

В. С. Голик, канд. экон. наук

e-mail: km@bseu.by

БГЭУ (г. Минск)

Чжан Кан, аспирант кафедры маркетинга

e-mail: zkang939001048@163.com

БГЭУ (г. Минск)

Новые технологии в развитии автомобильной промышленности Китая

В настоящее время автомобильная промышленность Китая претерпевает «реформы по четырем направлениям модернизации» [6]: электрификация, интеллектуализация, интернетизация и шеринг. В частности, «интернетизация» изменит потребительский спрос на легковые автомобили в краткосрочной перспективе; «электрификация» определит среднесрочное направление развития рынка легковых автомобилей; «интеллектуализация», представленная «автономной технологией вождения», сформируется постепенно через некоторое время. Наконец, развитие концепции «шеринга» зависит от продвижения других технологий. Популяризация мобильных технологий подготовила почву для применения Интернета в транспортных средствах. Развитие технологий, которое происходит в сфере «смартфонов», будет иметь влияние и на автомобильную индустрию. Интернетизация также может сделать «технология V2X» более широко используемой. «V2X» означает «автомобиль ко всему», что означает связь между автомобилем и всеми объектами внешней среды. V2X является основой «умного вождения». Степень «интеллектуальности» в какой-то мере определяет скорость развития «интеллектуального вождения». Кроме того, развитие концепции «каршеринга» в будущем также нуждается в поддержке «интернетизации», которая может позволить автопарку достичь относительного баланса между спросом и предложением в определенный период времени в конкретном месте, избежать ненужной траты ресурсов и оптимизирует его работу. Электрификация имеет большее практическое значение. В соответствии с концепцией содействия энергосбережению и защите окружающей среды, во всем мире электрификация энергосистем станет основной тенденцией в ближайшие 10–20 лет. Соответствующие данные исследований показывают, что в Китае в настоящее время лидирует разработка автомобилей на альтернативных источниках энергии и страна занимает первое место в мире в этой сфере по производству и продажам в течение восьми лет подряд.

Большое количество китайских автопроизводителей предлагают возможности для поставщиков в отраслевой цепочке интеллектуальных подключенных транспортных средств (ICV), включающие датчики, программное обеспечение и алгоритмы, системы связи, контроллеры, чипы, системы подключения и системную интеграцию, услуги мобильности, мультимедийные услуги, услуги парковки и системы зарядки. В Китае присутствует наибольшее количество стартапов в области ICV. Стремясь возглавить всемирную конкуренцию ICV, многочисленные китайские компании установили деловые связи с компаниями по всему миру. Китайско-немецкое партнерство в этой области охватывает исследовательское сотрудничество, совместные предприятия по строительству транспортных средств и HD-картографирование. Так, китайская компания с самой передовой технологией ICV Baidu поддерживает тесные связи с такими компаниями, как Daimler, Bosch, Continental и BMW, в первую очередь через свою платформу Apollo. Мобильность как услуга (MaaS) оказывается чрезвычайно популярной, поскольку среди молодых граждан Китая каршеринг и совместное использование поездок становится все более популярным. Бум появления новых автопроизводителей способствует инновациям и трансформации в автомобильной промышленности Китая.

Литература:

1. Helmold M. China in the Automotive Industry / M. Helmold // Management for Professionals. — 2021. — P. 157–169.



О. А. Шавлюга, канд. экон. наук

e-mail: olga.sk.19@mail.ru

Академия управления при Президенте

Республики Беларусь (г. Минск)

Выставка как средство продвижения товаров на внешние рынки

Экономические санкции, усиление конкуренции, последствия пандемии существенно повлияли на деятельность белорусских предприятий на внешних рынках. Поэтому в современной рыночной ситуации