

**С. В. Ксензов**, канд. ист. наук  
e-mail: sksenzov@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в условиях макроэкономической нестабильности**

Инновационную деятельность можно анализировать на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Это позволяет более четко определить структуру и значимость транзакционных издержек, которые объективно сопровождают процесс заключения сделок, в том числе и сделок, связанных с реализацией инновации. Инновация, как правило, реализуется на микроэкономическом уровне. И, соответственно, наиболее явно транзакционные издержки инновационной деятельности и инновационного процесса себя проявляют именно на уровне отдельной фирмы. Однако специфика инновационной деятельности определяет особое значение транзакционных издержек, являющихся бременем не отдельной фирмы, а всего общества.

С точки зрения анализа отдельной фирмы необходимо различать инновационную деятельность как долгосрочный стратегический процесс и процесс непосредственного внедрения отдельных инноваций в производство. В последнем случае необходимо четко определить стадии инновационного процесса, так как на каждой стадии формируются свои транзакционные издержки. Наиболее значимой с точки зрения будущей отдачи от внедрения инновации является, на наш взгляд, первая стадия — стадия поиска инновационных проектов и заключения соответствующих контрактов. На данной стадии транзакционные издержки представлены как издержки поиска альтернатив, поиска информации о контрагентах, ведения переговоров и т. п. Данные издержки значимы для отдельной фирмы как по своей величине, так и по своей роли в инновационном процессе.

На данной предконтрактной стадии весьма опасно экономить на транзакционных издержках, поскольку они создают предпосылки для минимизации транзакционных потерь на последующих стадиях инновационного процесса. И здесь возникают по меньшей мере две проблемы. Во-первых, сложность точного измерения предконтрактных транзакционных издержек. Эта проблема осложняется еще и тем, что в любом случае это весьма ощутимые для фирмы издержки по своему размеру. Во-вторых, слабость институциональной среды в целом, что осложняет как минимум сам процесс поиска альтернатив и делает его для отдельной фирмы дорогостоящим удовольствием, особенно если учесть принципиальную рискованность внедрения инновации.

Если говорить о транзакционных издержках инновационной деятельности на макроэкономическом уровне, то здесь, на наш взгляд, основное внимание должно быть сосредоточено на проблемах формирования неформальных институтов, правил поведения хозяйствующих субъектов, принимающих участие в инновационной деятельности. В первую очередь это касается института доверия в экономической деятельности отдельных хозяйствующих агентов. Отсутствие данного неформального института либо его недостаточное развитие создают большие сложности в активизации как в целом предпринимательской деятельности, так и инновационной деятельности в частности. Современные события со всей очевидностью показали, что данный неформальный институт не является стабильным и устойчивым. Для его развития требуется продуманная система воспитания и образования населения, а также создание соответствующих формальных институтов. Это представляет собой транзакционные издержки всего общества, то есть транзакционные издержки на макроэкономическом уровне.

Попытка минимизировать издержки данного вида в будущем может привести к сокращению масштабов инновационной деятельности в целом, а также к снижению эффективности внедряемых инновационных проектов. Последнее может быть связано с ощутимыми транзакционными потерями на контрактной и постконтрактной стадиях внедрения инновации на уровне отдельной фирмы.



**Ю. В. Кузьмич**, ассистент  
e-mail: julia\_guts@mail.ru  
БГЭУ (г. Минск)

## **Факторы развития научной сферы в инновационной экономике**

Для обеспечения конкурентоспособности в мировом масштабе в любой стране должен опережающими темпами развиваться высокотехнологичный сектор. Это позволит обеспечить конкурентные преимущества

страны в глобальной экономике, устойчивый приток инвестиций и спрос на наукоемкие товары и услуги, стабильность развития народнохозяйственного комплекса и процветание общества. Все это диктует необходимость выработки новых подходов к созданию научно-технологической основы экономики, определяющих будущее поступательное движение по инновационному пути.

Реализация инновационной стратегии в стране возможна только при высоком уровне развития научной сферы, что обеспечит создание, внедрение и коммерциализацию научных исследований и разработок в промышленном производстве. Для Республики Беларусь такой вектор трансформации экономики имеет особое значение в условиях интенсивного экономического роста в силу отсутствия большого количества физических ресурсов. Поэтому сконцентрированный в научной сфере высокоразвитый человеческий интеллектуальный капитал, воплощенный в различных наукоемких продуктах и услугах, становится основным фактором производства в современной экономике.

В условиях общей направленности страны на повышение технологического уровня всех отраслей промышленности реализуемая государственная инновационная и научно-технологическая политика направлена на поддержание отраслей и сфер, занимающихся активным производством и коммерциализацией НИОКР.

Экономические факторы, во многом определяемые общей экономической ситуацией в стране и спросом на конечную продукцию промышленных предприятий, имеют влияние на возможность дальнейшего технологического и инновационного развития организаций науки за счет обновления материально-технической базы и повышения квалификации исследователей и вспомогательного персонала.

Имеют значение также и социальные факторы, которые определяют кадровый состав организации, а следовательно, и возможность создания новых инновационных технологий и продуктов, приемлемых для внедрения на предприятиях промышленности. Риски составляют возможности оттока специалистов и старение кадрового состава научных учреждений.

В то же время нельзя не принимать во внимание и политические факторы, которые оказывают влияние на деятельность организаций научной сферы посредством необходимости учета действующего законодательства в сфере выполнения НИР и стандартов, которым они должны соответствовать. При этом политические институты создают условия для развития рыночно-конкурентной среды для предприятий, предельно расширяющих спрос на научные исследования и разработки с целью их дальнейшей коммерциализации, определяют «правила игры» для субъектов рынка.

Таким образом, можно заключить, что инновационное развитие страны во многом определяется уровнем и качеством функционирования научной сферы, на которое оказывают влияние различные факторы макро- и микросреды. Соответственно, влиянию всех этих факторов подвержен и интеллектуальный капитал, генерируемый и возвышающийся на базе научных учреждений.



**А. М. Куликов**, аспирант  
e-mail: Alex\_kul@tut.by  
БГУ (г. Минск)

## Проблемы построения интегрированной теории интернационализации торговли услугами

В современной экономической науке сложилось более 50 подходов к объяснению интернационализации деятельности фирмы. Интернационализация в данных подходах включает в себя как инновационные стратегические решения о началах международной предпринимательской деятельности, так и перенос (движение) деловой активности фирмы за рубеж в форме экспорта товаров, услуг и капитала. Стоит отметить, что большинство теорий объясняют только отдельные составляющие интернационализации, а комплексного подхода пока нет. В научном мире предпринимаются отдельные попытки построить интегрированную модель интернационализации применительно к товарным потокам (Л. М. Петровская, А. В. Данильченко), но по отношению к услугам таких исследований еще не проводилось. В связи с этим проблема интернационализации услуг, выбора оптимальной формы заграничной деловой активности и стратегий выхода на внешний рынок требуют теоретического осмысления.

Интернационализация предпринимательства в целом и в сфере услуг, в частности, напрямую связана с заграничной деловой активностью фирмы в условиях международной конкуренции. Из этой посылки и должны формулироваться задачи теории интернационализации. Она должна быть направлена на выяснение предпринимательского поведения фирмы на международных рынках в условиях возрастающей конкуренции и служить основой для разработки стратегий проникновения на них. Она должна вырабатывать