

В. В. Мороз, ассистент, магистр экон. наук,
e-mail: vita-vvv@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Г. В. Воронцова, канд. экон. наук,
e-mail: vgv14@mail.ru
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

Объективные тесты для оценки лидеров (на примере студентов БГЭУ и СКФУ)

К основным методикам оценки лидерства относят объективные тесты. Объективные тесты — один из старейших методов исследования — это методики, в которых возможен правильный ответ, то есть правильное выполнение задания. Они строятся на основе вербальных способностей испытуемого, а также обращены к его мышлению, воображению, памяти. Объективные тесты дают относительно точную количественную и качественную характеристику любого изучаемого явления. Тесты-опросники, открытые опросники, шкальные техники относятся к методикам стандартизованных самоотчетов.

Тесты-опросники. Основаны на системе заранее продуманных, тщательно отобранных и проверенных с точки зрения их валидности (соответствия предмету исследования) и надежности вопросов, по ответам на которые можно судить и фактическом состоянии исследуемого предмета.

Открытые опросники не предусматривают стандартизированного ответа испытуемого; стандартизация обработки достигается путем отнесения произвольных ответов к стандартным категориям.

Шкальные техники. Данные методики предполагают оценку тех или иных объектов по выраженности качества, заданного шкалой. Как правило, используются трех-, пяти-, семиточечные шкалы.

По мнению В. И. Кнорринга, качества, наиболее встречающиеся у лидеров:

- 1) физиологические качества — приятная внешность (лицо, рост, фигура), голос, хорошее здоровье, высокая работоспособность, энергичность;
- 2) психологические качества — властность, амбициозность, агрессивность, уравновешенность, независимость, смелость творчества, самоутверждение, упорство, мужество;
- 3) интеллектуальные качества — высокий уровень интеллекта, а именно: ум, логика, память, интуиция, энциклопедические знания, широта кругозора, проницательность, оригинальность и быстрота мышления, образованность, чувство юмора;
- 4) личностные качества — деловые качества, а именно: организованность, дипломатичность, надежность, гибкость, обязательность.

Очевидно, что эти характеристики не прирожденные, а формируются на основе анатомо-физиологических особенностей индивида под влиянием его ближайшего окружения, с развитием его собственной Я-концепции и накоплением опыта взаимодействия с другими. В формировании лидера имеют значение биологические факторы, индивидуальные психологические особенности и характеристики социальной среды, в которой он развивается [1].

В анкетировании приняло участие 70 студентов (35 студентов из БГЭУ и 35 студентов из СКФУ), из которых 67% — это девушки и 33 % — юноши. При проведении исследования были использованы различные методики, позволяющие изучить коллектив во многих его аспектах (методики «Я — Лидер», «Лидерские качества», «КОС» и др.).

Результаты анкетирования показали, что большинство студентов (79 %) обладает средне выраженными лидерскими способностями. Это говорит о том, что в дальнейшем, приложив усилия, эти студенты могут стать эффективными управленцами, но для этого им нужно развивать свои лидерские качества. Ведь формальное выполнение обязанностей, являющихся одним из атрибутов лидерства, не обязательно делает сотрудника по-настоящему эффективным лидером.

Литература:

1. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления: учеб. пособие / В. И. Кнорринг. — Москва: НОРМА-ИНФРА-М, 2001. — 528 с.