

Л. Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (г. Минск)

Новые подходы к управлению и инновационные бизнес-модели, конкурентоспособные в условиях экспоненциального развития экономики

Next is Now: Building a Business that Thrive into the Future

Lior Arussy, USA

Прембула. Значительное ускорение темпов технологического развития, возникновение новых мегатрендов (megatrends), изменение инновационного ландшафта, сокращение инновационного лага, конвергенция NBICS-технологий (N — нано-, B — био-, I — информационные, C — когнитивные, S — социальные технологии), цифровая трансформация экономики, эффективное формирование экосистем и цифровых платформ требуют разработки новых подходов к управлению и реализации инновационных бизнес-моделей. Возникновение и развитие экспоненциальных организаций (Exponential Organization), адаптивных к происходящим изменениям и ориентированных на обеспечение конкурентоспособности не только в настоящем, но и в будущем является ответом на происходящие изменения «Next is Now — меняйся быстрее, чем наступит завтра», «Building a Business that Thrive into the Future — строй бизнес, который будет успешным в будущем» — необходимость ориентироваться на эти цели считает обязательным условием адаптации к происходящим изменениям Lior Arussy. Требуются глубокие исследования происходящих изменений и формирование новой философии принимаемых управленческих решений, реализация новых бизнес-моделей [1, 2].

Основная часть. Происходящие изменения формируют современный мир, который характеризуется аббревиатурой VUCA: V — volatility (нестабильность), U — uncertainty (неопределенность), C — complexity (сложность), A — ambiguity (неоднозначность).

Нестабильность обусловлена высокими темпами технологических и экономических изменений, появлением новых рисков, в том числе геополитических, нерешенными вопросами защиты данных, возможностью потери контроля над интеллектуальной собственностью организации, недостатком специалистов с компетенциями, адекватными экспоненциальной скорости происходящих изменений и др.

Неопределенность возникает из-за отсутствия адекватных методов прогнозирования: в ряде случаев результаты изменений исследуемых процессов, невозможность их точной количественной оценки приводят к осознанному или неосознанному риску при принятии управленческих решений в условиях неопределенности, отсутствию гарантии в получении желаемых результатов.

Сложность обусловлена высокой скоростью появления новых экономических субъектов, новыми логистическими системами, подрывными технологиями, предлагающими новые ценности и открывающими новые рынки, цифровой трансформацией экономики, формирующей новые коммуникации между B2B, B2C, C2C, B2G, V2B, V2C и другими субъектами, активизацией сотрудничества организаций со стейкхолдерами.

Неоднозначность оценки предлагаемых инновационных проектов и новых бизнес-моделей возникает из-за боязни «разрушительных» перемен; отсутствия эффективной системы мотивации участия в происходящих изменениях; неоднозначное видение будущего конкурентного преимущества; желание сохранить статус-кво; сложность прогнозирования успеха новой предлагаемой ценности, ее способности закрыть старый рынок и открыть новый сегмент; отсутствие необходимых компетенций, требуемых в условиях экспоненциальной экономики и системы их получения и др.

Высокая скорость происходящих изменений требует, по нашему мнению, *исследования новых факторов успеха*, обеспечивающих разработку и реализацию новых подходов к управлению, обеспечивающих гибкость и экспоненциальный рост (см. таблицу).

Новые подходы к управлению и инновационные бизнес-модели, конкурентоспособные в условиях экспоненциального развития экономики

Новые подходы и инновационные бизнес-модели	Технология реализации и результат, ориентированный на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития
1. Ускорение темпов принятия управленческих решений, обеспечивающих <i>гибкость</i> и адекватность к требованиям экспоненциального развития [1, 2]	Отказ от иерархических организационных структур управления, формирование мобильных проектных групп в соответствии со способностью квалифицированно решать поставленные задачи и успешно выполнять закрепленные за исполнителем роли (генератор идей, скептик-критик идей, «финишер» — ответственный за выполнение проекта в срок и др.), умение работать в контексте миссии компании

Новые подходы и инновационные бизнес-модели	Технология реализации и результат, ориентированный на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития
2. Генерация идей и возможность разрабатывать и реализовать подрывные технологии [3]	Развивать подрывной потенциал организации, постоянно мониторить его состояние и технологический уровень с целью обоснованного выбора подрывной технологии для ее реализации и создания нового сегмента рынка
3. Видение будущего, способность определить и выбрать технологии перспективных мегатрендов [4]	Преодоление стремления ориентироваться не на быструю прибыль, а на обоснование перспективных направлений развития в контексте новых технологических мегатрендов: оценить и использовать возможность реализовать инновации в «голубом океане» (Blue Ocean Strategy)
4. Формирование экосистем, ориентированных на создание новых видов бизнеса, реализацию инновационных стратегий развития, поддержку стартапов, обучение новым компетенциям, возможности получения синергетического эффекта [5]	В современных условиях конкуренция между предприятиями (организациями) заменяется конкуренцией между экосистемами, которая обеспечивает более высокий уровень конкуренции, обладает синергетическим эффектом, обеспечивает бесшовный допуск к информации системы, поддержку стартапов, отличается высоким технологическим и профессиональным уровнем участников
5. Создание условий и институциональной среды, благоприятной для формирования и успешного развития экспоненциальной организации	Экспоненциальные организации имеют скорость развития в 10 и более раз более высокую, чем обычные компании, ориентированы на возможность иметь доступ к ресурсам, а не только важные технологические и социально-экономические проблемы
6. Формирование инновационной культуры, позволяющей лицам, принимающим решения, ориентироваться на обеспечение конкурентоспособности не только в настоящем, но и в будущем. Подготовка специалистов с компетенциями, адекватными экспоненциальной экономике [6]	На основе документа «Видение будущего» формируется миссия организации, обеспечивающая методы ее реализации на основе формирования инновационной культуры, являющейся обязательным условием постоянного и долгосрочного успеха инновационной деятельности в организации (предприятии)
7. Создание системы управления, ориентированной на высокие темпы происходящих изменений [7]	Реализация системы оплаты труда, при которой 20 % времени используется для оценки происходящих изменений и прогнозирования будущих технологий, обеспечивающих экспоненциальное развитие; формирование системы стимулирования эффективной и компетентной работы в условиях экспоненциального развития и высоких темпов происходящих изменений.

