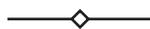


щее преобразующая практика общественной жизни большинства стран мира, причем такое использование не зависит от уровня достижений страны в производстве собственного соответствующего оборудования и программного обеспечения. ИКТ настолько универсальны и мобильно тиражируемы, что не требуют очень больших затрат времени и финансов для адаптации к потребностям любого субъекта. Будь это небольшое предприятие, транснациональная корпорация, национальная экономика или даже союз государств, как, например, ЕС, ЕАЭС.

Расчеты представителей глобального института McRinsey, представленные Д. Маньиком и Ж. Бугеном, показывают, что сегодня совокупный эффект использования искусственного интеллекта в мире составляет от 3,5 до 5 трлн долл. США в год. Многие исследователи утверждают, что заключительным результатом расширения информатизации станет создание единой информационно-коммуникативной системы, гармонизирующей отраслевое взаимодействие и исключаяющей отрицательные последствия конкуренции. Тем самым такая система представит новую форму глобальной общественно-экономической формации.

В теории сформировался не просто оптимистический, но гиперболизированный характер оценки возможностей и влияния ИКТ на все сферы общественной жизни. Указанные позиции оценок значения расширяющегося использования ИКТ не пытаются дать всестороннюю оценку их роли в текущем технологическом укладе, концентрируясь на представлении конечного результата их эволюции. С позиций практической значимости сегодня необходима концентрация внимания не только на учете преимуществ и выгод, которые обеспечивают ИКТ, но и осуществление анализа рисков и проблем, связанных с реализацией возможностей этих технологий. Деструктивизм социального взаимодействия, проявившийся в 2020 г. в нашей стране после президентских выборов, наглядно продемонстрировал роль ничем неограниченного интернет-общения. Общения, в котором сфальсифицированные мотивированными оппонентами власти события становились почвой одурманивающего противоправного сплочения определенного внушаемого контингента лиц. Ошибочно считать, что законодательное установление норм контроля в национальном интернет-пользовании способно решить проблему обеспечения безопасного социального информационного взаимодействия в стране.

Наиболее перспективным направлением укрепления информационной безопасности для Республики Беларусь в настоящее время представляется реализация проекта создания электронного правительства. ООН для оценки достижений стран в формировании электронного правительства использует специальный индекс EGD I с значением от 0 до 1. В 2018 г. Республика Беларусь среди 190 стран в этом рейтинге представлена на относительно высоком 49-м месте. Это определилось оценками состояния информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, тогда как электронные коммуникации с официальными структурами власти для обращающихся у нас в стране обеспечивают получение чаще всего лишь справочной информации вместо получения реальных документов, используемых для реализации целей обращения. Как можно более быстрая трансформация социального взаимодействия с реальным практическим результатом для обращающихся к власти может существенно повлиять на реализацию задач укрепления национальной безопасности.



Ж. В. Бобровская, канд. экон. наук, доцент

e-mail: Janna.university@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

Торговое финансирование в условиях глобальной цифровизации

1. Республика Беларусь, являясь страной с «малой открытой» экономикой (около 65–75 % ВВП составляют соответственно экспорт и импорт) активно развивает международные торговые связи с широким спектром стран.

2. Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Великобритания, Германия, Литва, Нидерланды, Польша, Латвия, Италия, Бельгия, Чешская Республика. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Казахстан. Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке — Эквадором, Кубой, Бразилией, в Азиатском регионе — Китаем, Сирией, ОАЭ, Катаром, Индонезией. К сожалению, украинский рынок в силу объективных событий, перестал занимать существенную роль во внешней торговле Беларуси.

3. В последние годы объем экспортных и импортных операций Республики Беларусь составляет около 140 % ВВП. Учитывая данный факт, экономическому росту Беларуси в существенной мере может способствовать развитие механизмов и инструментов торгового финансирования.

4. Тенденций развития рынка документарного бизнеса в Беларуси: цифровизация банковских гарантий, которая стала активно развиваться после создания Реестра банковских гарантий, что позволило сформировать уникальные возможности по предоставлению цифровых банковских гарантий для небанковской кредитно-финансовой организации «ЕРИП» и таможни; возрастающая потребность банковских гарантий как инструмента торгового финансирования, что предоставляет возможность использовать банковскую гарантию для привлечения средств с международного рынка капитала.

5. Повышение эффективности торгового финансирования лежит в сфере цифровизации, с чем согласны банки, финансовые посредники и логистические компании, в результате чего их расходы, затраты и потери могут быть сокращены в мировом масштабе на десятки миллиардов долларов США в эквиваленте.

6. Цифровизация ключевых механизмов торгового финансирования целесообразна на блокчейн-платформе, так как данная платформа позволяет обмениваться и хранить информацию о любых сделках, при этом информация не может быть сфальсифицирована или похищена.

7. Таким образом, создание единого ландшафта бизнес-среды на основе блокчейн-платформы в Беларуси позволит поддерживать единые стандарты при реализации сделок торгового финансирования:

- высокую скорость проведения операций торгового финансирования;
- электронную проверку подлинности и невозможность изменить требования к документам сделки;
- высокую доступность к проверке документов импортеров, экспортеров, логистических участников, банков и т. д.;
- стандартизацию форм документов для электронного документооборота;
- применение смарт-контрактов;
- поддержку единых программных интерфейсов для интеграции с другими системами.

Литература:

1. Международная торговля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// www.bcg.com](http://www.bcg.com). — Дата доступа: 05.03.2023 г.
2. Информация о рынке документарных операций в Республике Беларусь в 2021 году / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/settlementstradefinance/tradefinancerb2021.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2023.



А. П. Бутер, ассистент

БГЭУ (г. Минск)

Н. Л. Матусевич, ассистент

e-mail: mnl@tut.by

БГЭУ (г. Минск)

Развитие системы дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации

Цифровизация экономики, базирующаяся на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, охарактеризовалась взрывным ростом количества смартфонов и их возможностей по запуску сложных приложений, что повлияло на бизнес-модель банка. Практически сегодня все банки успешно прошли стадию реализации в дистанционном банковском обслуживании (ДБО) общепринятых банковских продуктов и столкнулись с необходимостью не просто выводить в дистанционные каналы имеющиеся продукты, а выполнять комплексную цифровизацию процессов. Новые банки, которые часто называют необанки, стремительно нарастили клиентскую базу без открытия физических отделений. В этом им помогли как грамотно спроектированные приложения, так и глубокое переосмысление лежащих в основе банковской деятельности бизнес-процессов.

Развитие технологий искусственного интеллекта и их внедрение в банковскую деятельность позволит ДБО перейти на новую стадию развития клиентского обслуживания — большинство запросов клиентов являться стандартными, что позволяет переложить их выполнение на машинные алгоритмы (чат-боты). Преимущества такого подхода позволят сократить время обслуживания, исключить эмоциональный компонент, снизить количество ошибок, высвободить ресурсы. Новое интеллектуальное банковское обслуживание способно модернизировать большинство сфер взаимодействия банка с клиентами: кредитное обслуживание, создание инвестиционных портфелей, доступ к банковским услугам в режиме 24/7 и др.

Как показывает практика, с активным использованием искусственного интеллекта в банковском секторе многие банковские продукты и технологии трансформируются. Лидирующие позиции банка в конкурентной