

А. К. Ходас, канд. экон. наук
БГЭУ (г. Минск)

Гибкие формы занятости населения на белорусском рынке труда

Гибкость при найме на работу может быть обусловлена рядом факторов, относящихся к числовому (длительность рабочего время), пространственному (местоположение рабочего места) или функциональному (способность выполнять различные задачи на рабочем месте) аспектам занятости.

Результаты исследования белорусского рынка труда показали, что наблюдается отрицательная динамика численности занятого населения. Одновременно снижается востребованность мер активной государственной политики по регулированию рынка труда: сокращается количество направленных на обучение и переобучение безработных; не востребован ряд оплачиваемых общественных работ; инструмент переселения безработных в другую местность используется эпизодически. Перед многими субъектами хозяйствования первоочередными стали задачи не только сохранения бизнеса и персонала, но и применение новых гибких форм занятости.

В Республике Беларусь сформировался комплексный подход к нормативно-правовому регулированию занятости населения. В основе лежит Закон «О занятости населения Республики Беларусь», Трудовой кодекс, ряд постановлений Совета Министров Республики Беларусь и другие нормативно-правовые акты. Переход от неформальной занятости к формальной требует комплексной стратегии, тесно взаимосвязанной с общей стратегией экономического и социального развития государства, а также с концепцией управления нестандартными формами занятости. Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь разработаны Рекомендации по применению гибких форм занятости, в которых «под гибкими (нестандартными, нетипичными) формами занятости понимаются трудовые отношения между нанимателем и работником, отличные от отношений, основанных на трудовом договоре на неопределенный срок, предусматривающем работу в условиях нормальной продолжительности рабочего времени» [1]. В Рекомендациях описываются следующие гибкие формы занятости: срочные трудовые договоры, нестандартные режимы рабочего времени, занятость на основании трудового договора с условием о выполнении работы вне места нахождения нанимателя или домашний труд.

Цифровизация экономики, технологический прогресс и глобализация экономических процессов тесно связаны с ростом активности фрилансеров, что закономерно сопровождается изменениями в Трудовом кодексе Республики Беларусь. Он дополнен отдельной главой 251, направленной на установление особенностей регулирования труда работников, осуществляющих дистанционную работу. В статье 3071 Трудового кодекса Республики Беларусь под термином «дистанционная работа» понимается работа, которую работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем информационно-коммуникационных технологий [2].

Проблемы занятости населения занимают ключевое место в стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь, которая направлена на повышение производительности труда, накопление знаний и профессиональных навыков, что имеет решающее значение для создания высокопроизводительных рабочих мест.

Литература:

1. Рекомендации по применению гибких форм занятости // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/new_url_1761016043 — Дата доступа: 06.03.2023.
2. О порядке регулирования дистанционной работы // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/distancionnaia_rabota. — Дата доступа: 06.03.2023.



И. Н. Чепик, преподаватель
e-mail: ichepik@yahoo.com
БГЭУ (г. Минск)

Направления развития услуг делового обслуживания бизнес-процессов

На современном этапе цифровизации установлены следующие направления развития в сфере услуг делового обслуживания бизнес-процессов: стандартизация интеллектуальных услуг, кастомизация и коммо-

дитизация процессных услуг, фрагментация услуг в глобальных цепочках добавленной стоимости (ГЦДС), дифференциация и синтез услуг.

Стандартизация предполагает создание тиражируемой услуги — определяется типовой компонент, разрабатывается методика для производства услуги с минимальными затратами и выгодой от эффекта масштаба. В качестве примера можно привести услуги, предоставленные с помощью искусственного интеллекта, который разрабатывает дизайн-проект в зависимости от «портрета» потребителя и типовой планировки квартиры.

«Коммодитизация» (от англ. *commoditization*) связана с процессом, указанным выше, и описывает ситуацию, когда услуга, ранее характеризующаяся высокой добавленной стоимостью, постепенно становится типовой, распространенной, массово реплицируемой [1].

Термин «кастомизация» применительно к услугам получил свое распространение ввиду аналогичного явления, свойственного для производства товаров — выпуском изделий в единичном и мелкосерийном масштабе. Например, в отделы клиентского обслуживания внедряется гибкий инструмент — автоматизированные маркетинг и система поддержки, которые учитывают предпочтения клиентов в каналах коммуникации (чат, телефонная связь).

Два противоречащих друг другу направления — потребность бизнеса в стандартизированных, тиражируемых решениях и потребность клиента в индивидуальном, уникальном обслуживании — находят отражение в сфере услуг делового обслуживания бизнес-процессов в мировой экономике.

Горизонтальная архитектура отношений позволила распределять комплексные задачи между аффилированными структурами или разными поставщиками, малый бизнес включается в глобальные цепочки добавленной стоимости. Возрастает фрагментация ГЦДС услуг [2].

В настоящее время одновременно происходят следующие процессы — дифференциация, с выделением услуг в отдельные разделы классификаторов, и синтез видов деятельности внутри данной группы, в результате чего возникают комплексные услуги. Так, консультирование по проблемам финансового рынка может быть отнесено к консультационным (раздел М), а также к услугам финансово-инвестиционного сектора (раздел К), а по цифровому обеспечению подобные услуги схожи с ИТ-услугами (раздел J) и могут быть поставлены на внешний рынок посредством технологий. На стыке финансовых, ИТ-услуг и услуг делового обслуживания бизнес-процессов в системе «ФинТеха» возникли такие сегменты, как «RegTech» (сервисы для аудита, оценки рисков и соответствия НПА), «LegalTech» (сервисы консультационно-юридических услуг).

Таким образом, широкое распространение цифровых технологий оказало значительное влияние на развитие изучаемого сектора, в частности на процессы стандартизации, коммодитизации, кастомизации услуг делового обслуживания бизнес-процессов, дифференциации и синтеза подвидовых групп услуг и высокой фрагментации ГЦДС.

Литература:

1. Recent trends in U.S. services trade [Electronic resource]: 2021 annu. rep. / United States Intern. Trade Commiss. — Washington: [s. n.], 2021. — Mode of access: https://www.usitc.gov/publications/industry_econ_analysis_332/2021/recent_trends_us_services_trade_2021_annual_report.htm. — Date of access: 07.12.2022.
2. World trade report 2019: the future of services trade / World Trade Organization. — Geneva: WTO Publ., 2019. — 232 p.



Л. С. Черепица, ассистент
e-mail: lubov.cherepitsa@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Проблемы подготовки иностранных студентов и магистрантов

Обучение иностранных граждан имеет для БГЭУ огромное значение. Однако практика показывает, что даже при самых благоприятных условиях международных контактов при вхождении в новую культуру у личности, как правило, возникают различного рода сложности и проблемы. Часто представители разных стран и культур мало знают друг о друге, руководствуются стереотипными представлениями, обладают недостоверной, а иногда и искаженной информацией о другой культуре и испытывают по отношению к ней предубеждение, что сказывается на длительности и сложности их адаптации к иной социокультурной среде. Все это актуализирует проблему социальной адаптации иностранных студентов и магистрантов.

Особенности проблем иностранных студентов и магистрантов (в меньшей степени) состоят в том, что они находятся в другой психологической и социокультурной среде. К проблемам, с которыми сталкиваются иностранные студенты и магистранты можно отнести следующие: