

Система базовых понятий PR

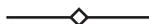
Источник: [1].

каналы коммуникации в электронной среде. Net-PR — область PR-деятельности по созданию виртуального образа организации в сетевой форме, а также его трансляции и последующему управлению им на базе технологий информационно-телекоммуникационной (в частности, компьютерной) сети [1].

Инструменты использования PR-деятельность в Сети: сайты, социальные сети, блоги, форумы и т. п. PR — механизмы в сетевой среде могут успешно функционировать только при наличии надежных коммуникативных каналов, важнейшими из которых являются интернет-коммуникации.

Литература:

1. Сидоренко, О. В. Моделирование и оценка эффективности сетевого публич рилейшнз : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 / О. В. Сидоренко; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2010. — 23 с.



И. С. Шумских, ассистент
e-mail: Shumskih@tut.by
БГЭУ (г. Минск)

Управление малым и средним бизнесом

Руководство фирмой (предприятием) включает: управление затратами, основными и оборотным капиталом, персоналом, инвестициями; внутрифирменное планирование; организацию производственных работ.

Для малого и среднего бизнеса характерны такие же управленческие процессы, как и для крупных предприятий. Однако они имеют ряд отличий, обусловленных размерами предприятия и объемами производственных мощностей.

При решении проблем управления объектом предприниматель должен прежде всего хорошо представлять основные функции управления и с этих позиций рассматривать объект управления.

Для эффективной деятельности фирмы необходимо не только иметь представление о предстоящих расходах, но и прежде всего уметь управлять затратами.

При формировании информационной базы для управления затратами проводится и систематизация издержек:

- по видам (типам) товаров (услуг);
- функциональным отделам;
- группам потребителей;
- территориям продаж и т. п.

В мировой практике широко в управлении издержками используются системы «директ-костинг» и «стандарт-кост».

«Директ-костинг» основывается на расчете себестоимости путем затрат на постоянные (не зависящие от количества произведенной продукции за определенный период) и переменные (прямо зависящие от количества произведенной продукции). По этой системе при расчете себестоимости конкретной продукции учитываются только переменные (прямые) издержки, так как постоянные (косвенные) затраты распределяются на весь перечень выпускаемой продукции, то есть относятся к общефирменным издержкам.

По системе «стандарт-кост» расчет затрат производится на базе нормативов, а управление осуществляется по отклонениям фактических затрат от нормативных.

Данные системы имеют решающее значение в области ценовой и стратегической политики предприятия. Однако практическое их применение требует согласования с учетной политикой фирмы и с налоговым законодательством. В то же время данные системы могут быть использованы для внутреннего анализа издержек и при разработке программ по снижению затрат.

По результатам управления затратами необходимо предпринимать действия, связанные с маркетинговыми процессами, организацией производства (бизнеса), управлением персоналом, процессами снабжения и сбыта, то есть следует активизировать воздействие на затраты в целях улучшения позиций по расходам или удержания их в заданном диапазоне.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 89 с.
2. Ильина, А. В. Управленческий учет: учеб. пособие/ А. В. Ильина, Н. Н. Илышева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 180 с.