

—◆—

С. В. Лашук, ассистент кафедры экономики природопользования
БГЭУ (г. Минск)

Формирование экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности у студентов экономических специальностей как составляющая образовательного процесса

Процесс формирования экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности, в том числе ценностных ориентаций и поведения, при подготовке студентов по экономическим специальностям осуществляется в виде последовательных взаимосвязанных этапов:

– первый этап связан с диагностикой имеющихся ценностных ориентаций студентов и их самодиагностикой с учетом существующих потребностей, субъективных возможностей, сформировавшейся экологической мировоззренческой позиции;

– второй этап посвящен осознанию современных эколого-экономических проблем и проблем безопасной жизнедеятельности. Это возможно на основе осмысления, открытия специальных знаний, которые являются системообразующим элементом в формировании ценностных ориентаций и поведения, и в целом культуры;

– третий этап направлен на принятие экологических и жизненно безопасных ценностей, в результате чего происходит активная материализация ценностных ориентаций в личностную оценку, мнение, взгляд, что, в свою очередь, обуславливает переоценку, дифференциацию системы ценностей и выстраивание их в иерархическую структуру;

– четвертый этап включает преобразование взглядов студентов на основе принятых ценностей (на этом этапе происходят качественные изменения в развитии личности: устойчивость сформировавшейся иерархической структуры ценностных ориентаций обуславливает развитие самосознания личности).

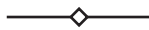
Названные этапы по формированию экологической культуры и культуры безопасной жизнедеятельности реализуются:

– на лекциях, практических и лабораторных занятиях посредством технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями (технологий интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, учебного исследования, проектных и игровых технологий);

– во время управляемой самостоятельной работы студентов по специально разработанным методикам;

– при проведении ознакомительной, организационно-экономической и производственной практик;

– в процессе вовлечения активных, творческих и способных студентов к студенческой научной работе по проблемам экологии и безопасной жизнедеятельности в рамках организованной на кафедре экономики природопользования университета студенческой научно-исследовательской лаборатории «ЭКОС — экономика, качество, окружающая среда».



А. Ю. Легкова, магистр экон. наук, ассистент
БГЭУ (г. Минск)

Перспективы развития отрасли овцеводства в Беларуси

Овцеводство является неотъемлемой частью народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь. Важность данной отрасли животноводства заключается в уникальности и разнообразии производимой продукции: шерсть, баранина, молоко, смушки, меховые, шубные и кожевенные овчины.

Согласно статистическим данным ранее выращивание овец на территории Беларуси было довольно популярно. Так, в 1941 г. общее поголовье овец составляло 2539 тыс. голов, в 1991 г. — 403 тыс. голов, а уже к 2001 г. — 89 тыс. голов. К 2010 г. поголовье овец снизилось до 52 тыс. голов, и только с 2017 г. наметилась тенденция к увеличению поголовья, которое на начало 2021 г. составит 89 тыс. голов. Следует отметить, что наибольший удельный вес в структуре поголовья овец по категориям субъектов хозяйствования принадлежит хозяйствам населения — более 90 %. В целом по всем субъектам хозяйствования за 2020 г. произведено шерсти — 107,1 тыс. т, или 77,5 % к уровню 2017 г. Отметим, что анализ статистических данных показал, что овцеводство лучше развито в Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областях.

Однако сложно оценить экономическую и социальную значимость данной продукции ввиду однородности потребностей народного хозяйства. Так, для Республики Беларусь характерны:

– невысокий спрос на продукцию овцеводства;

– географическое положение, обуславливающие особенности содержания овец;

– ограниченность возможностей производства, в том числе недостаточно развитая инфраструктура предприятий, отсутствие собственных мощностей по предпродажной подготовке продукции;

– непринятие мер по использованию всех имеющихся для переработки ресурсов;

– недостаток материально-технических и трудовых ресурсов в отрасли овцеводства;

– диспаритет цен на продукцию овцеводства.

В настоящее время государство заинтересовано в развитии овцеводства. Об этом свидетельствуют некоторые положения государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Так, в подпрограмме 4 «Развитие племенного дела в животноводстве» указано, что племенной работой в отраслях овцеводства и козоводства в Республике Беларусь в настоящее время занимаются 12 организаций. Реализация данной подпрограммы будет способствовать увеличению чистопородных овцематок в племенных хозяйствах в 2025 г. на 103 % к уровню 2020 г. Для реализации упомянутых выше направлений в программе предусмотрено финансовое обеспечение, однако сложно оценить какой объем финансирования запланирован на развитие овцеводства, так как нет детализации по отраслям. Разработан также Комплекс мер по развитию