

А. Н. Бурма, соискатель
e-mail: a_burma@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Направления развития производства и экспорта мяса птицы в современных условиях

В настоящее время в Республике Беларусь производством мяса птицы на промышленной основе занимаются 8 основных птицеводческих мясоперерабатывающих организаций: «Серволюкс», «Дружба», «Дзержинка», «Витебская бройлерная птицефабрика», «Особино», «Рассвет», «Скидельская птицефабрика», «Дубравский бройлер». Активно развивают производство мяса птицы птицефабрики яичного направления.

Следует отметить, что Беларусь является лидером среди стран СНГ по производству мяса (всех видов) на душу населения — 137 кг/чел. Производство мяса значительно превышает его внутреннее потребление [1].

По прогнозу Минсельхозпрода, в 2025 г. в Беларуси будет произведено 2,15 млн т мяса (птицы, свинины, говядины), что превысит уровень 2021 и 2022 гг. примерно на 13 % [2]. Доля мяса птицы будет составлять более 50 %.

Основная цель постоянного наращивания производства мяса — увеличение экспорта. Однако при этом возникает резонный вопрос: «Куда и в каком виде будет осуществляться экспорт мяса и мясных продуктов?»

Среди основных географических направлений аналитики выделяют рынки России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана и Армении. Перспективные направления: Вьетнам, Таиланд, Сирия, Иран, ОАЭ.

При таком взгляде на карту мира может создаться ложное впечатление, что рынков сбыта вполне достаточно. Но это не так! Дело в том, что зарубежные рынки необходимо рассматривать комплексно: существующий объем производства мяса в странах-импортерах, тренды развития, местный менталитет, географическое положение (удаленность), уровень доходов населения и цен на продукцию, сегментацию внутреннего рынка страны-импортера и другие показатели.

Следует отметить, что такой аналитики у наших птицеводческих предприятий нет. Анализ зарубежных рынков сбыта отечественными предприятиями не проводится. Кроме того, очень важный ограничительный фактор при экспорте мяса — это расстояние между странами. В настоящее время основным трендом является производство охлажденного мяса птицы, срок годности которого от 5 до 8 суток. Поэтому на рынки Азии и Ближнего Востока возможны поставки продукции только в замороженном виде (при этом востребовано охлажденное). Аналогичная ситуация по готовой продукции. Большая часть ассортимента не является экспортно ориентированной, за исключением вареных колбасных изделий. Однако и эта продукция постепенно теряет свою популярность. Рассматривается возможность поставок готовой продукции в замороженном виде, но, на мой взгляд, такие поставки возможны только в удаленные северные регионы России, где сложно быстро организовать производство. Это направление бесперспективно.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в наращивание объемов производства мяса птицы на внутреннем рынке Республики Беларусь в ближайшей перспективе станут неэффективными.

На мой взгляд, обеспечить рост эффективности производства мяса птицы и рост экономики Республики Беларусь в будущем можно только за счет инвестиций в создание совместных производств на территории стран-импортеров.

Литература:

1. Обзор рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/11/otchet-myaso.pdf>.
2. Беларусь зарабатывает валюту на мясе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj>.



Р. П. Валевиц, канд. экон. наук
e-mail: valevichrp@gmail.com
БГЭУ, (г. Минск)

О влиянии санкций на торговлю и способах их преодоления

Негативное санкционное давление Запада и США в 2022 г. ощутили все отрасли белорусской экономики, потребительский рынок и торговля: снизилась наполняемость рынка товарами; сузился ассортимент;