

**Р. П. Валевич**, канд. экон. наук  
e-mail: valevichrp@gmail.com  
БГЭУ, (г. Минск)

## **О влиянии санкций на торговлю и способах их преодоления**

Негативное санкционное давление Запада и США в 2022 г. ощутили все отрасли белорусской экономики, потребительский рынок и торговля: снизилась наполняемость рынка товарами; сузился ассортимент;

изменилось соотношение между товарами отечественного и импортного производства; усилились противоречия интересов товаропроизводителей и торговых субъектов, крупного, малого и среднего торгового бизнеса; падает покупательная способность населения; снижаются объемы потребительского кредитования; значительно увеличилась инфляция; сузилась инвестиционная деятельность; увеличилось число убыточных организаций; растет число торговых объектов, ориентированных на более низкие цены и узкий ассортимент; укрепилось развитие крупного торгового бизнеса при вялом развития малого и среднего предпринимательства и др. Изменение условий развития потребительского рынка под воздействием экономических санкций повлияло на снижение в сопоставимых ценах почти всех основных показателей результативности деятельности объектов секции G — оптовая, розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (ВДС, объем розничного, оптового и внешнеторгового товарооборота, рентабельность реализованной продукции; качественно ухудшилась структура товарооборота доля товаров отечественного производства в продаже пока не достигла целевых показателей).

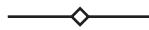
В целях сдерживания цен в стране с октября 2022 г. действует новое положение о системе регулирования цен, согласно которому цены регулируются на большинство товарных позиций; для защиты социально уязвимых слоев населения с представителями торгового бизнеса подписано соглашение о предоставлении скидок; внесены изменения в порядок взаимодействия между поставщиками товаров и торговыми организациями, торговлей и государством по вопросам импортозамещения, использования параллельного импорта и др.

В результате удалось снизить темпы роста инфляции, а товаропроизводителям несколько нарастить объемы реализации и др. Вместе с положительными результатами регулирования условий взаимодействия субъектов на рынке, по-прежнему продолжает падать покупательная способность, стоимость чека, маржинальность и рентабельность бизнеса; «вымывается» дешевый ассортимент с низкой оборачиваемостью, ухудшаются возможности для инвестирования.

Для устранения выявленных проблем и понимая необходимость создания защиты национальной экономики от отрицательного воздействия западных санкций целесообразно практиковать: проведение независимого аудита принятых решений; при обосновании мер ограничительного характера ориентироваться на создание равных условий хозяйствования для всех субъектов; каждое решение следует изначально оценивать на его эффективность; меры ограничительного воздействия должны носить краткосрочный и гибкий характер; следует изменить практику прогнозирование важнейших экономических показателей с использованием сценарного подхода; используя механизм частно-государственного партнерства реализовать на постоянной основе диалог с бизнесом по принимаемым антисанкционным мерам; разработать программу укрепления внутреннего покупательского спроса, создать научную группу, которая будет сопровождать весь процесс антисанкционной деятельности.

#### **Литература:**

1. Валевич, Р. П. Эффективность государственного регулирования цен: методы и экономические последствия / Р. П. Валевич, Е. А. Синельникова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 15 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. — Минск: БГЭУ, 2022. — С. 73–80.



**3. М. Горбылева**, канд. экон. наук  
БГЭУ (г. Минск)

**И. А. Шамардина**, канд. экон. наук  
e-mail: naumovich14@yandex.by  
БНТУ (г. Минск)

## **Туризм и «зеленые» инвестиции**

«Зеленое» инвестирование в туризме определено Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) приоритетной темой, посвящено празднованию Всемирного дня туризма в 2023 г. Инвестиции являются важнейшей составляющей вклада, особенно туризма, в достижение целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. [1]. В последнее десятилетие они получили окраску «зеленых». Это произошло в связи с признанием мировой общественностью проблем, возникающих из-за ограниченности природных ресурсов, ухудшения экологической обстановки, изменения климата [2]. Более того, согласно ЮНВТО/ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), устойчивый туризм должен включать эффективность использования ресурсов; экологическую чистоту; удовлетворенность посетителей; благополучие сообщества; культурное богатство и биологическое разнообразие.