

Т. М. Сергеева, ассистент
e-mail: stm.bseu@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Применение инновационных технологий в индустрии туризма

Инновационные технологии помогают гибко разрабатывать туристическое предложение, которое будет обладать конкурентоспособностью на международном рынке. В настоящее время туристическое предложение за рубежом ориентировано скорее не на массового туриста. Большой популярностью пользуются новые виды туризма, его индивидуальные формы, разработанные с учетом спроса на новый, инновационный продукт.

После появления пандемии COVID-19 в туристических технологиях стал все чаще применяться искусственный интеллект. Методы машинного обучения могут помочь в обнаружении угроз вроде взрывчатки и огнестрельного оружия при сканировании тела в аэропорту. В ближайшие десять лет японцы планируют внедрить систему на основе искусственного интеллекта, которая будет выявлять контрабанду с помощью автоматического анализа данных сканирования.

Организации, которые занимаются маркетинговыми стратегиями для авиакомпаний, предсказывают появление такого феномена, как «санированные путешествия». Багаж будут дезинфицировать с помощью специального спрея, а затем наклеивать на него бирки, подтверждающие, что чемодан прошел санацию. Ручную кладь будут дезинфицировать ультрафиолетовыми лучами или дезинфицирующим облаком прямо в сканере при досмотре.

К новым технологиям можно отнести множество бесконтактных технологий, например сенсорные экраны, которые появились в индустрии туризма в прошлом десятилетии. С тех пор кабинки самостоятельной регистрации с сенсорным экраном постепенно заменяли традиционные стойки в аэропорту, а экраны меню появились на спинках кресел на всех дальних рейсах. Новой технологией также является то, что личность и бронирование подтверждаются биометрическими данными. Это значит, что мобильных посадочных билетов в будущем станет больше, чаще будет применяться искусственный интеллект для распознавания лиц, а вместо паспортов будут сканировать сетчатку глаза.

После повсеместного внедрения электронных способов оплаты, включая оплаты с телефона, необходимость в кассах может отпасть. Более того, для доставки товаров к покупателю могут использовать роботов, а сами покупатели, вполне возможно, будут изучать магазинные полки duty free в виртуальной реальности или с помощью голографических технологий.

Переход на мобильные и бесконтактные технологии в сфере туризма происходит со сверхзвуковой скоростью. Масштабы могут быть впечатляющими: вплоть до того, что некоторые компании откажутся от веб-сайтов и останутся на рынке только в виде мобильных приложений.

Благодаря внедрению современных технологий в зарубежных турфирмах сокращается время, связанное с обработкой данных в больших количествах, облегчаются процессы подготовки информационных материалов, массивы информации остаются всегда актуальными, если меняются сотрудники турфирмы, то структурированная информация передается новым сотрудникам без потери качества.

Большинство туристов заинтересованы в альтернативных традиционным видам отдыха и готовы быть их участниками. Развитие инновационного туризма позволит привлечь дополнительные денежные потоки, установить прочные международные бизнес-связи и укрепить свое положение на мировой арене, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности туристической сферы.



К. Н. Сонич, канд. соц. наук
e-mail: k.sonich@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Трансформация потребительского поведения туристов в послепандемийный период

По оценкам Всемирной туристской организации, восстановление туризма ускоряется и достигает 63 % допандемического уровня, что подтверждают имеющиеся статистические данные. Так, более 900 млн туристов совершили международные поездки в 2022 г., что вдвое превышает количество поездок, совершенных за 2021 г. [1]. В каждом глобальном регионе мира зафиксировано заметное увеличение числа международных туристов.