

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева

«28» 04 2023 г.

Регистрационный № УД 54/4.23/уч.

ЭКОСИСТЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на потребительском рынке», утв. 10.01.2023, рег. № 34 МГР-23; профилизация «Коммерция на рынке ресторанных услуг», утв. 10.01.2023, рег. № 38 МГР-23)

СОСТАВИТЕЛИ:

Р.П. Валевич, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

А.В. Кармызов, магистр экономических наук, ассистент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Быков, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления факультета «Высшая школа управления бизнесом» УО «Белорусский государственный экономический университет»;

А.М. Картун, кандидат экономических наук, заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от «9» марта 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «26» 04 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экосистемы ресторанного бизнеса» является дисциплиной модуля «Обеспечение и управление бизнесом» для студентов, обучающихся в магистратуре по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

Учебная программа составлена согласно образовательному стандарту специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

Учебная программа изучения учебной дисциплины «Экосистемы ресторанного бизнеса» отражает насущную потребность организаций сферы услуг в грамотных специалистах, обладающих профильными компетенциями по организации и сопровождению осуществления сервисных бизнес-процессов. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности и тенденции изменения индустрии гостеприимства, предлагать и экономически обосновывать способы эффективного оказания услуг широкому кругу клиентов.

Учебная дисциплина «Экосистемы ресторанного бизнеса» является логическим продолжением ряда общенаучных и общепрофессиональных дисциплин, осваиваемых обучаемыми по специальности «Коммерция».

Целью преподавания учебной дисциплины «Экосистемы ресторанного бизнеса» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими при осуществлении профессиональной деятельности в сфере услуг. Изучение учебной дисциплины «Экосистемы ресторанного бизнеса» первоначально ориентировано на формирование у обучаемых компетенции СК-7 – разрабатывать и реализовывать стратегию развития на рынке, задействуя эффекты, формируемые экосистемами бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Экосистемы ресторанного бизнеса» студент должен:

– знать:

экономические аспекты понятий экосистема, бизнес-экосистема, бизнес-процесс, омниканальность, цифровизация, внутренняя среда бизнеса, реструктуризация, реорганизация, сервис, комфорт и др.;

современные тенденции и правила выделения бизнес-экосистем в торговом и ресторанном бизнесе в Республике Беларусь и за ее рубежом;

правила и приемы по осуществлению профессиональной (в т.ч. управленческой) деятельности по организации, оценке, прогнозированию, планированию и контролю экономически целесообразной реорганизации и реструктуризации бизнес-процессов в торговом и ресторанном бизнесе;

взаимосвязи социальной, рыночной и экономической эффективности деятельности в сфере услуг;

– уметь:

осуществлять поиск информации о новых бизнес-моделях и способах их построения и использования;

организовывать деятельность по разработке и адаптации новых бизнес-процессов в деятельности конкретного субъекта сферы услуг;

определять экономическую целесообразность реализации инновационных технологий в деятельности субъекта сферы услуг на конкретном рынке;

осуществлять комплексный анализ внутренней среды организации и группы компаний, действующих в сфере услуг;

оценивать социально-экономическую целесообразность реорганизации и реструктуризации бизнес-процессов;

планировать и прогнозировать последствия проведения и непроведения реорганизации и реструктуризации бизнес-процессов субъекта сферы услуг;

контролировать реализацию реорганизации и реструктуризации бизнес-процессов сферы услуг;

– владеть:

инструментарием оценки целесообразности использования тех или иных современных технологий и моделей организации и осуществления деятельности конкретного субъекта сферы услуг на конкретном рынке;

инструментарием оценки и прогнозирования издержек потребления во взаимосвязи с затратами бизнеса в сфере услуг;

инструментарием исследования внешней среды организации сферы услуг, а также ее взаимосвязей с внешним окружением;

инструментарием оптимизации и взаимоувязки различных параметров деятельности субъекта бизнеса сферы услуг в контексте осуществления реорганизации деятельности и(или) реструктуризации бизнес-процессов.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция», учебная программа рассчитана на 36 и 8 часов аудиторных занятий для дневной и заочной форм получения образования соответственно.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы обучения: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов;

- для заочной формы обучения: лекций – 4 часа; семинарских занятий – 4 часа;

Форма текущего контроля – зачет. Количество зачетных единиц – 3 ед.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы определения и построения экосистем современного бизнеса в сфере услуг

Понятие экосистемы, бизнес-экосистемы. Классические бизнес-процессы, элементы и компоненты бизнес-экосистем. Понятие архитектуры бизнес-экосистемы. Необходимость и предпосылки выделения экосистем. История концепции бизнес-экосистем. Функционал бизнес-экосистем. Характеристики бизнес-экосистем. Уровни экосистем. Цели экосистем в ресторанном бизнесе и пути их достижения, задачи бизнес-экосистем. Стратегическая ориентированность бизнес-экосистем.

Технологическая основа экосистем. Платформы и их роль в современной экономике. Типы и модели платформ. Гибридные платформы как основа бизнес-экосистем. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.

Синтез процессного и системного подходов при определении и исследовании экосистем. Экосистема как основа восприятия внутренней среды ресторанного бизнеса. Входы и выходы бизнес-экосистемы в ресторанном бизнесе. Ключевые показатели и индикатор экосистем. Использование систем сбалансированных показателей субъектами ресторанного бизнеса. Бизнес-экосистема механизм функционирования организации. Особенности экосистем структурных подразделений организаций сферы услуг.

Тенденции и тренды развития бизнес-экосистем: клиентоориентированность, цифровизация, роботизация, сетевизация, геймификация, биомимикрия бизнес-процессов, Интернет вещей, построение долевых и совместных систем, использование больших данных и т.д. Критерии успешности организации бизнес-экосистем, основанных на различных принципах. Основные преимущества цифровых экосистем и платформ. Проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.

Уровень отечественных бизнес-экосистем, их преимущества и недостатки. Имидж бизнеса и его роль на потребительских рынках Республики Беларусь.

Тема 2. Современные модели бизнес-экосистем в сфере услуг

Моделирование бизнеса как инструментарий определения экосистемы. Инструменты моделирования. Виды моделирования и типы моделей. Средства моделирования бизнес-экосистем.

Модели бизнес-экосистем. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Особенности архитектуры различных экосистем.

Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель. Пакетные предложения в экосистемах (bundling, tying). Особенности использования данных в экосистемах и платформах. Событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture).

Сервисы в бизнес-экосистемах. Коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы. CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль. Доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы. Облачные технологии и их роль в образовании и поддержании работы бизнес-экосистем. Подписка на взаимодействия с экосистемой. Защита данных.

Оmnиканальность бизнеса. Правила и принципы построения omnikанальных бизнес-моделей. Сервисы обеспечения omnikанальности в ресторанном бизнесе. Эффекты omnikанальности. Эффективность omnikанального бизнеса.

Экосистемы субъектов ресторанного бизнеса различного масштаба. Экосистемы отдельных предприятий и организаций. Экосистемы групп компаний. Экосистемы сетевых субъектов общественного питания в Беларуси и за рубежом. Сетевые эффекты бизнес-экосистем. Особенности функционирования экосистем при использовании договоров франчайзинга.

Экосистемы покупателей и потребителей в ресторанном бизнесе. Учет и закрепление клиентоориентированности в моделях ресторанного бизнеса.

Экосистемы на макро- и мезоуровнях экономики. Бизнес-экосистемы в долевой экономике и экономике совместного потребления, особенности их бизнес-моделей. Современные долевые и совместные сервисы в ресторанном бизнесе Республики Беларусь. Проблемы и противоречия бизнес-экосистем в долевой экономике и экономике совместного потребления. Рыночная власть юридически независимых звеньев и компонентов экосистем. Влияние состояния и уровня развитости инфраструктуры рынков на бизнес-экосистемы ресторанного бизнеса.

Тема 3. Инструментарий выделения и исследования связей между компонентами экосистем бизнеса в сфере услуг

Внешняя и внутренняя среда бизнеса, их компоненты и взаимосвязи. Классификации внутренней среды бизнеса. Уровни внешней среды бизнеса в сфере услуг. Формы и уровни ответственности ресторанного бизнеса перед внутренней и внешней средой.

Типы факторов внешней среды, определяющих механизмы функционирования бизнес-экосистем ресторанного бизнеса. Спрос, потребность и интерес клиента как факторы, влияющие на бизнес-экосистему. Методы и способы анализа внешних факторов развития экосистем ресторанного бизнеса. Определение внешних драйверов развития

бизнес-экосистем. Особенности гармоничного встраивания взаимодействий с различными контрагентами и регуляторами деятельности субъекта ресторанного бизнеса в бизнес-экосистему.

