

дитизация процессных услуг, фрагментация услуг в глобальных цепочках добавленной стоимости (ГЦДС), дифференциация и синтез услуг.

Стандартизация предполагает создание тиражируемой услуги — определяется типовой компонент, разрабатывается методика для производства услуги с минимальными затратами и выгодой от эффекта масштаба. В качестве примера можно привести услуги, предоставленные с помощью искусственного интеллекта, который разрабатывает дизайн-проект в зависимости от «портрета» потребителя и типовой планировки квартиры.

«Коммодитизация» (от англ. *commoditization*) связана с процессом, указанным выше, и описывает ситуацию, когда услуга, ранее характеризующаяся высокой добавленной стоимостью, постепенно становится типовой, распространенной, массово реплицируемой [1].

Термин «кастомизация» применительно к услугам получил свое распространение ввиду аналогичного явления, свойственного для производства товаров — выпуском изделий в единичном и мелкосерийном масштабе. Например, в отделы клиентского обслуживания внедряется гибкий инструмент — автоматизированные маркетинг и система поддержки, которые учитывают предпочтения клиентов в каналах коммуникации (чат, телефонная связь).

Два противоречащих друг другу направления — потребность бизнеса в стандартизированных, тиражируемых решениях и потребность клиента в индивидуальном, уникальном обслуживании — находят отражение в сфере услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике.

Горизонтальная архитектура отношений позволила распределять комплексные задачи между аффилированными структурами или разными поставщиками, малый бизнес включается в глобальные цепочки добавленной стоимости. Возрастает фрагментация ГЦДС услуг [2].

В настоящее время одновременно происходят следующие процессы — дифференциация, с выделением услуг в отдельные разделы классификаторов, и синтез видов деятельности внутри данной группы, в результате чего возникают комплексные услуги. Так, консультирование по проблемам финансового рынка может быть отнесено к консультационным (раздел М), а также к услугам финансово-инвестиционного сектора (раздел К), а по цифровому обеспечению подобные услуги схожи с ИТ-услугами (раздел J) и могут быть поставлены на внешний рынок посредством технологий. На стыке финансовых, ИТ-услуг и услуг делового обслуживания бизнес-процессов в системе «ФинТеха» возникли такие сегменты, как «RegTech» (сервисы для аудита, оценки рисков и соответствия НПА), «LegalTech» (сервисы консультационно-юридических услуг).

Таким образом, широкое распространение цифровых технологий оказало значительное влияние на развитие изучаемого сектора, в частности на процессы стандартизации, коммодитизации, кастомизации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, дифференциации и синтеза подвидовых групп услуг и высокой фрагментации ГЦДС.

Литература:

1. Recent trends in U.S. services trade [Electronic resource]: 2021 annu. rep. / United States Intern. Trade Commiss. — Washington: [s. n.], 2021. — Mode of access: https://www.usitc.gov/publications/industry_econ_analysis_332/2021/recent_trends_us_services_trade_2021_annual_report.htm. — Date of access: 07.12.2022.
2. World trade report 2019: the future of services trade / World Trade Organization. — Geneva: WTO Publ., 2019. — 232 p.



Л. С. Черепица, ассистент
e-mail: lubov.cherepitsa@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Проблемы подготовки иностранных студентов и магистрантов

Обучение иностранных граждан имеет для БГЭУ огромное значение. Однако практика показывает, что даже при самых благоприятных условиях международных контактов при вхождении в новую культуру у личности, как правило, возникают различного рода сложности и проблемы. Часто представители разных стран и культур мало знают друг о друге, руководствуются стереотипными представлениями, обладают недостоверной, а иногда и искаженной информацией о другой культуре и испытывают по отношению к ней предубеждение, что сказывается на длительности и сложности их адаптации к иной социокультурной среде. Все это актуализирует проблему социальной адаптации иностранных студентов и магистрантов.

Особенности проблем иностранных студентов и магистрантов (в меньшей степени) состоят в том, что они находятся в другой психологической и социокультурной среде. К проблемам, с которыми сталкиваются иностранные студенты и магистранты можно отнести следующие:

- другая языковая среда;
- иные традиции обучения;
- другой менталитет и политическая среда;
- другие нормы общения и межличностная среда;
- иные климатические и географические условия;
- удаленность от родных и близких и др.

Все эти проблемы во многом предопределяют сложности обучающегося к продуктивному освоению учебного материала, качеству формирования у него необходимых компетенций и знаний.

Для решения данных проблем следует отнести работу кураторов, а также преподавателей в группе, которая будет реализована:

- в формировании толерантного отношения (как у иностранных, так и у белорусских студентов);
- способности понять и принять человека «другой» культуры, ментальности, стиля мышления и т. д.;
- готовности преподавателей обеспечить сопровождение иностранных студентов в решении возникающих разнообразных проблем;
- организации социально-педагогической и психологической поддержки и сопровождении иностранных студентов;
- содействию и организации благоприятной среды, способствующей налаживанию межкультурного диалога;
- организации и проведении образовательных, культурных, научных, спортивных и других мероприятий, способствующих актуализации предприимчивости, инициативы, успешного саморазвития и самореализации личности, создающих условия для успешной социализации иностранных граждан.

Самое трудное для иностранных студентов — это необходимость общения на русском языке, поэтому за пределами учебных аудиторий они общаются только между собой и, естественно, на родном языке, а это не способствует улучшению знания русского языка. К одной из проблем так же следует отнести пропуски занятий. Необходимо проводить в этом направлении разъяснительную работу, особенно кураторам.

В условиях получения высшего образования, возникающие проблемы, решаются путем специальной организации учебной деятельности иностранных граждан, разработки адаптированного учебно-методического обеспечения, создания условий для овладения русским языком как языком обучения. Это относится, прежде всего к этапу до вузовской подготовки.



О. Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент
e-mail: Shkutko@bseu.by
БГЭУ (г. Минск)

Развитие сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг: особенности и тенденции

Изучение возможностей сотрудничества с международными экономическими организациями в секторе услуг актуально в связи с быстрым развитием данного сектора, такое сотрудничество позволяет обменяться опытом, совместно работать над решением проблем и вызовов в области развития видов услуг, а также привлекать инвестиции и специалистов из других стран. В результате достигается более высокий уровень конкурентоспособности и эффективности в секторе услуг, что положительно сказывается на экономическом и социальном развитии страны или региона.

Следует учитывать ряд особенностей сектора услуг: а) комплексность (взаимодействие с международными организациями требует комплексного подхода и взаимосвязи специалистов в различных областях); б) разнообразие правовых инструментов (каждая страна имеет свои правовые и институциональные рамки в секторе услуг, что требует индивидуального подхода к сотрудничеству); в) высокая конкуренция (сектор услуг способствует наращиванию конкурентных преимуществ и развитию новых услуг); г) конкретные особенности сотрудничества (сотрудничество с ВТО — общие правила и принципы торговли услугами между государствами-членами, а также механизмы регулирования и разрешения торговых споров; с Всемирным банком — финансирование проектов по развитию сектора услуг в различных странах, в том числе содействие улучшению условий для привлечения инвестиций; с МОТ — содействие улучшению качества труда и условий для работы в секторе услуг, а также развитие социальной защиты).

Некоторые из возможных тенденций в развитии сотрудничества в секторе услуг могут включать: развитие новых форм и моделей, усиление акцента на социальную ответственность и устойчивость бизнеса, а также более тесное взаимодействие и координацию между международными экономическими