

конкурентного положения и повышения конкурентного потенциала и результативности, но самостоятельно создать их не могут);

– обладает эффектом эмерджентности — конкурентные преимущества субъектов отрасли усиливаются отраслевыми конкурентными преимуществами, институциональными и инфраструктурными;

– обладает свойствами сопоставимости и сравнимости, определяемыми через сравнение с конкурирующими отраслями (при проведении оценки конкурентоспособности отрасли могут сравниваться различные отрасли в рамках национальной экономики (в данном случае целеполаганием может выступать инвестиционная привлекательность различных отраслей в рамках национальной экономики) и одинаковые отрасли в разных странах (рассматривается привлекательность выхода на новые рынки, рынки иных стран).

– динамический характер понятия — характеристика конкурентоспособности отрасли включает возможности приспособления отрасли и ее субъектов к изменяющимся условиям конкуренции на внутреннем и внешнем рынках;

– управляемая характеристика — количественные и качественные параметры конкурентоспособности возможны к управляемым изменениям, что исходит из объективно-субъективного подхода к сущности дефиниции.

Указанные характеристики дефиниции «конкурентоспособность отрасли» позволяют выделить общие и специфические критерии и показатели оценки конкурентоспособности отрасли, а также позволяют учитывать особенности каждой отрасли, что требует адаптации имеющихся методик проведения оценки под ее потребности.



И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (г. Минск)

И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент
e-mail: smatrlab@bseu.by
БГЭУ (г. Минск)

Инструменты активизации развития рынков селекции и семеноводства в Республике Беларусь

БГЭУ выступает в лице отраслевой лаборатории антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли в качестве соисполнителя со стороны Республики Беларусь в выполнении научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией «Комплексный анализ состояния развития селекции и семеноводства сельскохозяйственных растений в государствах — членах Евразийского экономического союза и выработка предложений по мерам, направленным на повышение конкурентоспособности государств-членов в данных сферах». На основании проведенного исследования были сформулированы следующие возможные инструменты, использование которых будет способствовать развитию рынков селекции и семеноводства в Республике Беларусь:

– увеличение сумм ассигнований из государственного бюджета на раздел «Финансирование научно-исследовательской работы», а также количества грантов, выделяемых на проведение селекции и семеноводства по полному циклу работ;

– освобождение доходов и прибыли субъектов, занятых селекцией и семеноводством, от всех видов налогов в течение первых десяти лет, получаемых от основных результатов их деятельности;

– определение возможности направления средств инновационных фондов не только профильных министерств и ведомств, но и остальных субъектов, на проведение научно-исследовательских работ в области селекции и семеноводства;

– повышение материальной заинтересованности и изменение систем оплаты труда кадров, задействованных при выполнении НИР и НИОКР в области селекции и семеноводства, а также смежных сферах;

– освобождение от всех видов таможенно-тарифного регулирования ввоза на территорию Республики Беларусь (и ЕАЭС) семян (в том числе используемых при селекции) сельскохозяйственных растений, не производимых в ЕАЭС;

– введение семян отдельных культур (картофель, рожь, пшеница, сахарная свекла и др.) в качестве одной из приоритетных групп продуктов, по которым должна обеспечиваться продовольственная и национальная безопасность Республики Беларусь (в том числе путем изменения и дополнения Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. и иных актов законодательства);

– развитие патентного законодательства и механизмов капитализации прав интеллектуальной собственности на новые сорта (в том числе создание системы роялти);

- развитие наукоемких областей в смежных сферах, задействованных в системе обеспечения НИОКР в области селекции и семеноводства;
- снижение степени и уровня концентрации товарных рынков в сфере селекции и семеноводства Республики Беларусь;
- создание условий для открытия семеноводческих заводов, на которых производимые семена сельскохозяйственных культур будут соответствовать мировым стандартам качества;
- внедрение механизма единой субсидии для товаропроизводителей овощной продукции (стимулирующего и компенсирующего характера);
- введение необходимости формирования ведомственной отчетности по некоторым культурам (например, огурцы, томаты, люцерна, яблоня), а также совершенствовать действующую систему статистического учета;
- разработка на уровне макрополитики и региональных программ целевых показателей и индикаторов производства сельскохозяйственной продукции с применением семян отечественной селекции.



В. В. Паневчик, канд. хим. наук, доцент
e-mail: vpan1948@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

А. М. Брайкова, канд. хим. наук, доцент
e-mail: alina-tsynkel@yandex.by
БГЭУ (г. Минск)

Трансфер технологий — основная форма продвижения инноваций

Трансфер технологий выступает основной формой продвижения инноваций от этапа разработки до коммерческой реализации.

На современном этапе развития мировой экономики трансфер технологий служит одним из источников экономической независимости, поскольку предоставляет хозяйствующим субъектам стратегические возможности в сфере развития внутреннего рынка и новых растущих отраслей, заимствования и адаптации достижений более развитых стран, встраивания в транснациональную инфраструктуру мировых рынков.

Понятие «трансфер технологий» (ТТ) появилось на территории государств, образующих Евразийский экономический союз, не так давно и напрямую связано с переориентацией экономики на рыночные отношения в большинстве сфер деятельности. Зачастую его употребляют совместно с таким понятием, как «коммерциализация технологий», хотя в глубинном смысле объем этих понятий неодинаков.

Различие между трансфером и коммерциализацией можно объяснить следующим образом:

- коммерциализация технологии предполагает обязательное получение прибыли и не обязательно связана с подключением третьих лиц (которыми при оптимальной схеме трансфера должны становиться специализированные организации-центры трансфера технологий);
- трансфер технологии предполагает обязательную передачу технологии организации (юридическому лицу), которая осуществляет ее промышленное освоение, хотя это не обязательно может быть связано с извлечением прибыли при использовании технологии (например, при использовании ИТ в образовании, здравоохранении или в целях охраны окружающей среды).

Существует несколько определений трансфера технологий. Чаще всего под трансфером технологий понимают распространение технологических знаний прикладного характера, как правило, методов производства, прогрессивных идей, моделей, алгоритмов, а также инновационных продуктов внутри отрасли, между отраслями, регионами или между странами.

Торговля высокотехнологичной продукцией и технологический баланс являются важными показателями способности страны разрабатывать и коммерциализировать новые технологии, что определяет ее конкурентоспособность в мировой экономике.

В настоящее время Беларусь экспортирует высокотехнологичной промышленной продукции на сумму около 3 млн долл. США. Это в 10 раз меньше, чем Россия, в 50 — чем Таиланд, в 80 — чем Мексика, в 100 — чем КНР. Это говорит о начальном этапе развития трансфера технологий в стране.

Для активизации процесса технологического обновления отечественных производств, стимулирования трансфера технологий как внутри страны, так и международного, необходима государственная поддержка для создания благоприятных условий в республике, которые включают: