

**Л. С. Климченя**, канд. экон. наук

e-mail: klimchenia@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

**З. Т. Гаибназарова**, докт. экон. наук

e-mail: zumrat59@rambler.ru

ТГЭУ (г. Ташкент)

## Рост электронной торговли на потребительском рынке

Торговля выступает важнейшей сферой национальной экономики, обеспечивающей решение социально-экономических задач. За последние десятилетия торговля трансформировалась под влиянием информационных технологий, предложив новую форму своего осуществления — электронную торговлю. Один из показателей ее роста — показатель доли интернет-продаж в товарообороте страны, в том числе и розничном.

Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, «к 2025 г. объем розничных продаж электронной коммерции во всем мире может вырасти на 50 %, до 7,3 трлн долл. США, и составит 24,5 % общего объема розничных продаж. Для сравнения, итоги 2021 г.: 4,9 трлн долл. США и 19,6 %. На долю десяти стран с крупнейшими объемами рынков электронной коммерции приходится 88,6 % всего мирового объема этой отрасли» [1].

Согласно данным Госстата Китая, в 2021 г. объем розничных онлайн-продаж достиг 13,1 трлн юаней (около 1,9 трлн долл. США) с приростом на 14,1 % в годовом выражении. При этом объем розничных продаж традиционных потребительских товаров составил 24,5 % от общего объема розничного товарооборота (прирост на 12 %) [2]. Средневзвешенный рост онлайн-продаж в США с 2014 по 2019 г. составил 14,2 % [1].

По оценкам экспертов, доля электронной торговли в розничном товарообороте Беларуси в 2021 г. достигла 5,8 %. По оперативным данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь за 9 месяцев 2022 г. доля электронной коммерции превысила 7 % при тенденции общего снижения объема товарооборота. По итогам 2021 г. продажи в Интернете выросли на 25 %. Такая тенденция сохранилась в 2022 г.

Электронная торговля в Узбекистане в 2020 г. принесла доход в размере 481,3 млн долл. США. По прогнозам Управления международной торговли Минторга США, доходы от электронной торговли в Узбекистане к 2025 г. будут расти ежегодно на 6,3% [3].

Доля электронной торговли в розничном товарообороте, %

Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
США	15,8	21,3	18,8	19,7
Китай	25,83	30,0	45,3	55,6
Франция	9,8	13,4	14,1	14,9
Россия	6,1	10,9	11,0	11,6
Беларусь	3,2	4,5	5,8	7,0–8,0 (прогноз)
Узбекистан	0,11	0,6	0,8	1,0 (прогноз)

Примечание: составлено авторами.

Как представлено в таблице, для исследованных стран характерен рост доли электронной торговли в розничном товарообороте. Наибольший прирост пришелся на 2020 г., что было обусловлено пандемией COVID-19 и, как следствие, введением ограничений. При этом рост электронной торговли на потребительском рынке сохранится и в дальнейшем.

### Литература:

1. Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-gynok-e-commerce/>. — Дата доступа: 20.02.2023.
2. В Китае наблюдается стабильный рост новых драйверов экономического развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0901/c31518-10142547.html>. — Дата доступа: 20.02.2023.
3. У рынка розничной торговли Узбекистана большие перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/infoline-u-rynka-rozничnoy-torgovli-uzbekistana-bolshie-perspektivy>. — Дата доступа: 02.03.2023.