

УП по оказанию услуг «А1» (мобильный оператор) внедрило технологию естественного охлаждения оборудования базовых станций. Пивоваренная компания «Аливария» реализует на предприятии программу Carlsberg Group «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего» (ноль углеродного следа, ноль потери воды, ноль безответственного потребления, ноль несчастных случаев). Компания Green объявила об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов.

Важную роль в подготовке специалистов для реализации ESG-повестки, интеграции Целей устойчивого развития (ЦУР) и принципов ESG в образовательный процесс должны сыграть экономические вузы и бизнес-школы. Глобальным договором ООН на Глобальном форуме «Бизнес как сила добра» в октябре 2006 г. была запущена инициатива PRME (Принципы ответственного управленческого образования). Миссия PRME — трансформация управленческого образования и воспитание ответственных лидеров завтрашнего дня для продвижения устойчивого развития. Передовые университеты, бизнес-школы во всем мире продолжают присоединяться к данной инициативе и создают необходимые условия для развития ESG-компетенций у менеджеров. К сожалению, в Белорусском государственном экономическом университете за последние годы значительно сократилась учебная нагрузка по эколого-экономическим дисциплинам (экологический менеджмент, устойчивое развитие, экономика природопользования и др.).

Литература:

1. Устойчивое развитие // Рейтинговое агентство BIK Ratings [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie>. — Дата доступа: 09.03.2023.



С. И. Веренич, канд. вет. наук, доцент
БГЭУ (г. Минск)

В. А. Веренич, канд. экон. наук,
e-mail: versvet55@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Функциональный продукт: оценка перспектив развития

Производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки является важным источником обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Свои потребности в продовольствии Беларусь полностью обеспечивает за счет продукции отечественного производства.

В мире не существует более крупного рынка, чем рынок продуктов питания. Постоянные потребители этого рынка — более 7 млрд человек. Доля отрасли в структуре перерабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6 %, в развивающихся — 11,8 %. В общем объеме промышленного производства Республики Беларусь пищевая промышленность занимает порядка 23 %.

В условиях продолжающегося ухудшения экологической обстановки, увеличения количества хронических заболеваний качество и безопасность продуктов питания все чаще становятся факторами, определяющими выбор потребителя. В связи с этим в последнее время активно используется понятие функционального питания, которое дает организму максимальное количество белков, углеводов, витаминов, аминокислот и минералов.

Функциональный продукт — это пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе рационов всеми возрастными группами здорового населения, который способствует снижению риска развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняет и улучшает здоровье за счет наличия в составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов.

Установлено, что оптимизация питания с использованием функциональных продуктов позволяет снизить заболеваемость ОРВИ на 25–30 %, уменьшить на 22 % число рецидивов хронических болезней.

В настоящее время особенно актуальным становится ведение здорового образа жизни, потребители все больше внимания уделяют экологичности, полезности, свежести потребляемых продуктов и готовы платить больше за технологические новшества, которые удовлетворят их потребности.

Главной тенденцией среди участников продовольственного рынка является растущий спрос на товары для здорового питания, продажи которых за 2021 г. увеличились более чем в 2 раза. Отмечается также рост спроса на фермерские продукты, ремесленную выпечку, продукцию без сахара или с использованием сахарозаменителей, без глютена и лактозы. Интерес вызывают натуральные пробиотические и растительные продукты.

Создание заменителей мяса и молочных продуктов на растительной основе — одно из самых перспективных направлений развития инновационных технологий в пищевой промышленности. Наряду с соевым протеином в качестве альтернативы рассматриваются овсяный, гороховый, нуттовый и бобовый.

Ряд новых направлений в развитии пищевой промышленности обусловлен развитием рынка фудтеха и внедрением инновационных цифровых технологий на всех этапах производства и сбыта пищевых продуктов, что стало возможно благодаря достижениям современной науки (генной инженерии, биохимии, IT-технологий, электроники, робототехники и др.), разработке на их основе инновационных технологических решений и доступности их внедрения в производственный процесс. Мировой рынок инновационных пищевых технологий динамично развивается. В 2021 г. его объем составил 120 млрд долл. США, а в 2027 г., по прогнозам, он достигнет 300 млрд долл. США.

П. А. Виноградов, преподаватель-стажер

e-mail: pavel.vinogradov.an@yandex.by

БГЭУ (г. Минск)

К. Ф. Саевич, научный руководитель, профессор, д-р биол. наук

БГЭУ (г. Минск)

Перспективы развития охотничьего туризма

В соответствии с государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг., предусматривается развитие всех направлений туристической индустрии, в том числе и развития сферы охотничьего и экологического туризма, включающего не только проведение охоты для охотников, но и фотоохоту, фитотерапию, охотничью и национальную кухню, а также семейный отдых на лоно природы [1]. Развитию семейного туризма в настоящее время способствуют скидки на путевки и на отдых для студентов, а также разрешение участвовать в безружейной охоте с 16 лет и предоставление возможности женщинам стать полноправными охотниками, число которых в БООР с каждым годом увеличивается. Из 94,6 тыс. охотников Беларуси 1,2 тыс. составляют женщины, при этом максимально нужно учитывать региональные и исторические особенности, гидрографию, рельеф, видовой состав флоры и фауны, что позволит получить более высокие результаты экономической деятельности, привлекая туристов из ближнего и дальнего зарубежья. Важнейшей задачей при этом является и переориентация отдельных направлений на внутренний рынок, что привлечет дополнительные ресурсы для развития и обеспечит устойчивый экономический рост независимо от санкций, эпидемиологической ситуации в мире, сейсмической и вулканической активности в других странах.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 13 февраля 2023 г. № 35 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» (зарегистрировано в НРПА 14 февраля 2023 г. № 1/20725), изложена новая редакция касательно общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов» [2].

Во-первых, уточнен перечень пользователей охотничьих угодий, на территории которых допускается апробирование новых научно обоснованных методик проведения учетов охотничьих животных, планирования их изъятия, проведения биотехнических мероприятий, установления критериев отнесения охотничьих животных к трофейным и (или) селекционным.

Во-вторых, Республиканскому государственно-общественному объединению «Белорусское общество охотников и рыболовов» поручено реорганизовать в 2023–2025 гг. областные и районные организационные структуры, создать межрайонные организационные структуры, а также присоединить районные организационные структуры к соответствующим областным [2].

Это, несомненно, даст хороший импульс для развития охотничьего туризма за счет более рационального использования более комфортабельных гостиниц, охотничьих домиков, агроусадеб, что привлечет дополнительные ресурсы.

Исходя из вышеизложенного, в нашей стране с богатой охотничьей историей и опытом есть большие возможности для экономического роста в сфере туризма.

Литература:

1. О государственной программе Республики Беларусь [«Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы]: постановление совета министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 2021. — 7 июня. — С. 28.
2. Об изменении указов Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь 13 февраля 2023 г. № 35 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300035&p1=1&p5=0>. — Дата доступа: 05.03.2023.