

**Л. В. Бедрицкая**, ст. преподаватель

e-mail: lv53@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

**Л. И. Василевская**, ст. преподаватель

e-mail: lar\_vas27@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## Общение в академической среде

Знание различных форм общения, умение их применять в зависимости от ситуации является неотъемлемой частью коммуникативной культуры любого образованного человека. Академическая среда вуза позволяет студенту приобрести и закрепить навыки и умения вести диспут, беседу, диалог, дискуссию, дебаты как в рамках семинарских занятий по различным дисциплинам, так и во время внеаудиторных встреч.

Беседа — наименее формальный способ общения. Различают два основных стиля ведения беседы — это рефлексивное и нерефлексивное слушание. Рефлексивное слушание предполагает активное речевое взаимодействие участников. В вузовской аудитории беседа преподавателя и студента строится и поддерживается на таких приемах как выяснение (использование уточняющих вопросов), перефразирование, резюмирование (подведение итогов, формулирование выводов). Нерефлексивное слушание определяется ситуацией, когда существует необходимость просто дать собеседнику выговориться. Такой вариант наиболее продуктивен и абсолютно необходим в общении студентов со своими кураторами, когда студенту необходима поддержка в социализации и адаптации к новой ситуации.

Обсуждение вопросов и тем на занятиях по дисциплине проходят, как правило, в форме дискуссии. В наши дни дискуссия понимается как способ обсуждения какого-либо спорного, сложного вопроса или проблемы.

Какую бы конкретную форму коммуникация ни приобретала, в своем самом широком значении коммуникация — это диалог. Диалог в первоначальном понимании этого слова — это разговор между двумя лицами, где участники в равной степени подготовлены и готовы обменяться мнениями, попеременно меняясь ролями слушающего и говорящего.

Диалог преподавателя и студента в аудитории как один из методов организации образовательного процесса вполне привычен, но воспринимается студентами только как обмен мнениями по обсуждаемому вопросу в рамках одного занятия. Студенты не воспринимают работу с текстовым материалом по всей теме как диалог, хотя чтение текста, вопрос его понимания — это и есть диалог. Текст требует вдумчивого, аналитического чтения, что подразумевает оценку прочитанного, формирования собственного мнения по поводу прочитанного, соотнесения нового материала с известным — все это внутренний диалог, требующий гораздо большей сосредоточенности, внимания и самодисциплины, нежели разговор — обмен мнениями.

В работе по любой теме мы всегда наблюдаем диалог двух или более текстов, диалог текста и контекста. Понимание находится под влиянием читательского восприятия, которое обусловлено индивидуальными особенностями читателя, уровнем его информированности, эмоционального состояния. Проработав материал дома, студент приходит в аудиторию со своим пониманием прочитанного. На занятии он становится участником диалога по изучаемой теме. Диалог становится не столько способом обмена информацией, сколько возможностью лучше понять обсуждаемую тему. Путь к пониманию лежит через вопросы, которые являются неотъемлемой частью любого диалога. Обучающая среда вуза в целом формируется в результате постановки вопроса. Сократовская идея о том, что мы учимся более эффективно, когда задаем вопросы и ищем на них ответы, не потеряла своей силы и сегодня. В диалоге, через умение грамотно задать вопрос и точно на него ответить, проявляется степень подготовленности, степень понимания материала, что дает студенту свободу высказывания, определения и защиты своей точки зрения, которая может измениться в ходе ее обсуждения.



**К. А. Белова**, канд. филол. наук, доцент, магистр экон. наук

e-mail: k-belova@hotmail.com

БГЭУ (г. Минск)

## Преимущества и проблемы электронного бизнеса

В эпоху стремительной цифровизации всех сфер жизни общества бизнес-коммуникации в электронном формате становятся ведущим двигателем экономической деятельности предприятия. Однако на пути успешного освоения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для целей бизнеса стоят ве-

сомые препятствия. Суммируя информацию из литературных источников по вопросу преимуществ и недостатков электронного бизнеса, сформулируем следующие основные плюсы и минусы электронного формата осуществления бизнес-процессов.

