

Таким образом, целесообразным представляется разработать методику ведения управленческого учета, применимую к отечественным предприятиям, основанную на симбиозе научных школ западной и отечественной модели, включающую в себя оптимизацию бизнес-процессов, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей заказчиков. Следует также обратить повышенное внимание к затратам и финансовым результатам, оценке эффективности по всем бизнес-процессам.

Литература:

1. Вахрушина, М. А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета / М. А. Вахрушина // Международный бухгалтерский учет. — 2014. — № 33 (327). — С. 12–23.
2. Шароватова, Е. А. Влияние глобализации мировой экономики на развитие бухгалтерского учета: плюсы и минусы / Е. А. Шароватова // Учет. Анализ. Аудит. — 2020. — № 4. — С. 25–32.



Л. С. Коробейникова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: korobeinikova@vsu.ru

К. А. Черкасова, аспирант

e-mail: cherkasova@econ.vsu.ru

ВГУ (г. Воронеж, Россия)

Роль производственного контроля в обеспечении экономической безопасности корпоративных организаций

В целях противодействия угрозам и рискам из внутренней и внешней среды для обеспечения высокого уровня экономической безопасности корпоративная организация ведет свою деятельность, используя инструменты производственного контроля. Немаловажное, а возможно, и приоритетное значение в обеспечении экономической безопасности корпоративной организации, должна занимать организация системы производственного контроля, которая реализуется не только через создание отдельного структурного подразделения, но и построения схемы взаимодействия данного подразделения с производственными и финансовыми подразделениями субъекта.

Сущность производственного контроля в обеспечении экономической безопасности корпоративной организации выражается в реализации пяти основных компонентов:

- 1) контрольная среда — заключается в финансово-хозяйственной обстановке корпоративной организации и отношениях между руководством и сотрудниками о функциональной направленности производственного контроля;
- 2) оценка риска — руководство и контрольные службы проводят оценку риска, направляя усилия по устранению аспектов с самым высоким его уровнем;
- 3) контрольная деятельность — фактические меры контроля, например, разделение обязанностей и полномочий;
- 4) информация и коммуникация — выражается в связи между подразделениями корпоративной организации, руководством и сотрудниками;
- 5) мониторинг — ответ на динамически меняющуюся среду, регулярно проводимый, чтобы раскрыть проблемы и убедиться, что внимание структурных подразделений направлено на их решение.

Важно отметить, что роль производственного контроля заключается в том, чтобы помочь корпоративной организации достичь определенных целей, улучшая организационную структуру управления субъектом хозяйствования и управление бизнес-процессами. Поэтому необходимо, чтобы все структуры организации соответствовали принципам производственного контроля, которые должны быть актуальными для субъекта.

К принципам производственного контроля корпоративной организации относят:

- применение стандартизированных процедур, правил, регламентов и положений;
- обеспечение сохранности активов;
- предоставление достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- обеспечение соблюдения положений нормативно-правовых актов;
- приумножение доходов и устранение потерь ресурсов;
- целенаправленное принятие решений для точечного управления;
- выявление и предотвращение мошенничества.

Таким образом, эффективный производственный контроль способствует достижению целей и задач функционирования корпоративной организации. Выявление и устранение угроз безопасности деятельности корпоративной организации в рамках осуществления производственного контроля снижает риски банкротства организации. Следовательно, элементы производственного контроля должны обновляться, что повышает качество его осуществления, способствует систематизации информации по результатам его проведения в корпоративной организации, становясь источниками информационного обеспечения безопасности субъекта в условиях меняющейся бизнес-среды.



Л. С. Коробейникова, канд. экон. наук, доцент
e-mail: korobeinikova@vsu.ru
ВГУ (г. Воронеж, Россия)

Анализ консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании

Анализ консолидированных финансовых результатов позволяет оценить финансовую деятельность организации, увидеть положительные и отрицательные результаты его деятельности, достигнутые в процессе финансово-хозяйственной деятельности группы компаний. Содержание финансовой отчетности направлено на удовлетворение требований всех заинтересованных пользователей (внешних и внутренних). Расчет показателей на основе данных финансовой отчетности и интерпретация их значений способствуют укреплению финансового состояния и результатов деятельности экономических субъектов. Анализ деятельности группы компаний, изучение ее организационной структуры в рамках анализа финансовых результатов способствует выделению следующих направлений:

- 1) анализ структуры группы компаний;
- 2) сравнительный анализ положений консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании;
- 3) структурно-динамический анализ консолидированного отчета о финансовых результатах;
- 4) выделение факторов, оказывающих влияние на консолидированную прибыль от продаж, и количественная оценка их влияния;
- 5) коэффициентный анализ результативности группы компаний.

Проанализировав структуру управления группой компаний можно сделать следующие выводы, которые лягут в основу выделения основных направлений экономического анализа:

- для составления групповой отчетности группа используется метод полной консолидации, поскольку акционерное общество как материнская компания владеет 100 % всех дочерних компаний напрямую; конечным бенефициаром является собственник, которому принадлежит 100 % материнской компании;
- акционерное общество можно отнести к горизонтальному типу объединений, поскольку в состав группы входят предприятия сходного вида экономической деятельности/бизнеса;
- между компаниями группы отсутствует схема взаимного владения; каждая из компаний группы полностью принадлежит материнской компании.

Таким образом, мы делаем вывод, что акционерное общество является группой компаний, состоящей из материнской компании и дочерних предприятий. К данной группе неприменимо понятие неконтролирующей доли, поскольку структура группы прямолинейна и доли владения составляют 100 %.

Необходимо перейти к выполнению анализа консолидированного отчета о финансовых результатах и отчета материнской компании с целью определения степени влияния на формирование финансового результата и определения основных функций в группе. Для понимания роли материнской компании в деятельности группы необходимо проанализировать показатели РСБУ отчетности организации (до элиминирования внутригрупповых операций и проведения МСФО корректировок). Согласно принципам составления консолидированной отчетности, необходимо на уровне трансформации отчетности элиминировать все внутригрупповые операции, доходы и расходы по ним, что не позволяет видеть эти суммы в консолидированной отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что акционерное общество как материнская компания выполняет в группе управляющую функцию, регулируя финансовые потоки, при этом ее доля в консолидированном финансовом результате ничтожно мала. Поскольку материнская компания не является существенным компонентом группы, не целесообразно анализировать ее отчетность индивидуально. Дочерние компании группы осуществляют одинаковую деятельность, различия между ними заключаются лишь в их территориальном расположении.