

С. В. Гордейчик, аспирант
e-mail: snezhana-kcherga@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Человеческий капитал как фактор экономического роста

В существующих условиях формирования национальной экономики Республики Беларусь имеет большое значение осмысление основной роли человеческого капитала. Необходимо принимать во внимание факт того, что не существует объективных способов бесконечного использования ресурсов разного рода. Действительно, уникальными ресурсами, наделенными возможностью безграничного использования, считаются производственные людские умения, осуществляющиеся в форме человеческого капитала.

Определение человеческого капитала изучают в широком и в узком смысле. В узком смысле важной составляющей капитала рассматривается образование. Капитал приобрел название «человеческий», поскольку он становится частью человека, а капиталом характеризуется по причине того, что представляет из себя основу дальнейших удовлетворений либо вознаграждений. В широком смысле человеческий капитал развивается путем инвестиций в субъект посредством расходов на образование и специальную подготовку работников на предприятии, на охрану состояния здоровья, миграцию и поиск информационных данных о ценах и доходах.

В связи с этим человеческий капитал — адекватная постиндустриальному этапу развития общества форма организации и функционирования производительных сил (качеств, свойств, способностей, функций, ролей) человека, включенных в систему социально ориентированной экономики рыночного типа в качестве ведущего элемента общественного воспроизводства и решающего фактора экономического роста [1].

Необходимо подчеркнуть, что человеческий капитал сталкивается с определенными проблемами. Одной из особо значимых проблем представляется увеличение области деградации человеческого капитала. Заданное явление складывается из совокупности взаимозависимых процессов, среди которых можно подчеркнуть сокращение численности населения Республики Беларусь, к тому же в трудоспособном возрасте.

Образование, как правило, повышает показатель человеческой компетентности, тем самым наращивая количественные и качественные свойства человеческого капитала. Вследствие этого инвестиции в человеческий капитал есть любые действия, развивающие квалификацию и способности человека, которые могут быть использованы для получения дохода [2].

Республика Беларусь не прекращает сохранять высокие позиции в сфере образования. Формирование человеческого капитала начинается до начала трудовой деятельности и продолжается в течении значительного промежутка времени. На протяжении формирования человеческого капитала возникают ряд препятствий, преодоление или избежание их позволят экономике государства повысить конкурентоспособность и прибыльность.

Литература:

1. Бондарь, А. В. Человеческий капитал как драйвер экономического развития // А. В. Бондарь, И. И. Кобзев // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования: материалы II международной научно-практической конференции (Полоцк, 20–21 окт. 2016 г.)
2. Осерко, К. А. Человеческий капитал: понятие и инвестиции в человеческий капитал / К. А. Осерко // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов (Минск, 15–16 апр. 2015 г.). — Минск: БГЭУ, 2015.



Е. В. Гусаков, канд. экон. наук, доцент,
проректор по научной работе
e-mail: gusakov_e@bseu.by
БГЭУ (г. Минск)

Кластеризация экономики как новая форма современных экономических отношений

В настоящее время вопрос повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования является ключевым. В данной связи кластерный подход играет важную роль, позволяя объединять усилия организаций для достижения поставленных задач.

Вместе с тем в условиях развития интеллектуальной экономики, трансформации бизнес-процессов и переориентации конкурентных преимуществ в рамках согласованности принятия решений при сложившейся ситуации на мировом и национальном уровнях обострились проблемы, связанные с формированием эффективной институциональной политики. В связи с этим активизировались процессы кластеризации как на уровне интеграционных объединений (Союзное государство Беларуси и России, Евразийский экономический союз, СНГ), так и внутри страны. Исторически доказано, что кластерная структура как форма проявления кооперативного движения наилучшим образом позволяет реализовать конкурентное сотрудничество и соревновательную кооперацию, что стимулирует прогрессивное и прорывное развитие различных отраслей и территорий [1, 3].

Кластеры также позволяют объединять интересы участников для достижения поставленных задач, формировать необходимый синергетический эффект от совместной деятельности. Поэтому в мире кластерный подход приобретает все большее значение. Об этом можно говорить исходя из того, что при разработке государственной экономической политики и стратегии социально-экономического развития кластерные технологии становятся ведущими в разных странах [2].

Характерно, что внедрение кластерной стратегии может происходить как на национальном, так и на региональном, отраслевом и межотраслевом уровнях. При этом если первоначально кластерный подход использовался в исследованиях проблем конкурентоспособности фирм, то со временем он стал применяться при анализе конкурентоспособности государства, региона и отрасли, а также как предпосылка общегосударственной политики, при разработке программ регионального или отраслевого развития как метод стимулирования инновационной деятельности, как основа взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.

Кроме того, кластеры ориентируют деятельность всех входящих в объединение организаций на использование инноваций и передовых подходов при производстве и реализации продукции, в сферах управления и качества. Акцент делается, во-первых, на применении новейших достижений в области науки и техники, во-вторых, на создании замкнутой технологической цепочки полного цикла (от производства высококачественной продукции до ее реализации конечному потребителю), исключая лишние звенья и тем самым экономя средства.

Деятельность кластеров стимулирует повышение производительности труда, формирование новых компаний и отраслей, создание новых рабочих мест, содействует росту инновационного потенциала территорий, формированию конкурентных преимуществ и уникального облика (бренда) региона, способствующего привлечению инвестиций.

Таким образом, анализ методических решений и экономической литературы позволяет рассматривать кластер как систему, функционирующую в определенной институциональной среде и дающую возможность выстраивать эффективное взаимодействие различных субъектов хозяйствования с научными и образовательными организациями, институтами развития, органами власти, а также инновационной инфраструктурой. При этом создание и функционирование кластеров позволяет сбалансировать интересы всех, входящих в него организаций, сгладить негативные проявления конкуренции, а также диверсифицировать риски социально-экономического развития, что, в конечном итоге, отразится на повышении качества жизни общества.

Литература:

1. Баулина, О. А. Концептуальные основы кластерного развития региона / О. А. Баулина, В. В. Ключин. — Волгоград: ВолгГАСУ, 2015. — 162 с.
2. Рувиль, В. С. Приоритеты государственно-частного партнерства и кластерного направления в социально-экономическом развитии Крайнего Севера Дальнего Востока / В. С. Рувиль // Экономические проблемы модернизации и инновационного развития агропромышленного комплекса: сб. докл. IV Всерос. конгр. экономистов-аграрников, 27–28 окт. 2011 г.: [в 2 т.] / Рос. гос. аграр. ун-т — МСХА [и др.]; под общ. ред. В. М. Баутина. — М., 2011. — Т. 2. — С. 315–320.
3. Enright, M. J. Regional clusters: what we know and what we should know / M. J. Enright // Innovation clusters and interregional competition / ed.: J. Bröcker, D. Dohse, R. Soltwedel. — Berlin; Heidelberg, 2003. — P. 99–129.