

**Н. Ю. Трифонов**, канд. физ.-мат. наук, доцент,  
действительный член Международной инженерной академии  
БГЭУ (г. Минск)

**А. В. Мартыненко**, директор по развитию  
Relating.com (Минск)

## Международный электронный маркетинг в сфере недвижимости

В процессе развития представлений о маркетинге услуг в связи с расширением возможностей высоких технологий в нынешнем столетии сформировалось понятие электронного маркетинга, который стал находить применение в различных рыночных сферах. В настоящих тезисах вводится понятие международного электронного маркетинга в сфере недвижимости, реализацией которого явилась платформа Realting.com.

Современные онлайн-технологии сегодня развивают международный рынок недвижимости, помогая оцифровать процесс поиска, выбора, оценки недвижимости, проведения сделок и, более того, налаживать партнерские отношения между профессионалами рынка недвижимости.

Сегодня агентства недвижимости и застройщики по всему миру имеют огромные возможности для более успешной работы благодаря IT-технологиям.

Согласно статистике, 700 миллионов долларов в день приходится на трансграничные сделки с недвижимостью. В 80 % случаев трансграничные транзакции срываются из-за языковых барьеров, отсутствия надежных источников информации, а также из-за невозможности найти партнера и гарантировать часть комиссионных по завершении транзакции.

Именно для преодоления этих тенденций была разработана международную платформу недвижимости Realting.com для взаимодействия между риелторами и застройщиками как внутри страны, так и по всему миру. Сочетание всех этих идей и технологий, используемых в Realting.com, повысит эффективность работы агентств недвижимости, застройщиков и увеличит продажи на рынке недвижимости как внутри страны, так и по всему миру.

Особенно следует отметить разработку системы партнерских продаж в Realting.com.

Как отмечено ранее, одна из самых сложных проблем в обеспечении международных продаж недвижимости и распределении комиссионных связана с отсутствием специфических технологий.

Realting.com предоставляет все необходимые услуги для четкой, уверенной и заслуживающей доверия организации каждого этапа этого процесса.

Когда какое-либо агентство недвижимости или застройщик размещают свои объекты на Realting.com, они загружают всю информацию о партнерских комиссиях, которые они готовы заплатить за привлечение клиента на указанный объект для каждого объявления

Все партнерские комиссии доступны партнерам со всего мира, которые зарегистрированы на Realting.com и имеют доступ к своему личному кабинету.

В то же время обычные пользователи и покупатели не могут видеть никакой информации о комиссии, поскольку эта информация предназначена только для профессиональных участников рынка.

Недвижимость сегодня постоянно развивается и внедряет инновации быстрыми темпами по всему миру, меняя экономику, культуру, законы, языки. Разработчики платформы Realting.com понимают потребности рынка недвижимости благодаря многолетней разработке, производству и предоставлению специфических для отрасли IT-решений. Объединение людей на этой платформе, в числе прочего, призвано поощрять межкультурные транзакции и лучшее понимание точек зрения друг друга.



**Е. С. Цепилова**, д-р экон. наук, профессор  
СГУ (г. Сочи, Россия)

## Сравнительный анализ курортного сбора в Республике Беларусь и Российской Федерации

Налоговое регулирование индустрии туризма возможно через дополнительное налогообложение, которое чаще применяется ввиду достаточно высокой покупательной способности туристов по сравнению с местными жителями, повышенного потребления ими уникальных, зачастую невозполнимых ресурсов дестинации. В современной мировой практике получил широкое распространение туристический (туристский)/гостиничный/курортный налог/сбор (возможны различные названия при существенной идентичности).