

чение спроса на цифровые навыки со стороны работодателей, внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики, развитие онлайн-образования, увеличение спроса на мультидисциплинарные знания и навыки.

Исследование документов Организации экономического сотрудничества и развития: *The Survey of Adult Skills* и *The Future of Education and Skills: Education 2030*, Комиссии Европейского Союза — *Digital Education Action Plan*, Компании IBM — *The Global Skills Initiative* и *The Learning Credential Network*, а также анализ данных, собранных методом скрейпинга, по навыкам и компетенциям белорусского рынка труда [1, 2] позволили выявить наиболее востребованные цифровые навыки и компетенции:

– умение работать с базовыми компьютерными программами, такими как Microsoft Office, Google Docs, Adobe Photoshop и т. д.;

– знание языков программирования — Java, Python, JavaScript, C++ и др., а также умение создавать и поддерживать сайты, приложения и другие программные продукты;

– навыки аналитики и обработки данных, включая умение работать с базами данных, SQL, Power BI, Tableau и другими инструментами;

– знание основ цифрового маркетинга и умение создавать и оптимизировать рекламные кампании в Интернете;

– навыки работы с искусственным интеллектом и машинным обучением — анализ данных, обработка естественного языка, компьютерное зрение;

– знание основ кибербезопасности и умение обеспечивать безопасность компьютерных систем и данных;

– навыки работы с социальными медиа и умение управлять ими для продвижения бренда и взаимодействия с клиентами;

– умение работать с различными программными платформами и инструментами для управления проектами и осуществления коммуникаций в команде — Jira, Trello, Slack;

– навыки создания и управления контентом для веб-сайтов и социальных медиа, включая написание текстов, создание видео и графических материалов;

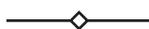
– умение работать с облачными технологиями — Amazon Web Services, Microsoft Azure и Google Cloud Platform, а также умение адаптироваться к новым технологиям и быстро обучаться.

В целом, наличие цифровых навыков и компетенций является важным преимуществом для работника на современном рынке труда и способствует повышению его конкурентоспособности.

Литература:

1. Vankevich, A. Better understanding of the labour market using Big Data / A. Vankevich, I. Kalinouskaya // *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 17(1): Volume 20, Issue 1, March 2021. doi:10.12775/EiP.2018.001. — 2021.

2. Калиновская, И. Н. Теоретические аспекты подбора кадров с применением технологий искусственного интеллекта / И. Н. Калиновская // *Право. Экономика. Психология*. — 2021. — № 1 (21) — С. 48–64.



В. В. Колодкин, канд. экон. наук, доцент

e-mail: VVKolodkin@yandex.by

БГЭУ (г. Минск)

Управление городским жилищным фондом. Финансовый аспект

Повышение эффективности деятельности по развитию жилищной сферы, обеспечение экономичности управления городским жилищным фондом (ЖФ) является одним из важнейших направлений в работе органов государственного управления Республики Беларусь.

Основной частью расходов, связанных с обеспечением потребительских качеств ЖФ являются средства на техническое обслуживание и капитальный ремонт ЖФ. При этом, финансовая система, построенная на обязательных авансовых платежах и неподтвержденная де-факто конкретными работами (услугами) экономически развращает подрядчика и разрывает цепочку деньги — услуга.

«Техническое обслуживание жилого дома включает затраты подрядных организаций по текущему содержанию жилых домов и придомовых территорий (текущая эксплуатация и ремонт общего имущества жилых домов, уборка и освещение вспомогательных помещений придомовой территории)».

Подобное определение технического обслуживания носит размытый и неконкретный характер. На его основе практически невозможно проверить объем выполненных работ (услуг) и сопоставить его с суммой, предъявленной к оплате. Таким образом, можно сделать вывод, что стоимость технического обслуживания определяется не объемом оказанных владельцу (съемщику) жилья услуг, а является обоснованием

для покрытия затрат подрядных организаций. Средства, полученные по статье «Техническое обслуживание» (за счет собственников и арендаторов жилья) аккумулируются на счетах подрядных организаций и расходуются по их усмотрению.

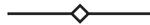
Стоимость капитального ремонта определяется решением Министерства ЖКХ и по сути представляет собой авансовый платеж (предоплату) за оказание услуг, которые предполагаются выполнить подрядной организацией в неопределенном будущем. Стоимость капитального ремонта является обязательным платежом и не определяется качеством и объемами ремонтно-строительных работ по поддержанию жилья в технически исправном состоянии.

Поэтому экономически целесообразным представляется аккумулировать средства на расчетных счетах домовладельцев, что будет иметь эффект при массовом развитии такой формы домовладения как кондоминиумы. В этом случае в цепочке потребитель услуг — подрядчик будет отсутствовать посредник, а качество и количество оказываемых услуг будет контролироваться заказчиком, в нашем случае кондоминиумами (управляющими компаниями).

Но, поскольку, при такой системе взаимоотношений многое будет зависеть от «стартовой платформы» (технического состояния ЖФ на сегодняшний день), то на начальном этапе целесообразно образовать фонд поддержки владельцев жилья с высокой степенью износа. Объем фонда будет определяться финансовыми возможностями местных властей и его объем логично установить на уровне сегодняшнего объема дотаций подрядным организациям, но с адресным перечислением владельцам ЖФ с высокой степенью износа.

Предлагаемые пути решения финансовых проблем обслуживания ЖФ позволяют:

- оптимизировать финансовые потоки, убрав лишние (посреднические) звенья;
- позволит поставить стоимость услуг по обслуживанию ЖФ в зависимость от качества и количества выполненных работ (услуг);
- приведет к повышению экономической ответственности владельцев земельных участков, занятых под жилыми зданиями.



С. Ф. Куган, канд. экон. наук
e-mail: sfkugan@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Управленческая деятельность в логистических системах

Любая система организации управления должна быть формализована так, чтобы обладать следующими свойствами: быть целостной; все элементы, являясь по сути разносодержательными, должны быть в тоже время и совместимыми; опираться на факторы, определяющие качественное (оптимальное) поведение системы и ее элементов.

Система эффективно функционирует тогда, когда достигается равновесие ресурсных потоков, так как всякое нарушение равновесия приводит к кризису системы. Важнейший вопрос успешного функционирования логистической системы заключается в том, способна ли она выявлять свои проблемы и решать их. Управленческая связь G предполагает существование пространственного разрыва и необходимость его преодоления между какой-либо парой объектов h_1 и h_2 , принадлежащих логистической системе H . При этом каждый объект может одновременно являться как ответственным лицом, принимающим решение (субъектом), так и объектом управленческих решений. Если обозначить субъекта управленческих решений через индекс i ($i = 1, \dots, n$), а объект через индекс j ($j = 1, \dots, n$), то тогда в множестве H некоторые объекты $h_i \in H$ представляются субъектами управленческих решений, отдающими распоряжения, а $h_j \in H$ — объектами, получающими управленческие решения, взаимодействие между ними могут быть обозначены через G_{ij} .

В связи с тем, что логистическая система представляет собой систему с обратной связью, то управленческие связи между двумя смежными объектами могут осуществляться в обе стороны. Результативность F_{ij} управленческой связи G_{ij} между субъектом h_i и объектом h_j ($i, j = 1, \dots, n$) измеряется количеством решений, по которым получен результат за определенный период времени t . Условия баланса управленческих связей формулируются как равенство количества отданных распорядительных решений Q_i и полученных результатов (ответов) Q_j :

$$Q_i = Q_j. \quad (1)$$