

Исследователи М. Якобидес, А. Сундарараджан, М. Ван Алстайн сходятся во мнении, что экосистемы не управляются иерархически, но лишь немногие специально изучили правила, регулирующие членство и взаимоотношения [2]. Исследователь А. Гулати считает членство в экосистеме «открытым» — то есть не предоставляемым на двусторонней основе между хабом и потенциальным членом, а основанным на самостоятельном выборе [3]. Инновационные экосистемы допускают определенную степень координации, которые позволяют субъектам принимать собственные решения (с точки зрения дизайна, цен и т. д.) и производить сложный взаимозависимый продукт или услугу. Механизмами координации в рамках инновационных экосистем являются управление стандартами и интерфейсами, платформой, правами интеллектуальной собственности.

Сотрудничество в рамках экосистемы осуществляется на основании партнерств, которые формируются в зависимости от целей взаимодействия участников инновационных экосистем. Существуют различные типы партнерств, такие как вокруг основного производителя, в области НИОКР, в области закупок, логистики и производства, партнерства для маркетинга и сбыта.

Таким образом, одним из новых направлений комплекса мероприятий предлагается развитие механизмов координации и формирование партнерских отношений в рамках инновационных экосистем.

#### Литература:

1. Jacobides, M. Designing Digital Ecosystems. In Jacobides M. et.al. Platforms and Ecosystems: Enabling the Digital Economy, Briefing Paper, World Economic Forum. 2019 [Electronic resource]. — Mode of access: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Digital\\_Platforms\\_and\\_Ecosystems\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Platforms_and_Ecosystems_2019.pdf).
2. Гулати, Р. Дизайн мета-организации: Переосмысление дизайна в межорганизационном и общинном контекстах / Р. Гулати, П. Пуранам, М. Тушман // Журнал стратегического управления. — 2012. — № 33 (6). — С. 571–586.



**З. К. Смагулова**, канд. экон. наук, профессор

e-mail: [smagulova1111@mail.ru](mailto:smagulova1111@mail.ru)

Международный университет Астана (г. Астана, Республика Казахстан)

**В. В. Мороз**, магистр экон. наук, ассистент

e-mail: [vita-vvv@mail.ru](mailto:vita-vvv@mail.ru)

БГЭУ (г. Минск)

## Мировой рынок инноваций: влияние на корпоративную среду и управление человеческими ресурсами

Внедрение инновации является одним из ключевых элементов социально-экономического развития страны, условием рыночной конкуренции, способом повышения эффективности деятельности компании, воздействием на улучшение качества товаров и услуг, производимых в стране. Вливание инвестиций в создание новых технологий рассматривается многими странами как возможность сделать мощный рыбок в мировом пространстве.

Глобальный инновационный индекс, рассчитываемый ежегодно в мире, позволяет проанализировать мировые тенденции в области инноваций [1]. Так, в 2022 г. инновационный индекс 132 стран мира рассчитывался в условиях постпандемии, замедление производительности труда и других вызовов современности. Эффект инновационной деятельности рассматривался в трех ключевых областях: производительность труда, экономический рост и благосостояние общества [2]. Уже двенадцать лет рейтинг инновационных стран мира возглавляют Швейцария и Соединенные Штаты Америки, среди 25 ведущих экономик значительного прогресса в 2022 г. добились Эстония (18-е место), Объединенные Арабские Эмираты (31-е место) и Польша (38-е место) [2].

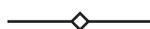
Ключевыми факторами инновационности являются инвестиции в науку и инновации, уровень развития технологического прогресса в стране, внедрение технологий, социально-экономическое воздействие, уровень корпоративного менеджмента в компаниях, управление человеческим капиталом и т. д.

