

Декарбонизация (от англ. *decarbonization*) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на снижение количества выбросов парниковых газов, которые образуются в процессе сжигания ископаемого топлива. Причем если речь идет об экономике в целом, то мы говорим о снижении выбросов углекислого газа на 1 ВВП, а если об энергетической системе — на 1 вырабатываемой энергии. Понятие декарбонизации стало популярным в последние годы, в особенности после вступления в силу Парижского соглашения по климату. Парижское соглашение об изменении климата, ратифицированное 174 странами в 2016 г., породило движение за «углеродную нейтральность» и «нулевые выбросы». Данные понятия означают, что объем производимых эмиссий не превышает объем углерода, поглощаемого природной средой. По мнению экспертов, для борьбы со стремительным потеплением на планете необходимо сокращать добычу органических видов топлива в среднем на 6 % в год. Однако, многие страны планируют ежегодно наращивать объемы добычи до 2 %, объясняя это необходимостью восстановления экономики после пандемии COVID-19. Как отметил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш, должны быть приняты планы по выходу на нулевой баланс выбросов, в которых будут предусмотрены мероприятия по сокращению глобальных выбросов к 2030 г. на 45 % по сравнению с показателями 2010 г. [1]. По мнению экспертов, в настоящее время на адаптацию мирового сообщества к последствиям изменения климата сегодня выделяется лишь 20 % от общего объема финансирования на борьбу с глобальным потеплением. Однако инвестиции в процессы предотвращения природных катаклизмов, связанных с изменением климата, помимо спасения жизней, принесут и экономические дивиденды (в соотношении 1:4). А по оценкам МОТ, переход на экологически чистую энергетику позволит создать к 2030 г. порядка 18 млн рабочих мест. Направлениями декарбонизации являются электрификация, декарбонизация генерации мощности электроэнергии и энергоэффективность. Все направления взаимосвязаны и предусматривают постепенную замену систем, работающих на природном топливе, на электроэнергию, производимую с использованием низкоуглеродных ресурсов, например возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Электроэнергия все чаще становится «топливом» выбора в развитых странах, высокотехнологичных, с преобладанием сферы услуг и цифровых технологий. Очевидна приоритетность хайтеграции, софтизации и сервизации как тенденций мировой экономики, а также характерных черт экономических систем современного типа и основных ориентиров их модернизации и трансформации.

Литература:

1. Новости ООН [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.un.org>story>2020/12>. — Дата доступа 17.03.2023.



А. В. Рощенко, канд. экон. наук
e-mail: anutka.roch@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Современные особенности экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и вносящей весомый вклад в формирование экспортного потенциала страны.

Уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия превышает 100 %. В 2021 г. по молочной продукции он составил 263,3 %, маслу растительному — 228,2 %, сахару — 154,4 %, мясу — 134,2 %, яйцам — 127,7 %, овощам и бахчевым — 101,8 %. Таким образом, обеспечена физическая и экономическая доступность качественного продовольствия населению страны.

Более того, продовольственный сектор активно работает на экспорт, увеличивая тем самым валютную выручку нашей страны. В 2021 г. валютные поступления от экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составили 6,7 млрд долл. США, в 2022 г. — 8 млрд долл. США. Сальдо торгового баланса показывает устойчивую положительную динамику. Драйверами белорусского экспорта являются молоко, сыры и другая молочная продукция, говядина, мясо птицы, колбасы, мясные консервы, сахар, яйца, рапсовое масло и др.

География экспорта белорусской продукции насчитывает более 100 стран мира. Наибольший удельный вес приходится на страны СНГ. В 2021 г. поставки в эти страны принесли более 5,5 млрд долл. США (+13 % к уровню 2020 г.). Отмечается рост экспорта в Азербайджан (+14,2 %), Казахстан (+11,2 %), Кыргызстан (+68,5 %), Молдову (+27,5 %), Таджикистан (+11,2 %), Узбекистан (+30,7 %), Украину (+24,2 %),

Российскую Федерацию (+112,2 %). Экспорт в страны дальнего зарубежья превысил 1,11 млрд долл. США (+45,1 % к уровню 2020 г.). Поставки в страны ЕС выросли на 43,7 % (до 460,2 млн долл. США). Существенно вырос экспорт и в страны дальней дуги: КНР, государства Африки, Азии и Океании.

Беларусь усилила поставки в отдельные страны Африки (Гана, Египет, Конго, Ливия, Мавритания, Мали и др.). В 2021 г. новыми рынками сбыта стали Камбоджа, Кувейт, Буркина-Фасо, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра, Исландия, Сан-Марино, Словения. Таким образом, осуществляется активная диверсификация рынков сбыта агропродовольственной продукции республики.

Стратегическими задачами Беларуси в осуществлении экспортной деятельности являются наращивание объемов, повышение эффективности сбыта, расширение товарного ассортимента и географии поставок. Важную роль при этом играет развитие производства и сбыта продукции с высокой степенью переработки. По данному критерию во внешнеторговых потоках сельскохозяйственной продукции выделяют необработанную, частично обработанную и высокообработанную продукцию. К первой категории относят товары, характеризующиеся невысокой степенью переработки и ее простотой: зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т. д. Во вторую категорию включают промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки: мясо, мука, крупы, растительные масла, сахар. Продукцию третьей категории образуют, как правило, готовые товары, представляющие собой итог глубокой переработки: консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и др.

Доля товаров низкой степени обработки в национальном экспорте сельскохозяйственной продукции по сравнению со среднемировым показателем достаточно низок (13,6 %). Процент товаров с высокой степенью переработки в общих экспортных поставках агропродовольственных товаров постепенно возрастает: в 2021 г. он достиг 41,5 %, что превышает средний показатель в мировой торговле, при этом в национальном экспорте преобладает сельскохозяйственная продукция с частичной переработкой (44,9 %). В этой связи для товарной и географической диверсификации экспорта важно продолжать наращивать объемы зарубежных продаж продукции верхнего и среднего уровней обработки. Высокая переработка продукции растительного и животного происхождения может стать одной из потенциальных точек роста стоимости экспортных поставок.

В целом современная непростая ситуация на мировом рынке — шанс для белорусского сельского хозяйства расширить экспорт конкурентоспособной продукции. Самым большим рынком сбыта будет оставаться рынок Российской Федерации (сейчас на ее долю приходится порядка 80 % экспорта в страны СНГ). Углубление сотрудничества следует сконцентрировать на восточном направлении, в частности — странах Азии. В настоящее время динамично возрастают поставки в Китай (в январе — сентябре 2022 г. экспорт приблизился к 500 млн долл. США, продемонстрировав рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 60 %). Отечественная сельхозпродукция востребована на рынках ОАЭ, Пакистана, Индии, что предоставляет шанс переориентировать экспорт в данном перспективном направлении.



А. В. Рощенко, канд. экон. наук
e-mail: anutka.roch@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Роль фермерства в развитии аграрной экономики Республике Беларусь

Целями Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. являются повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса. Роль малых форм хозяйствования, представленных в республике крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (на начало 2022 г. их численность составляла 3642), в достижении данных целей неоднозначна.

С одной стороны, удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции невелик. По данным 2021 г. он в целом составил 2,9 %, в том числе в производстве зерна — 3,5 %, картофеля — 8,5 %, овощей — 21,2 %, сахарной свеклы — 1,8 %, молока и мяса — менее 1 %. Доля фермерских хозяйств в общем объеме производства продукции животноводства остается незначительной: реализация скота и птицы на убой (в живом весе) 0,6 %, молока — 0,5 %, шерсти — 15 %.

С другой стороны, на протяжении последних лет фермерские хозяйства по темпам роста производства сельскохозяйственной продукции значительно опережали сельскохозяйственные организации. Кроме того,