

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ТОВАРООБОРОТА В УСЛОВИЯХ АКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.В. Муравский

аспирант кафедры учета в производственной сфере Тернопольского национального экономического университета, Украина

Аннотация. *Подано авторское видение места и роли новейших информационных технологий в автоматизированной системе учета товарооборота. Исследованы особенности организации автоматизированного учета товаров на торговых предприятиях. Рассматриваются организационные факторы, которые влияют на процесс внедрения автоматизированного учета товаров в информационную систему заведений торговли.*

FEATURES OF THE ACCOUNT TURNOVER IN ACTIVE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY

V.V. Muravsky

Abstract. *The authors seeing of application the newest information technology on commodity turnover accounting system is given. Organization automations account of commodity in the trade enterprises is described in article. The author considers influence of organizations factors on introduction automations accounting process in shops information system.*

Введение. В условиях активного применения новейших информационных технологий радиочастотной идентификации товаров, электронной торговли и безналичных платежей, глобального мониторинга позиционирования транспортных средств, задействованных в перевозках товаров, важной проблемой является организация бухгалтерского учета в торговых предприятиях. Организация учета на предприятии традиционно рассматривается в двух аспектах: как последовательность действий по

упорядочивание отдельных элементов в единственную совокупность - учетно-аналитическую систему, и создание отдельной организационной структуры предприятия - бухгалтерии. В связи с тем, что торговые заведения характеризуются разными внутренними и внешними условиями функционирования, возникает потребность в дифференцированном подходе к выбору методов организации автоматизированного учета и анализа товарооборота.

Основная часть. На выбор тех или других методов реализации действий по организацию учета товарооборота влияет система взаимосвязанных факторов, которые должны быть учтены разработчиками программного обеспечения, бухгалтерами, аналитиками, управленцами при налаживании эффективного учетно-аналитического процесса. Целью этой статьи является обобщение и характеристика организационных факторов, которые влияют на учет товарооборота под воздействием активного внедрения и применения новейших информационных технологий.

Все факторы, которые необходимо учитывать при разработке и внедрении автоматизированной системы учета, стоит рассматривать в рамках реализации таких трех последовательных стадий организационного процесса: исследования организационной структуры торгового предприятия, составления и согласования проекта из автоматизации учета и анализа товарооборота, внедрения и поддержки проекта та учеба персонала супермаркета.

На первом этапе организации автоматизированного учета и анализа товарооборота - *изучение организационной структуры торгового предприятия*, заключаются соглашения с организациями, которые будут оказывать помощь или непосредственно осуществлять организацию учета и анализа (рис. 1).

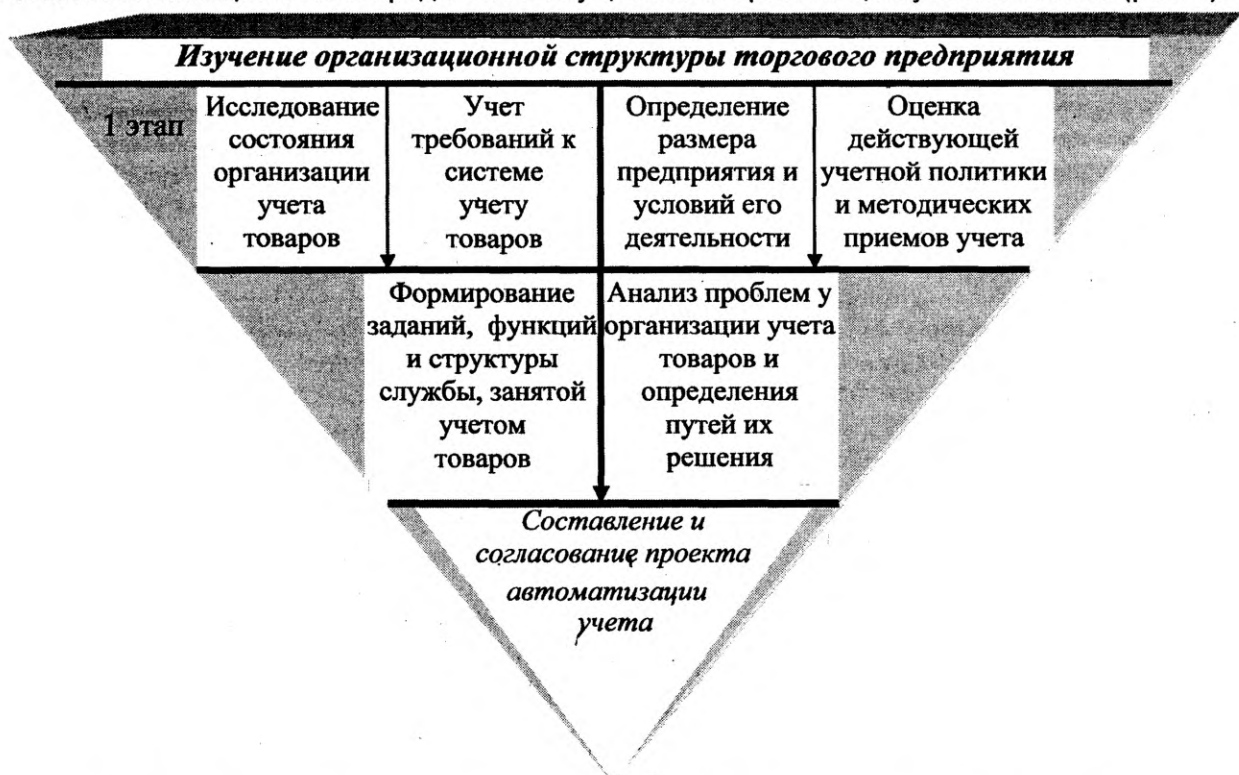


Рис. 1. Последовательность работ первого этапа организации автоматизированного учета товарооборота

стрировали, что малое предприятие обрабатывает менее 100 счетов-фактур на день силами одного бухгалтер, среднее - свыше 100 счетов-фактур при участии 2-5 бухгалтеров, большое - больше 500 счетов-фактур и количества бухгалтеров - свыше 30 лиц [2, с.248].

Оценка торговых предприятий с целью внедрения современных информационных технологий в учетную деятельность предусматривает исследование цели, задания и структуры бухгалтерии, которая занимается учетом товаров, определения штата учетных работников и распределение учетно-аналитических функций между ними, в конечном результатов - выявления проблем у организации учета и анализа товарообороту и предоставления предложений относительно путей их решения с применением технических средств обработки данных.