

С. К. Маталыцкая, канд. экон. наук, доцент
e-mail: matalytskaya_s@mail.ru (г. Минск)

Аналитические показатели оценки эффективности расходов на реализацию торговых организаций

Номенклатура статей расходов на реализацию и управленческих расходов, их состав и группировка, разрабатывается торговой организацией самостоятельно, с учетом профессионального суждения работников бухгалтерской службы, и закрепляется в учетной политике [1].

Для оценки эффективности работы торговой организации по управлению расходами используется система абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям относят суммы расходов, величина управленческих и расходов на реализацию, в том числе условно-переменных и условно-постоянных расходов, что необходимо для понимания размера расходов, зависящих и не зависящих от объемов продаж торговой организации, и позволит управлять расходами по отдельности.

Генерирование информации об уровне условно-переменных и условно-постоянных расходов позволит оценивать эффективность работы по управлению затратами торговой организации. Для этих целей целесообразно использовать такие относительные аналитические показатели, как:

а) Коэффициент эффективности расходов на реализацию — отношение суммы расходов торговой организации к выручке от реализации товаров (работ, услуг). Оценка коэффициента осуществляется в динамике с разделением на отношения условно-постоянных расходов к выручке от реализации товаров (работ, услуг) и условно-переменных расходов к выручке от реализации товаров (работ, услуг). Если значение коэффициента меньше либо равно 1 — работа организации по управлению затратами эффективна, значение коэффициента больше 1 свидетельствует о недостаточном контроле затрат в организации или его отсутствии.

б) Соотношение темпов роста (снижения) условно-постоянных, условно-переменных расходов и выручки от реализации товаров (работ, услуг). Показатели соотношения показывают эффективность работы организации по снижению расходов торговой организации. Работа организации по снижению расходов эффективна если значение меньше либо равно 1, если больше 1, то работа организации по снижению расходов неэффективна.

в) Операционная эффективность — отношение суммы условно-постоянных расходов торговой организации к маржинальной прибыли (часть выручки от реализации товаров (работ, услуг), которая остается у организации для покрытия постоянных расходов и получения прибыли). Чем ниже значение показателя, тем деятельность организации по управлению доходами и расходами эффективнее. Оптимальная величина показателя равна или менее 0,5 (деятельность организации по управлению доходами и расходами эффективна). Значение более 0,5 свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации по управлению доходами и расходами, а больше 1 — деятельность организации не эффективна, контроль расходов недостаточный или отсутствует.

Результаты, полученные в ходе оценки и анализа рассмотренных выше аналитических показателей могут быть использованы для подготовки мероприятий по повышению эффективности управления расходами торговых организаций.

Литература:

1. Методические рекомендации по документальному оформлению и учету товарных операций, составу и учету расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания: утв. приказом Мин-ва антимонопольно-го регулирования Республики Беларусь от 10.06.2021 № 130 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: ilex.by.



О. П. Моисеева, канд. экон. наук
e-mail: moi-oks@yandex.ru
БГЭУ (г. Минск)

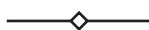
Стандартизация консолидированного управленческого учета в холдингах

Национальные стратегии развития корпоративных хозяйственных структур в республике обуславливают необходимость создания единого информационного пространства для управления деятельностью групп организаций в виде холдингов путем оптимизации учетного процесса и построения эффективной системы консолидированного управленческого учета. Особая роль при этом отводится внутрикорпоративным учетным стандартам.

Сложившаяся практика учетно-аналитического обеспечения управления в республиканских холдингах показывает, что вопросы организации управленческого учета рассматриваются в отдельном разделе учетной политики группы, который недостаточно информативен, содержит рекомендации по признанию и учетной оценке доходов, расходов и затрат, способам ведения их учета без рекомендаций относительно методик формирования управленческой информации в краткосрочных и в долгосрочных целях.

В этой связи требует разработки корпоративный стандарт консолидированного управленческого учета, который содержит организационно-методические требования и устанавливает: 1) объекты, субъекты и принципы управленческого учета; 2) центры финансовой ответственности в соответствии с организационно-функциональной структурой холдинга и уровнями управления; 3) виды доходов, расходов и затрат по местам возникновения, центрам финансовой ответственности, бизнес-процессам, видам продукции (работ, услуг), подразделениям холдинга, временным рамкам; 4) план счетов управленческого учета, который строится как обособленная совокупность счетов управленческого учета, интегрированная в рабочий план счетов бухгалтерского учета или как самостоятельный план счетов управленческого учета, информационно взаимосвязанный с автономным планом счетов финансового учета с помощью специальных связующих счетов; 5) группировку аналитических счетов, которая отражает необходимые для выполнения управленческих функций характеристики: вид доходов, расходов и затрат; место возникновения доходов, расходов и затрат; центр финансовой ответственности; бизнес-процесс; направление доходов, расходов и затрат; способ включения затрат в себестоимость продукции (работ, услуг); степень их регулируемости; 6) методики учета доходов, расходов и затрат, которые включают: бухгалтерские записи по признанию доходов, расходов и затрат отдельных организаций и консолидированных в рамках холдинга; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); способы распределения косвенных затрат в целях калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); 7) график документооборота, отражающий движение управленческой информации по различным уровням управления холдинга, временным рамкам, по функциональному и региональному признакам; 8) бюджеты и формы внутренней управленческой отчетности, которые включают финансовые и нефинансовые показатели, охватывающие внутренние и внешние аспекты деятельности отдельных организаций, а также холдинга в целом; 9) процедуры и мероприятия по предварительному, текущему и заключительному контролю финансово-хозяйственной деятельности холдинга, осуществляемому управляющей компанией; 10) методики управленческого анализа, проводимого на разных масштабно-временных горизонтах.

Вышеизложенные требования рекомендуемого корпоративного стандарта определяют единую методику консолидированного управленческого учета, которая может эффективно использоваться как инструмент управления холдингом в текущем периоде, краткосрочной и долгосрочной перспективе и быть успешно реализована при применении современных достижений в области цифровых технологий.



М. М. Новиков, д-р экон. наук
e-mail: mm_novikov@rambler.ru
БГЭУ (г. Минск)

Н. Ч. Бокун, канд. экон. наук
e-mail: nataliabokun@rambler.ru
БГЭУ (г. Минск)

Глубина взаимодействия экономической активности и годовой динамики валового внутреннего продукта

При наличии достаточно длительных временных рядов, отвечающих требованиям их коинтегральной соизмеримости, взаимодействие между ними может быть исследовано с применением методов корреляции и регрессии [1, с. 251–279]. Однако данный подход не вошел в заявленный предмет исследования из-за отсутствия базы данных экономической активности.

Официальной статистикой не ведется разработка показателей экономической активности. Авторский поиск ее измерителей предопределен общей гносеологией взаимодействия структурных элементов микро- и макромира. Постньютоновская гносеология познания концентрирует внимание на познавательных процессах кинетики взаимодействия микро- и макромира. В естествознании ее принципы повсеместно приняты к руководству и внедрению в практику [2, с. 25–28; 229–249; 3, с. 220].

В классическом определении под кинетикой понимается упорядоченный скоростной режим передачи энергии движения тел и процессов в неравновесной среде [4]. Состав и содержательная спецификация