

дачи по уменьшению объемов образования отходов, их использованию в качестве вторичных материальных ресурсов, предотвращению вредного воздействия отходов на окружающую среду. Проблема в области обращения с отходами производства полностью не решена на предприятиях строительной отрасли. В связи с этим был выполнен анализ деятельности в области обращения с отходами на ряде предприятий строительной отрасли, в том числе в ОАО «МАПИД» — крупнейшем строительном предприятии Республики Беларусь, которое специализируется на проектировании и возведении многоэтажных жилых домов.

Анализ деятельности предприятия в области обращения с отходами производства показал:

– отмечается тенденция к росту объема образовавшихся отходов за 2017–2019 гг., что может быть связано с расширением производственной деятельности; в 2020 г. образовалось 191,8 т отходов производства, что на 64,3 т меньше, чем в 2019 г.;

– в структуре отходов в 2020 г. преобладали отходы бетона, древесные отходы, шлам бетонного производства, смешанные отходы строительства, отходы, подобные отходам жизнедеятельности населения;

– в структуре отходов производства по классам опасности за 2020 г. преобладали отходы 4-го класса опасности (55 %) и неопасные отходы (40 %); отходы 3-го класса опасности составляли 5 %;

– на заводе большое внимание уделяется вопросам раздельного сбора, учета и вывоза отходов производства, направляемых на захоронение и на использование в качестве вторичных материальных ресурсов (структура использования отходов производства следующая: 88 % — отходы производства, направляемые на использование, 22 % — на захоронение).

На основании проведенного анализа деятельности предприятия в области обращения с отходами производства предложена реализация следующих управленческих, организационно-экономических и технических мероприятий:

– управленческие мероприятия (экологическое просвещение сотрудников, создание отдельного подразделения по охране окружающей среды на предприятии, формирование зеленого имиджа предприятия);

– организационно-экономические мероприятия (экономическое стимулирование ресурсосбережения в структурных подразделениях предприятия; внедрение программного модуля «1:С Предприятие 8.3» «Управление отходами»);

– технические мероприятия (внедрение прессово-разрушающей машины МПР-1500 для переработки крупногабаритных железобетонных изделий, крупных элементов кирпичной кладки и др.; пресса ППП-2100 для уплотнения смешанных отходов строительства, а также твердых бытовых отходов и макулатуры; а также инсинератора АМТ-300 в целях утилизации отходов).

Выполнено экономическое обоснование трех технических мероприятий. Все показатели экономической эффективности свидетельствуют об экономической целесообразности внедрения проектов.



Т. Н. Белоусова, канд. геол.-минер. наук
e-mail: dozentbelousova@yandex.by
БГЭУ (г. Минск)

Реализация ESG-повестки в организациях Республики Беларусь

ESG — это способ осуществления коммерческой деятельности, который строится на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и высоком качестве корпоративного управления. Эффект, получаемый от реализуемых в данной сфере мероприятий, не ограничивается выгодами лишь для прямых участников коммерческих отношений, а затрагивает все общество в целом. Следование трем параметрам ESG позволяет компаниям вносить свой вклад в устойчивое развитие, а заодно повышать эффективность своей корпоративной стратегии. ESG-подход является частью сложных процессов, например ESG-рейтингования, ESG-инвестирования, ESG-трансформации и т. д. ESG — это не конечный результат, а процесс постоянного совершенствования бизнес-процессов.

