

Результативность направляемого на объект h_m логистической системы управленческого решения:

$$F_{im} = \sum_{i=1}^n G_{im} . \quad (2)$$

Тогда ответ на распорядительное управленческое решение субъекта управления, исходящего от объекта h_m логистической системы F_{ij} составит:

$$F_{mj} = \sum_{i=1}^n G_{mj} . \quad (3)$$

Тогда итоговая результативность F_m управленческого решения по объекту h_m логистической системы может быть представлена формулой:

$$F_m = F_{im} \pm F_{mj} . \quad (4)$$

Эффективность управленческого решения как экономическая категория характеризуется отношением полезного результата (эффекта) к затратам на его получение, то есть она представляет собой итоговый качественный и/или количественный показатель развития. Эффективно все то, что в наибольшей степени способствует скорейшему достижению экономических задач и обеспечивает оптимальные темпы роста. Эффективность также имеет количественные показатели, позволяющие определить величину эффекта и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем. Оптимальное соотношение эффекта и затрат обеспечивает правильный выбор направления развития.

Литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2012. — 480 с.



П. В. Лебедев, д-р экон. наук, профессор
e-mail: lebedev-pv@ranepa.ru
РАНХиГС (г. Москва)

Роль и влияние корпоративной культуры и коммуникаций в управлении финансами в условиях неопределенности

В условиях неопределенности и изменений управление финансами становится все более сложным и требует компетентности, адаптивности и принятия правильных своевременных решений. В этом контексте, корпоративная культура и коммуникации играют важную и всевозрастающую роль.

Корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм, общих пониманий, обычаев, традиций, символов и образа жизни, которые формируются и развиваются в организации. Корпоративная культура является также важным инструментом в управлении финансами, так как она формирует основы для принятия решений, определяет ценности организации и направление ее деятельности.

Корпоративная культура оказывает прямое влияние на управление финансами в нескольких направлениях:

- она создает среду, которая стимулирует производительность и рост бизнеса; это возможно благодаря тому, что корпоративная культура формирует единый командный дух, обеспечивает единство целей и действий;

- корпоративная культура способствует развитию финансовой грамотности и ответственности внутри организации; это положительно влияет на принятие обоснованных решений и повышает эффективность работы в финансовой сфере;

- корпоративная культура позволяет управлять рисками и бороться с неопределенностью, которые являются неотъемлемой частью управления финансами.

Коммуникации представляют собой процесс обмена информацией между людьми. Эффективные коммуникации оказывают важное влияние на управление финансами, так как позволяют сократить время принятия решений, улучшить понимание и качество решений, а также снизить вероятность ошибок. Кроме того, правильно настроенный коммуникативный процесс помогает повысить мотивацию и эффективность работы сотрудников, что приводит к улучшению финансовых результатов организации.

Эффективные коммуникации способствуют снижению уровня стресса у сотрудников, что, в свою очередь, приводит к повышению качества принимаемых решений и результатов работы. В условиях неопределенности, когда сотрудники особенно могут испытывать тревогу и беспокойство, корпоративная культура, основанная на доверии и взаимопонимании, помогает создать благоприятную рабочую атмосферу и повысить уверенность в принимаемых решениях.

Международные принципы управленческого учета [1] и Модель уровней зрелости управленческого учета [2] особо подчеркивают стратегическую роль коммуникаций в качестве одного из четырех фундаментальных принципов организации финансовой функции, отмечая, что «коммуникация обеспечивает понимание, что играет важную роль», а также отмечают значимость корпоративной культуры и ее взаимосвязь с организацией эффективного коммуникативного процесса. Совместно это вносит вклад в развитие эффективной системы управления финансами, которая обеспечивает «структурированные решения неструктурированных проблем, превращая сложное в простое и делая простое убедительным» [1].

Литература:

1. CIMA (2017). Global management accounting principles. Chartered Institute of Management Accountants.
2. Lebedev, P. (2019b). Management Accounting Maturity Levels Continuum Model: a Conceptual Framework. *European Journal of Economics and Business Studies*. — 5(1). — 24. <https://doi.org/10.26417/ejes.v5i1>. — P. 24–36.



М. В. Лысенкова, канд. экон. наук, доцент
e-mail: Maya.Lysiankova@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Инвестиционные и инновационные проекты как драйвер социально-экономического развития региона

Перспективы роста и развития региональной экономической системы во многом зависят от привлечения инвестиций в воспроизводство социального, экономического и экологического потенциалов территорий. При этом основной проблемой, как правило, выступает ограниченность инвестиционных ресурсов и сроков их освоения, что обусловлено увеличением инновационного типа инвестирования с высоким показателем рисков, последствиями COVID-ограничений и финансово-экономического кризиса. В связи с этим требуют совершенствования механизмы привлечения инвестиций, расширение источников их финансирования, в том числе формирование инструментов использования «длинных» денег через развитие небанковских сегментов финансового рынка.

Любую инвестиционную и инновационную деятельность можно представить в виде последовательности выполняемых проектов. При этом повышение эффективности социально-экономического развития региона предполагает активизацию инновационной и инвестиционной деятельности на данной территории, что в свою очередь требует ряда мероприятий по разработке и реализации комплекса соответствующих инновационных и инвестиционных проектов, что позволит получить дополнительный экономический, социальный, экологический или иной полезный эффект в будущем.

В результате проведенных исследований в целях роста социально-экономической эффективности реализуемых в регионе инвестиционных и инновационных проектов можно рекомендовать: увязывать предоставление льгот и преференций по проекту с учетом его соответствия приоритетам развития и специализации территории региона; разработку комплекса мер по снижению рисков и обеспечению дополнительных гарантий защиты прав инвесторов, включая законодательное закрепление «стабилизационной оговорки»; упростить процедуру предоставления земельных участков под проекты, предусматривающие создание новых предприятий и производств в регионах; совершенствование порядка разработки проектов государственно-частного партнерства в регионах с учетом их масштаба и объемов бюджетного финансирования; расширение практики использования проектного финансирования. Кроме того, необходимо создать условия в регионах для расширения объемов финансирования инвестиционных и инновационных проектов с учетом их не только экономической, но и социальной эффективности.

Территориальные приоритеты регионов должны быть учтены при разработке и реализации инвестиционных и инновационных проектов. Так, в крупных областных центрах и столице в качестве перспективных были бы проекты, предусматривающие создание высокотехнологичных производств, научных и образовательных центров, развитие наукоемких услуг. В регионах с численностью 80–90 тыс. человек, а также городах, имеющих промышленный потенциал, — проекты по созданию новых предприятий и производств