

А. А. Праневич, д-р экон. наук, профессор
e-mail: pranevich@bseu.by
БГЭУ (г. Минск)

Торговый протекционизм как современное средство конкурентной борьбы на мировом рынке

Качественные изменения, происходящие в глобальном экономическом ландшафте, не могли не стать триггером трансформации мирового конкурентного пространства. Кардинальные технологические прорывы, цифровизация практически всех сфер жизнедеятельности, экономические проблемы и возникающие дисбалансы как следствие пандемии COVID-19, обострение геополитической ситуации, влекущее за собой фактический отказ от соблюдения установленных «правил игры», деглобализация, разрушение открытых рынков, вот неполный перечень факторов, влияющих: а) на изменение природы конкуренции; б) масштабов взаимодействия ее субъектов; в) инструментов, силы и способов конкурентной борьбы.

Конкуренция переходит на межгосударственный уровень, господствовавшая в мире неолиберальная модель трансформируется в новую, «гибридную», в которой фундаментальной детерминантой международной конкуренции становится политика протекционизма и санкционного давления. Соответственно, по-новому расставляются акценты в мировой экономике: конкурентное соперничество становится более комбинационным, тактические цели и задачи адаптируются к меняющейся обстановке, появляются новые или усиливаются уже имеющиеся риски.

Фактически сегодня мы являемся свидетелями перехода от использования преимуществ свободной торговли, от глобализации и торговой интеграции к национализму и протекционизму, повлекших за собой рост издержек применения торговых ограничений. Основным средством конкурентной борьбы становится торговая политика, а в основе международного экономического сотрудничества лежат не постулаты многосторонней либерализации, а новые формы и механизмы, которые основаны на использовании странами взаимных барьеров в трансграничной торговле и инвестициях.

Согласно данным Global Trade Alert (GTA), ведущим мониторинг протекционистских и антипротекционистских мер, экономика мира за период 2009–2022 гг. было принято более 47 888 протекционистских торговых мер, причем на каждую либерализационную меру (8450) приходилось четыре-пять мер, дискриминирующих иностранные коммерческие интересы (38 294), среди которых субсидии, торговые квоты, меры регулирования ПИИ и миграционных потоков. К 2022 г. доля мирового экспорта товаров, затронутых протекционистскими мерами превысила 75 %.

Изменения в международном контексте привели к тому, что сравнительное преимущество отдельных компаний и целых стран приобретает неустойчивый характер, снижается мобильность факторов производства, что уже становится вызовом для конкурентоспособности и экономического роста стран, регионов, мирового хозяйства в целом.

Безвозвратность изменений, происходящих во внешнем конкурентном пространстве для Республики Беларусь по-новому ставит вопрос о необходимости конкретизации рисков потери конкурентных преимуществ и конкурентоспособности в контексте национальной экономической безопасности, переоценки и поиска путей реформирования внешнеэкономических связей.

В таких условиях приоритетным становится более полное использование конкурентного потенциала «емких рынков», формируемых в результате региональной интеграции, расширения многостороннего, многовекторного сотрудничества, а возможность быстрого реагирования на внешние шоки и их последствия должна обеспечиваться проведением гибкой, мультисценарной внешнеэкономической политикой.



Т. В. Ревецкая, канд. экон. наук
БГЭУ (г. Минск)

Е. А. Сушкевич, канд. экон. наук
e-mail: susha2@yandex.ru
БГЭУ (г. Минск)

Проблемы использования и переработки пластика в Республике Беларусь

Первый полностью синтетический пластик, изготовленный из фенола и формальдегида и не размягчавшийся при высокой температуре, появился в начале XX в. и был назван бакелитом в честь его изобретателя Лео Бакеланда.