

доступности, производительности и нагрузки, веб-сайт, интернет-магазин, информационный портал, 1С в облаке, сервер баз данных, файловый и терминальный сервер, корпоративный портал, CRM-систему.

– *MTC cloud* предоставляет вычислительные ресурсы, хранение данных, безопасность, сетевые ресурсы, публичное облако для предприятий и на базе Huawei.

Предприятия все чаще используют облачные сервисы по очевидным причинам: безопасность и доступность, повышение эффективности, обеспечение настройки на основе потребностей бизнеса, устранение риска потери данных, немедленные обновления и новейшие доступные технологии, глобальная доступность.



Л. К. Голенда, канд. экон. наук, доцент

e-mail: l.golenda@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

К. А. Орехов

БГЭУ (г. Минск)

Геоинформационные системы в бизнесе

В условиях рыночной экономики большинство видов экономической деятельности является формами бизнеса. На их эффективность влияют такие *факторы как экономические, технологические, политические, законодательные, демографические, социальные* и др. Они взаимосвязаны и существовать отдельно друг от друга не могут — отдельно взятый фактор никогда не покажет такую эффективность, как при их синергичном взаимодействии.

В данных условиях в обществе широкое распространение получили устройства, собирающие данные и передающие их через Интернет в облако, производящие локальные вычисления и сопоставляющие их с данными от устройств, а внедрение геоинформационных систем (ГИС), которые представляют интерактивную информационную систему по сбору, хранению, доступу, отображению пространственно-организованных данных и ориентированную на принятие обоснованных управленческих решений, работающие в режиме реального времени и дающие возможность пользователю проведения самостоятельного исследования с целью повышения эффективности ведения бизнеса, позволило связать в единое целое бизнес и геоинформационные технологии. Очевидно, что ГИС — это инструментальное средство для управления бизнес информацией любого типа с точки зрения ее пространственного местоположения. Приложения этой технологии в сфере бизнеса разнообразны: они позволяют выполнять быстрые и точные прогнозы, определять оптимальные места для размещения объектов, осуществлять точное планирование и контроль всей бизнес-активности, что улучшает эффективность бизнес-процессов, сокращает расходы и увеличивает прибыль, то есть дает ответ на базовые вопросы: где, кто или что и как. Для получения ответов на перечисленные вопросы необходима интеллектуализированная ГИС, то есть система, центральными звеньями которой выступают база знаний и машина логического вывода, и которая подразумевает использование методов искусственного интеллекта на одном либо на всех этапах анализа данных:

– *интеллектуализация процессов поиска, сбора данных и их распознавание* позволяет собирать информацию для моделирования и анализа, а методы интеллектуального поиска информации в распределенных системах (семантический веб и др.) используются при долгосрочном планировании развития бизнеса;

– *интеллектуализация процессов анализа и интерпретации данных* использует эвристические алгоритмы управления данными и алгоритмы анализа, позволяющие в автоматизированном режиме определить стратегию и сценарии анализа в форме цепочек и деревьев алгоритмов с учетом логической последовательности и приоритетов алгоритмов, подбирать наиболее оптимальные алгоритмы анализа данных; решать задачу распознавания структур или объектов в данных; создавать интеллектуальную модель объекта управления; осуществлять высокоуровневую объектно-ориентированную интерпретацию выявленных объектов или явлений; выполнять прогнозное и сценарное моделирование развития объекта управления;

– *интеллектуализация процессов представления информации* включает учет и моделирование когнитивных аспектов восприятия информации и реализуется посредством интеллектуальных интерфейсов;

– *использование методов инженерии знаний*.

Аналитика местоположений совместно с искусственным интеллектом (ИИ) помогает анализировать прошлые события, чтобы лучше планировать будущее. Правильное использование инструментария ИИ позволяет предприятиям преобразовывать огромные массивы имеющихся данных в полезные идеи для принятия эффективных решений. Очевидно, использование актуализированных ГИС в бизнесе — это один из способов оптимизации и повышения эффективности бизнеса в условиях цифровизации.