Большинство организаций Республики Беларусь имеют невысокую степень проникновения ESG-принципов в свою деятельность. Однако, оценив положительный эффект от их внедрения зарубежными компаниями, отдельные игроки внутреннего рынка начинают процесс активной переориентации бизнеса на ESG-рельсы. На сегодняшний день около 80 крупных и средних компаний Беларуси заявляют, что ведут социально ответственный бизнес. Лидерство в ESG-повестке захватили: банки, телеком, ИТ-компании, продуктовый ритейл. Например, вовлечены в ESG-повестку ОАО «СберБанк», ОАО «Белинвестбанк». Последнему присвоен ESG-рейтинг на уровне A.esg (прогноз позитивный). По данным рейтингового агентства VIK Ratings ОАО «Белинвестбанк» характеризуется высоким уровнем соблюдения принципов устойчивого развития при принятии важных решений в экологической, социальной и корпоративной сферах. Кроме того,

УП по оказанию услуг «А1» (мобильный оператор) внедрило технологию естественного охлаждения оборудования базовых станций. Пивоваренная компания «Аливария» реализует на предприятии программу Carlsberg Group «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего» (ноль углеродного следа, ноль потери воды, ноль безответственного потребления, ноль несчастных случаев). Компания Green объявила об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов.

Важную роль в подготовке специалистов для реализации ESG-повестки, интеграции Целей устойчивого развития (ЦУР) и принципов ESG в образовательный процесс должны сыграть экономические вузы и бизнес-школы. Глобальным договором ООН на Глобальном форуме «Бизнес как сила добра» в октябре 2006 г. была запущена инициатива PRME (Принципы ответственного управленческого образования). Миссия PRME — трансформация управленческого образования и воспитание ответственных лидеров завтрашнего дня для продвижения устойчивого развития. Передовые университеты, бизнес-школы во всем мире продолжают присоединяться к данной инициативе и создают необходимые условия для развития ESG-компетенций у менеджеров. К сожалению, в Белорусском государственном экономическом университете за последние годы значительно сократилась учебная нагрузка по эколого-экономическим дисциплинам (экологический менеджмент, устойчивое развитие, экономика природопользования и др.).

Литература:

1. Устойчивое развитие // Рейтинговое агентство BIK Ratings [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie>. — Дата доступа: 09.03.2023.



С. И. Веренич, канд. вет. наук, доцент
БГЭУ (г. Минск)

В. А. Веренич, канд. экон. наук,
e-mail: versvet55@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Функциональный продукт: оценка перспектив развития

Производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки является важным источником обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Свои потребности в продовольствии Беларусь полностью обеспечивает за счет продукции отечественного производства.

В мире не существует более крупного рынка, чем рынок продуктов питания. Постоянные потребители этого рынка — более 7 млрд человек. Доля отрасли в структуре перерабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6 %, в развивающихся — 11,8 %. В общем объеме промышленного производства Республики Беларусь пищевая промышленность занимает порядка 23 %.

В условиях продолжающегося ухудшения экологической обстановки, увеличения количества хронических заболеваний качество и безопасность продуктов питания все чаще становятся факторами, определяющими выбор потребителя. В связи с этим в последнее время активно используется понятие функционального питания, которое дает организму максимальное количество белков, углеводов, витаминов, аминокислот и минералов.

Функциональный продукт — это пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе рационов всеми возрастными группами здорового населения, который способствует снижению риска развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняет и улучшает здоровье за счет наличия в составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов.

Установлено, что оптимизация питания с использованием функциональных продуктов позволяет снизить заболеваемость ОРВИ на 25–30 %, уменьшить на 22 % число рецидивов хронических болезней.

В настоящее время особенно актуальным становится ведение здорового образа жизни, потребители все больше внимания уделяют экологичности, полезности, свежести потребляемых продуктов и готовы платить больше за технологические новшества, которые удовлетворят их потребности.

Главной тенденцией среди участников продовольственного рынка является растущий спрос на товары для здорового питания, продажи которых за 2021 г. увеличились более чем в 2 раза. Отмечается также рост спроса на фермерские продукты, ремесленную выпечку, продукцию без сахара или с использованием сахарозаменителей, без глутена и лактозы. Интерес вызывают натуральные пробиотические и растительные продукты.

Создание заменителей мяса и молочных продуктов на растительной основе — одно из самых перспективных направлений развития инновационных технологий в пищевой промышленности. Наряду с соевым протеином в качестве альтернативы рассматриваются овсяный, гороховый, нутовый и бобовый.