Заключение. Таким образом, новые возможности технологического, инновационного и информационного развития приводят к значительному ускорению экономического развития. «Темп перемен в мире бизнеса растет. Топ-менеджерам необходимо подготовить свои организации к процветанию в мире, где режим «изменения» всегда включен» утверждают Тью Блумарт и Стефан ванн де Брук, и с этим нельзя не согласиться. Глубокого исследования требуют возможности формирования новой философии, подходов, методов и бизнес-моделей, обеспечивающих конкурентоспособность организаций (предприятия) в условиях экспоненциального развития. Быстро развивающиеся высокотехнологичные компании, экспоненциальные организации (*exponential organization*), адаптирующиеся к изменениям и демонстрирующие успешное развитие в условиях экспоненциального роста экономики, требуют глубоких исследований. В данной работе представлены предложения о новых подходах к управлению и использованию инновационных бизнес-моделей, ориентированных на обеспечение конкурентоспособности в условиях экспоненциального развития экономики.

Литература:

1. Нехорошева, Л. Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. — 2022. — № 1. — С. 97–115.
2. Нехорошева, Л. Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования Индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л. Н. Нехорошева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Монография под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 29–50.
3. Нехорошева, Л. Н. Подрывные технологии как драйвер цифровой трансформации экономики: новые возможности / Л. Н. Нехорошева // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 17-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 19-й международной научно-технической конференции «Наука — образованию, производству, экономике», 25–26 марта 2021 г., г. Минск, Республика Беларусь. — Минск: Право и экономика, 2021. — С. 57–59.
4. Нехорошева, Л. Н. Технологические прорывы как условие обеспечения конкурентоспособности на рынках будущего / Л. Н. Нехорошева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: А. В. Егоров [и др.]. — Минск, 2022. — С. 228–230.
5. Нехорошева, Л. Н. Развитие экосистемы венчурной деятельности и формирование новых бизнес-моделей в Республике Беларусь в контексте диджитализации и коммуникаций четвертой промышленной революции / Л. Н. Нехорошева // Научные труды БГЭУ. — 2018. — № 11. — С. 306–316.
6. Нехорошева, Л. Н. Новые подходы к управлению устойчивостью инновационных бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики / Л. Н. Нехорошева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. — Минск: БГЭУ, 2020. — С. 210–212.
7. Нехорошева, Л. Н. Перспективные направления подготовки научных кадров в условиях экспоненциального роста и цифровой трансформации экономики / Л. Н. Нехорошева // Подготовка научных кадров: опыт, проблемы, перспективы: материалы IV Республиканской научно-практической конференции, 9 декабря 2022г. Университет Национальной академии наук Беларуси. — Минск: ИВЦ Минфина, 2023.



Ю. В. Нечепуренко, канд. хим. наук

e-mail: nuv@bsu.by

НИИ ФХП БГУ (г. Минск)

Мировой рынок объектов промышленной собственности

Общемировой тенденцией последних десятилетий является повышение уровня правовой охраны объектов промышленной собственности (ОПС), что связано с необходимостью в условиях жесткой конкуренции принимать производителями товаров и услуг дополнительные меры по защите своей продукции на мировых, региональных и национальных рынках.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности [1] в 2000–2021 гг. в мире наблюдался рост всех основных индикаторов, характеризующих объекты промышленной собственности, прежде всего количества подаваемых заявок, выданных по ним охранных документов и поддерживаемых в силе ОПС: изобретений (И), полезных моделей (ПМ), промышленных образцов (ПО) и товарных знаков (ТЗ), которые оказывают существенное влияние на экономику, при этом патентная активность значительно выросла за последние 10 лет (см. рисунок).

Мировой рост заявок на правовую охрану наиболее важных видов ОПС был обеспечен за счет стран азиатского региона. Среднегодовой прирост количества заявок в странах Азии на протяжении 2004–2021 гг. значительно превышал аналогичный показатель в мире. Основной вклад в увеличение доли азиатских стран внес Китай, который достиг наибольших успехов в указанный период. По национальной процедуре он увеличил количество заявок резидентов на изобретения в 21,7 раза, на полезные модели — в 25,5 раза, на промышленные образцы — в 7,7 раза, на товарные знаки — в 17,4 раза [1].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

- 1) в 2000–2021 гг. в мире наблюдался быстрый рост количественных показателей (поданные заявки, выданные и поддерживаемые в силе охранные документы) по всем видам объектов промышленной собственности, причем наиболее высокие среднегодовые темпы прироста были у товарных знаков;
- 2) в исследуемый период наблюдалось перераспределение потоков заявок и выданных по ним охранных документов: резкое увеличение доли стран Азии произошло преимущественно за счет уменьшения доли государств Европы, а стран с доходом выше среднего — за счет государств с высоким доходом;