содействия занятости, повышения социальной устойчивости села, сохранения сельских территорий.

Осознание на государственном уровне многогранной роли крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного сектора страны реализуется в государственной поддержке и обеспечении их участия в реализации государственных программ, подпрограмм и мероприятий по сельскому хозяйству. Так, в соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. в 2021 г. за счет средств республиканского бюджета поддержка оказана 396 К(Ф)Х на общую сумму 2336,5 тыс. рублей. В рамках реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. в 2021 г. финансовая поддержка оказана двум К(Ф)Х на сумму 271,5 тыс. рублей. В рамках реализации указа № 146 в 2021 г. ОАО «Промагролизинг» передал в лизинг технику и оборудование К(Ф)Х по 62 договорам, заключенным на сумму 10,9 млн рублей. Фермерским хозяйствам предоставлен особый режим налогообложения: в течение трех лет со дня государственной регистрации они освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на доходы от несельскохозяйственной деятельности.

Таким образом, не ставя под сомнение значение крупного сельскохозяйственного производства следует отметить, что развитие К(Ф)Х при поддержке государства и реализации частной предпринимательской инициативы способно обеспечить повышение эффективности использования ограниченных сельскохозяйственных ресурсов, укрепление продовольственной безопасности, наращивание экспортного потенциала страны. Важнейшими перспективными нишами его развития следует рассматривать органическое земледелие, пчеловодство, агротуризм.



Н. А. Смольская, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (г. Минск)

М. А. Резанович, магистр экономики и управления, соискатель
БГЭУ (г. Минск)

Альтернативные рынки сбыта лесопродукции Республики Беларусь в условиях санкций

Введенные санкции привели к изменениям условий хозяйственной деятельности предприятий лесопромышленного хозяйства Республики Беларусь как на внешнем, так и на внутреннем рынках и, как следствие, к ухудшению их финансового состояния. Вся отрасль лесного хозяйства была вынуждена переориентировать поставки продукции на другие экспортные рынки, в том числе России. При этом рынок Китая в связи с отсутствием гарантий обеспечения поставки со стороны транзитных стран может рассматриваться как дополнительный.

Ключевыми моментами для освоения альтернативных рынков сбыта являются:

- проработка оптимальных логистических схем отгрузки;
- активизация работы по модернизации железнодорожной инфраструктуры производственных предприятий;
- создание преференциальных условий хозяйствования для лесохозяйственных организаций.

Советом Министров Республики Беларусь принято постановление № 140 от 16.03.2022 [1], которым были отменены таможенные пошлины на отдельные виды продукции деревообработки, вывозимые с территории республики за пределы таможенной территории ЕАЭС и исключена обязанность продавать экспортную продукцию посредством ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», что позволило создать более благоприятные условия для привлечения потенциальных покупателей продукции деревообработки.

В 2022 г. предприятия концерна «Беллесбумпром» около 70 % всей выпускаемой продукции реализовали на внешнем рынке. Продукцию экспортировали в 69 стран (59 стран дальнего зарубежья и 10 стран СНГ). Были освоены новые рынки сбыта — Мексики, Палестины, Туниса, Эквадора, Перу.