Внедрение инноваций в компаниях во многом зависит от понимания роли инвестиций в инновации, от того насколько эффективным является корпоративный менеджмент в компаниях. Как осуществляется планирование, управление и контроль за всеми бизнес процессами, насколько эффективна система управления. Это касается и сферы управления человеческим капиталом. Сегодня, независимо от отрасли, компании могут быть глобальными и цифровыми. Информационные потоки позволяют сегодня компаниям сегментировать и персонализировать продукты и услуги, осваивать новые области внедрения новых тех-

нологий и инноваций. Данные изменения имеют огромное влияние на создание новых рабочих мест, появление новых профессий, способы управления человеческим капиталом. Структура человеческого капитала в настоящее время кардинально меняется. Происходит пересмотр политики найма, привлечения, системы развития талантов в компаниях, системы вознаграждения. Согласно обзору корпоративных инноваций в Казахстане в 2021 г., эксперты отмечают отсутствие системного и комплексного подхода к вопросу внедрения открытых инноваций [3]. В казахстанских компаниях чаще реализуется набор краткосрочных пилотных проектов и инструментов. Наиболее инновационными корпорациями в Казахстане, по мнению экспертов, являются, например, такие компании, как Kaspi, ChocoFamily, Beeline, BI Group. Основной вывод экспертов: корпорациям в Республике Казахстан не хватает поддержки топ-менеджмента, не хватает технологического лидерства, долгосрочного видения и системной работы с инновациями.

#### Литература:

1. ВОИС — взгляд изнутри [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/about-wipo/ru>.
2. Global Innovation Index (GII) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.wipo.int/global\\_innovation\\_index](http://www.wipo.int/global_innovation_index).
3. Обзор рынка корпоративных инноваций в Казахстане [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://tech.aifc.kz/files/pages/2025/documents/14/corpus\\_kazakhstan\\_2021.pdf](https://tech.aifc.kz/files/pages/2025/documents/14/corpus_kazakhstan_2021.pdf).



**Е. И. Тымкуль**, магистр экон. наук

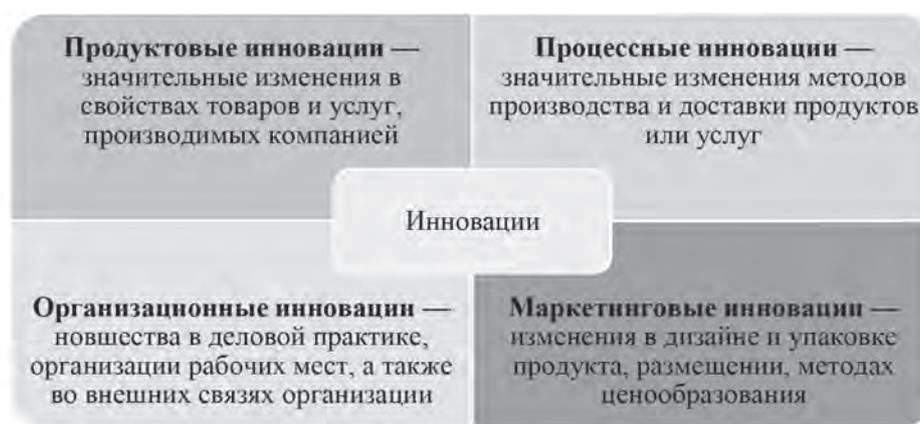
e-mail: [kezy@mail.ru](mailto:kezy@mail.ru)

БНТУ (г. Минск)

## Особенности инновационных подходов в энергетике

Инновационное развитие является основой эффективного функционирования любого промышленного предприятия в современных условиях. Быстрое развитие технологий и усиление конкурентной борьбы приводит к необходимости внедрения новых подходов как в производстве, так и в управлении предприятием. Таким образом, инновации являются фактором экономического развития любого промышленного предприятия. В частности, Л. Н. Нехорошева отмечает, что особое значение имеют технологические инновации, которые можно дифференцировать на продукт-инновации и процессные инновации [1].

Существуют различные классификации инноваций. Наиболее общая из них представлена на рисунке.



Классификация инноваций

Однако при формировании инновационной политики предприятия необходимо принимать во внимание специфику деятельности предприятия в целом, а также специфику технологии производства продукции в частности. Энергетические предприятия имеют ряд технологических особенностей, которые обусловлены, прежде всего, невозможностью складирования электроэнергии [2]. Поэтому внедрение продуктовых инноваций, а также маркетинговых инноваций в разрезе дизайна упаковок для энергетических предприятий невозможно. Основой инновационного развития в энергетике должно стать создание новых и улучшение существующих технологий, что позволит повысить эффективность использования различных видов энергетических ресурсов и надежность энергетических систем, а также снизить себестоимость производства и передачи энергии.