*Положительные стороны электронного бизнеса.* Во-первых, рамки электронного бизнеса определяются не географическими и национальными границами, а распространением компьютерных сетей. Интернет позволяет даже самым мелким поставщикам достигать *глобального присутствия* и заниматься бизнесом в мировом масштабе, заказчики же, соответственно, получают возможность *глобального выбора*. Во-вторых, многие компании используют соответствующие ИКТ в бизнесе для того, чтобы предлагать расширенную поддержку до и после продаж, что содействует *повышению конкурентоспособности*, а заказчик, соответственно, получает *возросшее качество обслуживания*. В-третьих, используя средства электронного взаимодействия, компании могут осуществлять *персонализацию товаров и услуг*, что ведет к *удовлетворению потребностей заказчика* и созданию/расширению в дальнейшем постоянной клиентской базы. В-четвертых, при осуществлении электронного бизнеса товары успешно доставляются непосредственно от производителя потребителю, в обход традиционных перевалочных пунктов в виде оптовых и розничных складов и торговых точек, что часто приводит к *сокращению пути товара от поставщика к заказчику*. В-пятых, любой бизнес-процесс, в котором можно использовать электронное взаимодействие между людьми, имеет потенциал для *сокращения затрат*, что, в свою очередь, повлечет за собой *снижение цен для заказчиков*. И, наконец, кроме преобразования рынка существующих товаров и услуг, электронный бизнес открывает возможность *появления совершенно новых продуктов и услуг*.

*Препятствия на пути развития электронного бизнеса.* Переход на осуществление бизнес-процессов экономической деятельности специальными техническими средствами и ИКТ в локальных и глобальных сетях нередко сопровождается рядом трудностей по различным причинам. Основным недостатком электронного бизнеса является отсутствие роста в некоторых отраслях за счет *секторальных ограничений*. Развитие электронного бизнеса нередко требует значительных *финансовых вложений*. На сегодняшний день не полностью решены *проблемы защиты информации* в Интернете, поэтому многие пользователи воздерживаются от осуществления ряда операций средствами ИКТ. Не выработаны еще многофункциональные эталоны взаимодействия из-за *отсутствия совместимости используемых технологий* электронного бизнеса разными компаниями в разных странах. В национальных и мировых масштабах существуют пока много *недоработок в области правового регулирования электронного бизнеса*, отрицательно влияющих на его становление и распространение.

Итак, электронный формат ведения бизнеса, бесспорно, оптимизирует актуализацию бизнес-процессов. Однако, как и любое экономическое явление, имеет ограничения или препятствия на пути развития.



**Н. В. Белова**

e-mail: natalina.s@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

## **Кросс-культурное образование в условиях глобализации**

С повышением значимости международного бизнеса и ростом числа многонациональных компаний вопрос межкультурной коммуникации стал критически важным, поскольку он влияет на многие управленческие процессы, включая планирование и организацию деятельности, принятие решений и связи с ответственностью. Глобализация рынков требует от профессионалов поиска путей эффективного и результативного общения. Исследования, проведенные за последнее десятилетие, подчеркивают важность обучения менеджеров навыкам межкультурной коммуникации. Целью делового кросс-культурного образования является подготовка людей к работе в международной среде.

Политические изменения в странах мира, экономическое сотрудничество и взаимозависимость, информационные и коммуникационные технологии увеличили степень глобализации, а также изменили рынки труда и условия работы. Многие организации превратились из внутренних в мультикультурные, поскольку они работают в международной, многонациональной, глобальной или транснациональной среде. Эти изменения повышают роль коммуникации в общем успехе бизнеса и подчеркивают необходимость наличия у сотрудников навыков межкультурной коммуникации.

Поскольку компании становятся глобальными и передают производство, сборку и доставку продукции международным партнерам, они полагаются на коммуникационные технологии, которые позволяют межкультурным командам работать вместе, преодолевая часовые пояса и географические расстояния. Наиболее значительные изменения вызваны технологическими инструментами, такими как блоги и вики,