Механизмы функционирования внутренней среды ресторанного бизнеса в контексте развития его экосистемы. Ресурсное обеспечение бизнес-экосистем. Классические и «новые» ресурсы ресторанного бизнеса. Принципы распределения и использования ресурсов в экосистемах бизнеса. Информация как ресурс. Особенности оценки и использования нематериальных активов. Время как ресурс.

Результаты работы бизнес-экосистемы. Показатели оценки результата, эффекта, результативности и эффективности бизнес-экосистем. Анализ и управление результатами работы бизнес-экосистемы. Способы выявления проблем функционирования внутренней среды ресторанного бизнеса, оценка их явных и неявных последствий. Определение внутренних драйверов развития бизнес-экосистем.

Тема 4. Реорганизация деятельности и реструктуризация бизнес-процессов в сфере услуг как способы построения эффективных экосистем

Отличительные черты и признаки современных организационных структур управления субъекта ресторанного бизнеса. Типы современных организационных структур управления субъекта ресторанного бизнеса. Особенности выделения и отображения организационной структуры управления в контексте исследования бизнес-экосистемы. Элементы организационных структур бизнес-экосистем и их функции.

Реинжиниринг бизнеса. Понятия реорганизации и реструктуризации бизнес-экосистемы. Предпосылки проведения реорганизации деятельности и реструктуризации бизнес-процессов экосистемы ресторанного бизнеса. Цели и задачи реорганизации деятельности и реструктуризации бизнес-процессов. Требования законодательства и основы деловых практик реорганизации и реструктуризации бизнес-процессов в Республике Беларусь и за ее рубежами. Критерии экономической целесообразности реорганизации деятельности и реструктуризации бизнес-процессов на разных стадиях жизненного цикла субъекта ресторанного бизнеса. Планирование и прогнозирование реорганизации деятельности и реструктуризации бизнес-процессов.

Стратегии реорганизации деятельности. Тактика реорганизации. Стратегии реструктуризации бизнес-процессов. Тактика реструктуризации. Способы реструктуризации бизнес-процессов. Особенности диверсификации и расширения деятельности в ресторанном бизнесе. Цифровизация бизнес-процессов ресторанного бизнеса.

Тема 5. Планирование и прогнозирование экосистем ресторанного бизнеса

Цели и задачи планирования и прогнозирования. Взаимосвязи и взаимообусловленности планирования и прогнозирования функционирования бизнес-экосистем. Особенности стратегического планирования и прогнозирования развития бизнеса. Индикативное планирование. Инкрементальное планирование.

Непрерывность планирования и прогнозирования развития бизнес-экосистем. Особенности организации работы по планированию и прогнозированию развития бизнес-экосистем. Контроль выполнения плана.

Перспективные тенденции и формирующиеся тренды ресторанного бизнеса. Направления трансформации экосистем ресторанного бизнеса в средне- и долгосрочной перспективах. Инновации в ресторанном бизнесе как фактор развития экосистем.

Интеграционные процессы в ресторанном бизнесе. Влияние глобализации на экосистемы ресторанного бизнеса. Механизмы трансформации связей ресторанного бизнеса с другими видами экономической деятельности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОСИСТЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»**

Специальность 7-06-0413-01 «Коммерция» (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы определения и построения экосистем современного бизнеса в сфере услуг	4		4		[1, 6, 9, 10, 11, 14, 17, 19]	Опрос. Дискуссия. Мини-тест. Выполнение индивидуальных заданий.
2	Современные модели бизнес-экосистем в сфере услуг	4		4		[1, 6, 7, 11, 12, 13, 15, 18, 20]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Разбор кейсов. Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой.
3	Инструментарий выделения и исследования связей между компонентами экосистем бизнеса в сфере услуг	4		4		[1, 2, 6, 7, 8, 13, 14, 19, 21]	Дискуссия. Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами. Разбор хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания
4	Реорганизация деятельности и реструктуризация бизнес-процессов в сфере услуг как способы построения эффективных экосистем	4		2		[1, 7, 8, 13, 15, 16, 17, 18, 20]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Мини-тест.
5	Планирование и прогнозирование экосистем ресторанного бизнеса	2		4		[3, 4, 5, 6, 9, 11, 14, 19, 20, 21]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
	ИТОГО	18		18			Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОСИСТЕМЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»**

