

пути и перспективы глубокой перестройки модели индустриального капиталистического производства и сложившегося общества потребления.

Экономический рост за счет расширения нематериального производства принципиально меняет неоклассическую модель капиталистической экономики. Стандартные теоретические методы преодоления возникающих проблем развития в рамках принятой парадигмы оказываются малоэффективными.

Преодоление границ традиционного товарного рынка капиталистических стран идет сегодня за счет коммерциализации новых сфер виртуальной деятельности — науки, спорта, искусства, истории и даже религии.

Необходимость критического пересмотра научной парадигмы мировой экономики диктуется несоответствием *реальных* явлений и процессов *концептуальным моделям* этой реальности, предлагаемых *существующей парадигмой*.



**Ю. В. Казначеева**, аспирант  
e-mail: j.v.kaznacheeva@gmail.com  
БГЭУ (г. Минск)

## Прямое патентное цитирование как универсальный показатель экономической значимости наукоемкой продукции за рубежом

Вследствие непрерывного совершенствования технологий и технологических процессов, а также стремительного развития международной торговли продукцией с высокой долей наукоемкости, компании-производители обеспокоены вопросами конкурентоспособности созданной ими наукоемкой продукции.

Определить вероятность выхода разработанной технологии на зарубежный рынок и возможность ее успешной коммерциализации можно благодаря различным методам, включающим широкий анализ технических, экономических, правовых и некоторых других индикаторов.

Например, при изучении методов оценки качества созданных результатов интеллектуальной деятельности различных исследовательских институтов и компаний, в том числе Cass Business School, Novelli, Pantros IP, были выделены следующие индикаторы, наиболее часто используемые при проведении анализа патентной документации. К их числу можно отнести количество прямых и обратных патентных и непатентных ссылок, срок поддержания патента в силе и наличие лицензионных договоров [1].

Необходимо отметить, что перечисленные индикаторы могут иметь различное значение и требуют более глубокого анализа ситуации на рынке запатентованной технологии с целью исключения их неверного трактования.

Так, низкий показатель обратного патентного цитирования может указывать как на прорывную технологию в отрасли, которая может быть экономически значимой на рынке, так и на невостребованную разработку для потребителей. В свою очередь, высокое значение такого цитирования может свидетельствовать и об актуальности разработанной продукции в современном мире, и о возможных трудностях ее выхода на рынок в связи с высокой конкуренцией. В то же время неоднократное продление сроков действия патента и наличия лицензионных договоров в рамках одного государства не может указывать на востребованность данной технологии в иных странах [2].

Вместе с тем такой показатель, как наличие прямого патентного цитирования со стороны иностранных правообладателей, может свидетельствовать о высокой технологической значимости разработанной технологии в мировом масштабе, что, в свою очередь, может указывать на достаточно высокую конкурентоспособность созданной продукции на зарубежных рынках и на возможность получения высокой прибыли от выдачи лицензий иностранным лицензиатам.

Таким образом, в данной статье автором установлены наиболее часто используемые индикаторы при проведении исследования качества запатентованной разработки, которые также могут указывать на экономическую значимость и высокую конкурентоспособность созданной наукоемкой продукции. Кроме того, определен универсальный показатель экономической значимости наукоемкой продукции за рубежом.

При этом необходимо учитывать, что анализ данных индикаторов может быть произведен только в случае наличия правовой охраны и соответствующей патентной документации на ту или иную разработанную технологию.

### Литература:

1. Patent Factor Index Reports y [Electronic resource] // Pantros IP. — Mode of access: <https://www.iqpc.com/media/6563/15038.pdf>. — Date of access: 01.03.2023.
2. Дудко, Е. Н. Тенденции и особенности развития международной лицензионной торговли / Е. Н. Дудко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2015. — № 2(109). — С. 33–40. — EDN YJCVZZ.