

и финансовыми учреждениями более 130 стран поставили или рассматривают цель достижения «нетто-нулевых выбросов» к середине XXI в.

Усилия стран по противодействию изменению климата требуют и технологических инноваций, и соответствующей инновационной политики.

«...Проблемы климата и экологической устойчивости настолько важны, что одних инновационных технологий будет недостаточно для решения данной проблемы. Необходим комплексный подход, при котором инновационные технологии сочетаются с инновационной политикой, инновационными бизнес-моделями, инновационными финансовыми моделями, инновационными подходами к сотрудничеству. Необходимо внедрять социальные инновации и использовать их, потому что теперь речь идет об изменении поведения», — таково мнение Масамба Тиое, представлявшего Глобальный инновационный центр РККИК ООН на неделе ИСО в 2022 г. [2].

#### Литература:

1. Доклад ЮНЕП о производственном разрыве за 2021 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://productiongap.org/2021report>. — Дата доступа: 01.02.2023.
2. Новости ISO. Лучшие технологии для борьбы с изменением климата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/contents/news/2022/09/top-technologies-for-climate.html>. — Дата доступа: 01.02.2023.



**Т. М. Лукьянюк**, ассистент  
e-mail: LTM-73@tut.by  
БГЭУ (г. Минск)

## Международная торговля услугами в условиях цифровизации

На современном этапе услуги являются динамично развивающимся сегментом международной торговли. За последние 50 лет доля услуг в мировой торговле выросла с 9 % в 1970 г. до более чем 20 % в 2020 г. [1]. Объем мирового экспорта услуг в 2021 г. составил 6073 млрд долл. США, объем мирового импорта услуг за аналогичный период — 5570 млрд долл. США [2]. Согласно положениям Глобальной торговой модели ВТО, к 2040 г. доля сектора услуг в мировой торговле увеличится на 50 % [3].

Наиболее востребованными категориями услуг, которые вовлечены в мировой товарооборот, являются транспорт, путешествия, коммерческие услуги и услуги, связанные с товарами. Следует отметить, что доля прочих коммерческих услуг, к которым относятся финансовые, банковские, страховые и иные услуги, вызывают наибольший интерес со стороны производителей и потребителей. В 2020 г. данный сектор увеличивал свои показатели за счет более масштабного вовлечения информационных технологий в обслуживающие бизнес-операции.

В нынешней экономике торговля услугами становится значительно проще во многом благодаря цифровизации, поскольку нет необходимости, чтобы потребитель и производитель услуги были приближены друг к другу.

Благодаря цифровизации, Интернету и недорогим телекоммуникациям многие услуги, ранее неторгуемые (потому что их нужно было доставлять «лицом к лицу» в фиксированном месте), стали активно торгуемыми, поскольку теперь их можно оказывать дистанционно на большие расстояния. Очевидно, некоторые услуги (такси, гостиницы, парикмахерские) будут по-прежнему предоставляться на месте и требуют физического присутствия (хотя такие компании, как Uber и Airbnb, демонстрируют, что даже эти сектора могут быть радикально преобразованы с помощью новых бизнес-моделей на основе Интернета). Однако ряд услуг (розничная торговля, разработка программного обеспечения, аутсорсинговые бизнес-процессы, медицинские, образовательные услуги), в настоящее время становятся «гиперторгуемыми» в международных масштабах. Аналогично революции в области транспорта и коммуникаций во второй половине XX в., следствием которой стали снижение стоимости трансграничной торговли товарами и, как результат, глобализация производства, цифровая революция в начале XXI в. быстро снизила стоимость трансграничной торговли услугами, породив их глобальный рынок. В действительности глобализация услуг может протекать даже быстрее, чем ожидалось, поскольку новые технологии не только позволяют более активно продавать существующие услуги через границы, но также стимулируют развитие и рост новых секторов услуг, новые способы их предоставления, поэтому сектор услуг все больше диверсифицируется.

#### Литература:

1. World Trade Statistical Review 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2021\\_e/wts2021\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf). — Дата доступа: 08.03.2023.

2. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.knoema.com/atlas/> — Дата доступа: 08.03.2023.

3. World trade report 2019: The future of services trade [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf). — Дата доступа: 08.03.2023.



**Г. А. Маркова**, помощник Генерального директора

Galia\_Markova@mail.ru

ОАО «УКХ «БКМ»»

**А. В. Марков**, канд. физ.-мат. наук, доцент

av\_markov@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

## **Конец эпохи глобализма и всемирного общества потребления как новая веха международных экономических отношений**

Как известно, во все времена международная обстановка оказывала существенное влияние на развитие экономики любой страны. Следует отметить, что в XXI в. мировые тенденции меняются стремительными темпами, воздействуя тем самым на все процессы и вовлекая все страны.

Одним из таких изменений можно назвать завершение эпохи глобализма и всемирного общества потребления.

Само понятие глобализации, впервые использованное в XIX в., предполагает процесс изменения мирового пространства, преобразовании его в единую зону, открытая для беспрепятственного перемещения товаров, услуг, информации, капитала. В таком пространстве легко распространяются идеи и перемещаются носители, способствуя развитию актуальных институциональных образований и настраивая системы взаимодействия между ними.

Следствием глобализации мировых систем является появление на международном уровне единого пространства: культурного, информационного, правового и экономического. Другими словами, явление мировой глобализации не ограничивается сферой экономики, но в значительной степени воздействует на все ключевые сферы жизни общества: идеологию, культуру и политику.

Как характерные черты данного процесса выделяют следующие:

- усиление роли транснациональных корпораций;
- наличие общей информационной сети, объединяющей человечество;
- общие стандарты — наличие унификации и стандартизации, которые дают возможность международного сотрудничества в множестве сфер;
- создание общего языка;
- манипуляции сознанием масс — направленное психологическое воздействие на значительные группы людей для вызова у них определенных намерений, которые редко совпадают с их собственными: телевидение, реклама, искусство;
- единая мировая валюта;
- производство, основанное на принципах разделения труда, в том числе международного.

На протяжении десятилетий свободный поток торговли в большей части мира позволял богатейшим странам пользоваться легким доступом к дешевым товарам и материалам. Это означало прочную экономику и стабильные рынки.

В ходе усиления процесса глобализации торговые потоки ускорились. Транснациональные компании перенесли производство в Китай, чтобы получить доступ к низкооплачиваемой рабочей силе. Они еще больше сокращали расходы, используя стратегию «точно в срок», чтобы приобрести материалы только по мере необходимости для выполнения заказов, вследствие чего прибыль росла.

Однако с течением времени появились деформации, которые начали влиять на процесс глобализации. Европейские страны стали зависеть от поставок энергии. В 2011 г. землетрясение и цунами повредили заводы по производству автозапчастей в Японии. В результате из-за нехватки запчастей фабрики в США простаивали, что напомнило о том, что цепочки поставок, охватывающие Тихий океан, могут быть нарушены. Затем вспышки COVID-19 закрыли китайские фабрики и порты, нарушив цепочки поставок, вызвав задержки доставки и рост цен, и вынудив американские компании рассмотреть возможность переноса производства ближе к Североамериканскому континенту.