

А. С. Сверлов, канд. экон. наук, доцент

e-mail: alekseisv@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

В. С. Голик, канд. экон. наук, доцент

e-mail: km@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

А. А. Цыганков, канд. экон. наук, доцент

e-mail: tsygankowaa@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

Роль малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в развитии промышленного комплекса страны и внутреннего рынка промышленной продукции

Конъюнктура внутреннего рынка промышленной продукции Республики Беларусь, а также структура промышленного комплекса страны ориентирована на возможность создания валовой добавленной стоимости средне- и высокотехнологичными производствами, а также позволяет привлекать малый и средний бизнес к организации высокоэффективного производства. Малый и средний бизнес (МСБ) оказывает непосредственное влияние на функционирование промышленного комплекса страны. Если в 2016 г. удельный вес промышленной продукции, созданной МСБ, составлял 17,8 %, то к 2020 г. он увеличился на 2 п. п. и составил 19,8 %. Таким образом, МСБ республики создается практически пятая часть промышленной продукции. К 2020 г. МСБ в промышленности обеспечено занятость практически 30 % работников всего промышленного комплекса страны, при этом удельный вес малых и средних предприятий остается практически неизменным в течение 2016–2020 гг. Превалирование малых и средних предприятий в численности промышленных предприятий республики является одной из ее особенностей. При этом структура промышленного комплекса Республики Беларусь такова, что 100 наиболее крупных предприятий из практически 13,0 тыс. в целом по отрасли создают практически 60 % валового выпуска обрабатывающей промышленности. МСБ республики занимается различными видами деятельности в промышленном производстве. В зависимости от степени сложности технологических процессов, операций и применяемых технологий в отраслях промышленности наблюдается различный удельный вес предприятий МСБ. В настоящее время сложившаяся тенденция такова, что за последние пять лет масштабы присутствия предприятий МСБ в промышленности практически не изменились. Например, в деревообработке в 2016 г. функционировало 45,7 % предприятий, относимых к МСБ. В 2020 г. рост составил 4,1 п. п. и уровень рассматриваемого показателя достиг 49,8 %. За рассматриваемый период по большинству видов деятельности уровень рассматриваемого показателя варьировался на 5–6 п. п. Так, удельный вес предприятий МСБ, занятых производством фармацевтической продукции, снизился на 1,3 п. п., занятых производством продуктов питания и табачными изделиями снизился на 0,3 п. п. и т. д. Исключением являются такие виды деятельности как водоснабжение, сбор, обработка и удаление отходов, а также транспортные средства и оборудование, при этом в первом случае к 2020 г. наблюдается снижение на 14,3 п. п. до 15,8 %, тогда как по второму виду деятельности наблюдается рост удельного веса предприятий МСБ до 27,9 % в 2020 г.

Таким образом, можно констатировать, что предприятия МСБ в промышленности Республики Беларусь занимают значительный удельный вес, оказывая непосредственное влияние на развитие соответствующего отраслевого рынка. По отдельным видам деятельности предприятия МСБ занимают доминирующие позиции, включая такие перспективные виды деятельности, как, например, производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры.



С. В. Стасюкевич, ассистент

e-mail: s.stasyukevich@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

Маркетинговые цифровые коммуникационные технологии: преимущества и недостатки

Наиболее заметные изменения, которые внесли цифровые технологии в общую систему маркетинга связаны с развитием новых коммуникационных каналов: а) продвижение в Интернете; б) геомаркетинг —