

А. В. Сорока, канд. биол. наук
e-mail: A-rina@tut.by
БГЭУ (г. Минск)

Особенности рынка семян растений со съедобными цветками

Для современного потребителя, по сравнению с населением развитых стран, жившем 100 и более лет тому назад, характерна более высокая требовательность к характеристикам пищевых продуктов. Если для среднестатистического жителя Европы первой половины XX в. на первый план выходила доступность продукта, его цена, вкус и частично пищевая ценность, то для современного человека количество таких характеристик увеличилось. В настоящее время потребитель при выборе продукта будет обращать внимание не только на количество килокалорий, но и на сбалансированность пищевых нутриентов, наличие полезной клетчатки, функциональных веществ.

При выборе продукта питания покупатель обращает внимание на соответствие стандартам качества и предъявляет высокие требования к безопасности продукта. Потребителя будет интересовать, где выращен продукт, какие способы возделывания культуры применялись, и он скорее отдаст предпочтение фермерскому продукту, особенно выращенному с использованием органического земледелия.

Для многих окажется важным фактор экологичности, человек должен быть уверен, что производство выбранного им продукта не нанесло вреда природе или это воздействие было минимальным. В современном мире на выбор человека, погруженного в цифровую среду, будет оказывать влияние мода. Огромное значение сейчас предъявляется эстетичности товара и его упаковки.

Постоянный поиск новых продуктов питания, которые бы соответствовали всем перечисленным параметрам, возможен благодаря новым технологиям в области селекции, культивирования, хранения и приготовления растений.

Все большую популярность получают декоративные растения, у которых в пищу употребляется цветок. Использование цветков растений в пищу, традиция широко популярная в юго-восточной Азии, Индии, регионе Средиземноморья. Популярность использования в пищу цветков декоративных растений на территории Республики Беларусь пришла относительно недавно, в начале XXI в. Это явление обусловлено повышением платежеспособности населения с одной стороны и расширением вкусовых предпочтений с другой.

Съедобные цветки визуальнo привлекательные, они могут выступать в роли украшения блюда, а могут быть полноценным функциональным продуктом питания, в котором содержатся витамины, минеральные вещества, органические кислоты, клетчатка и другие полезные вещества. Широкое использование в кулинарии съедобных цветков возможно благодаря разнообразным характеристикам цвета, формы, аромата, вкуса, текстуры.

Анализ рынка семян растений со съедобными (и условно съедобными) цветками на территории Республики Беларусь в феврале-марте 2023 г. показал наличие в продаже более 50 видов декоративных и овощных растений, выращивание которых возможно в нашем регионе. Среди них можно выделить три группы.

1. Группа овощных культур: брокколи, брокколини, артишок, лук-порей, лук-шнитт, чеснок, индау, двурядник, окра, капуста китайская, горох, фасоль, редис, кабачок, тыква.
2. Группа пряно-ароматических травянистых растений: базилик, бораго, кресс-салат, кинза, укроп, розмарин, лаванда, вербена, душица, иссоп, мята, Melissa, шалфей, эстрагон.
3. Группа цветов: бегония, гвоздика, гейхера, гипсофила, ипомея, календула, кислица, космея, лапчатка, лилейник, мальва, маргаритка, монарда, настурция, нивяник, нигелла, портулак, софлор, тагетис, хоста, хризантема, эхинацея, фиалка и др.