

А. В. Лебедева, преподаватель-стажер
e-mail: lebedevanastya97@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Венчурный проект как новый объект бухгалтерского учета в Республике Беларусь

Венчурная деятельность по-прежнему является новым и мало изученным направлением для экономики Республики Беларусь. Именно поэтому необходимо ее более детальное изучение, в том числе и с точки зрения бухгалтерского учета: необходима разработка специализированной нормативно-правовой базы, внедрение в практику нового категориального аппарата, методик учета и анализа. Особое внимание следует уделить изучению понятия «венчурный проект», поскольку с него начинается функционирование венчурной сферы в целом.

Сам по себе венчурный проект является в некоторой степени синонимом новшества: он обладает высоким потенциалом масштабирования, имеет признаки новизны; его успешная реализация принесет высокий доход венчурным субъектам, а также окажет существенное влияние на потенциальные рынки сбыта.

Важнейшим этапом в разработке методологии бухгалтерского учета венчурной деятельности является выявление самого объекта бухгалтерского учета.

В своих исследованиях В. И. Стражев писал, что объектом бухгалтерского учета являются процессы создания, распределения и перераспределения стоимости продуктов труда (изделий, работ и услуг) в денежном измерителе [1, с. 6].

Для целей бухгалтерского учета венчурный проект является активом: он возникает в результате осуществления фаундером своей деятельности и от данного проекта планируется получение экономических выгод (ст. 1 закона № 57-3) [2].

Числится венчурный проект на балансе у фаундера по первоначальной стоимости — стоимости, по которой актив или обязательство принимаются к бухгалтерскому учету.

Ключевая сложность в определении первоначальной стоимости венчурного проекта заключается в том, что помимо стоимости всех классических ресурсов (аренда, коммунальные платежи, заработная плата работников и др.) необходимо оценить стоимость самой идеи, ведь она нова и уникальна для рынка, и она является ядром будущего стартапа.

Венчурным проектом может являться как нематериальный актив (в виде программного продукта, патента, лицензии, ноу-хау и др.), так и основное средство (новое оборудование, модель и др.). Ключевым условием, как это следует из определения, приведенного автором, будет новизна, высокий потенциал масштабирования и высокий риск реализации венчурного проекта.

Таким образом, по мнению автора, с точки зрения бухгалтерского учета венчурный проект — это актив организации, имеющий или не имеющий материально-вещественную форму, основанный на принципиально новой идее, обладающий высоким потенциалом масштабирования и высокой степенью риска.

Литература:

1. Стражев, В. И. Объект и предмет бухгалтерского учета: их сущность, принципиальные различия, место и роль в управлении / В. И. Стражев. — Бухгалтерский учет и анализ. — 2010. — № 4. — С. 3–8.
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г., № 57-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019. — Дата доступа: 22.02.2023.



В. Н. Лемеш, канд. экон. наук
e-mail: red55@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Связь дивидендной политики акционерного общества с его учетной политикой

Политика — совокупность мер и действий, направленных на достижение заведомо заданного результата. Что же касается дивидендной политики, то это элемент финансовой стратегии коммерческой организации, направленной на эффективное распределение прибыли с целью максимизации благосостояния ее

акционеров. Говоря проще, дивидендная политика — это компромисс между реинвестированием прибыли, с одной стороны, и выплатой дивидендов — с другой.

Акционерно общество является коммерческой организацией, которая преследует получение прибыли. Однако размер прибыли, направления и периодичность ее использования зависят от стратегии, вырабатываемой акционерами. Реализация этой стратегии предполагает выработки различного рода политики в виде локальных актов: договорной, ценовой, финансовой, информационной, дивидендной и другой политик. Разработка любой из указанных политик базируется на политике государства, которое, в зависимости от своей политики, предлагает субъектам хозяйствования варианты, стимулирующие те или иные аспекты их развития и функционирования.

Отечественный законодатель влияет на дивидендную политику в пользу тех акционеров, которые на достаточно длительный срок (три или пять лет) готовы отказаться от дивидендов в пользу реинвестирования заработанной чистой прибыли в свое общество. Такой подход снижает потребность в оборотных средствах общества.

Для сравнения в США до 1982 г. ставка налога на дивиденды равнялась 70 %, а ставка налога на прирост капитала составляла 50 %. Дифференциация в налоговых ставках на эти виды доходов сохранялась и в дальнейшем, хотя ставка налога на дивиденды постепенно снижалась. В Германии и Японии ставка налога на прирост капитала выше аналогичной ставки налога по дивидендным выплатам, а во Франции — ниже.

Процесс формирования дивидендной политики акционерного общества составляет следующие основные этапы:

- учет основных факторов, определяющих предпосылки формирования дивидендной политики;
- выбор вида дивидендной политики в соответствии с финансовой стратегией акционерного общества;
- разработку механизма распределения прибыли в соответствии с избранным видом дивидендной политики;
- определение уровня дивидендных выплат на одну акцию;
- определение форм выплаты дивидендов;
- оценку эффективности дивидендной политики.

Дивидендная политика при ее реализации для целей бухгалтерского учета и отчетности отражается как хозяйственные операции, что должно быть закреплено в учетной политике.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- дивидендная политика акционерных обществ формируется в соответствии с интересами той или иной группы инвесторов (реальных и потенциальных акционеров);
- учетная политика организации — это одно из направлений по достижению целей и задач общей стратегии развития коммерческой организации;
- существует определенная зависимость между дивидендной политикой и учетной политикой коммерческой организации, в том числе в части рабочего плана счетов; сроков, периодичности и порядка инвентаризации; первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета; графика документооборота и других аспектов, связанные с соблюдением условий дивидендной политики.



Н. П. Лещик, ассистент

e-mail: 12nadezhda.l@gmail.com

БГЭУ (г. Минск)

Проблемы развития внутреннего контроля и аудита в государственном секторе Республики Беларусь

Одной из задач Стратегии реформирования системы управления государственными финансами Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2015 № 1080, является внедрение качественно нового подхода к организации внутреннего финансового контроля, где помимо проверки законности и целевого использования государственных средств должен осуществляться аудит эффективности. В соответствии с Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 г. и на период до 2025 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 №143 предусмотрено совершенствование системы внутреннего финансового контроля и аудита. При этом ожидается, что создание системы внутреннего контроля и аудита в государственном секторе будет способствовать профилактике и предотвращению правонарушений, повышению качества государственного и корпоративного управления, эффективности использования бюджетных и собственных средств организаций [1].