Специальность 7-06-0413-01 «Коммерция» (заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы определения и построения экосистем современного бизнеса в сфере услуг	1				[1, 6, 9, 10, 11, 14, 17, 19]	
2	Современные модели бизнес-экосистем в сфере услуг	1		1		[1, 6, 7, 11, 12, 13, 15, 18, 20]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Разбор кейсов. Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой.
3	Инструментарий выделения и исследования связей между компонентами экосистем бизнеса в сфере услуг	1		1		[1, 2, 6, 7, 8, 13, 14, 19, 21]	Дискуссия. Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами. Разбор хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания
4	Реорганизация деятельности и реструктуризация бизнес-процессов в сфере услуг как способы построения эффективных экосистем	1		1		[1, 7, 8, 13, 15, 16, 17, 18, 20]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Мини-тест.
5	Планирование и прогнозирование экосистем ресторанного бизнеса			1		[3, 4, 5, 6, 9, 11, 14, 19, 20, 21]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
	ИТОГО	4		4			Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экосистемы ресторанного бизнеса»

Важным этапом в изучении дисциплины является самостоятельная работа студентов.

Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>

2. О защите прав потребителей: закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>

Основная :

6. Колесникович, В.П. Программное моделирование бизнес-процессов на предприятии гостеприимства : пособие / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, УО "Белорус. гос. ун-т физ. культуры". – Минск : БГУФК, 2016. – 275 с.

7. Кузовкова Т.А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шарова О.И.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 122 с. – ISBN 978-5-4497-1541-8. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117862.html>

8. Гуторова, И. И. Развитие ресторанного бизнеса / И. И. Гуторова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2019. – № 3 (134). – С. 78-86.

9. Нехорошева, Л. Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития

экономических систем различного уровня / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 97-115.

Дополнительная:

10. Авруцкая, И.Г. Битва за гостя. Стратегия и тактика ресторанного маркетинга. – Москва : Ресторанные ведомости, 2018. – 174, [1] с.

11. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта : учебное пособие / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 74 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688978>

12. Владыко, А. В. Моделирование как инструмент процессного управления [[Текст]] / А. В. Владыко, И. Н. Шостак // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2018. – № 1. – С. 34-41.

13. Все компании счастливы одинаково : методическое пособие / Олег Хусаенов и команда Зубр Капитал. – 2-е изд. – Минск : Колорград, 2018. – 239 с.

14. Горбунов, С.В. Ресторан: от одного до сети. Опыт построения и управления. – Москва : Ресторанные ведомости, 2017. – 180, [1] с.

15. Гулин, В.Н. Эволюция информатизации предприятий : [сборник статей]. – Минск : Мисанта, 2017. – 171, [2] с.

16. Джесутасан, Р. Реинжиниринг бизнеса. Как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / пер. с англ. [Е. Милицкой ; редактор И. Беличева]. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 277 с.

17. Зверков, М. Неизбежность сервиса: технологии, которые изменяют все [Электронный ресурс] / М. Зверков // Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/366875-neizbezhnost-servisa-tehnologii-kotorye-izmenyat-vse>

18. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей : настольная книга стратега и новатора : в соавторстве с армией из 470 практиков из 45 стран мира / [пер. с англ. М. Кульнева]. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 282, [5] с.

19. Развитие сферы услуг Беларуси в контексте мировых трендов : научный доклад / [Н. Н. Морозова и др. ; научный редактор Н. Н. Морозова] ; Национальная академия наук Беларуси, Государственное научное учреждение "Институт экономики Национальной академии наук". — Минск : Право и экономика, 2022. — 67 с.

20. Романенко, А. В. Система ключевых показателей эффективности (КРІ) в общественном питании / А. В. Романенко // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – Т. 22, № 4(454). – С. 409-429.

21. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт / [О. С. Булко и др. ; научные редакторы: О. С. Булко, Е. А. Милашевич] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 236, [1] с. : ил., табл.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.


Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p>Название учебной дисциплины, которой требуется согласование</p>	<p>Название кафедры</p>	<p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Коммерция в цифровой экономике</p>	<p>Коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p>нет</p> 	<p>Учебная программа по учебной дисциплине рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики торговли и услуг протокол №9 от 09.03.2023 г</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики торговли и услуг

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
коммерции и туристической
индустрии

А.И. Ерчак