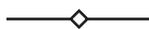


дальнейшее ее развитие невозможно без решения ряда проблем, в частности вопроса правового регулирования, обеспечения социальных гарантий работникам, повышения уровня цифровых компетенций специалистов и т. д.

Литература:

1. Архипова, Н. И. Влияние рынка труда на трансформацию управления персоналом в современных условиях / Н. И. Архипова, С. В. Назайкинский, О. Л. Седова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2016. — № 4. — С. 72–76.
2. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения. — М.: ЦСР, 2022. — 71 с.



О. А. Борис, д-р экон. наук
e-mail: oboris@nsfu.ru
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

В. Н. Парахина, д-р экон. наук
e-mail: v-parahina@mail.ru
СКФУ (г. Ставрополь, Россия)

Доминанты и направления трансформации молодежного предпринимательства в противоречивых условиях современного мира

Молодежное предпринимательство определяется нами как явление, имеющее триединую сущность: экономическую (вовлечение молодых людей в хозяйственную деятельность, активизация инновационной деятельности), государственно-общественную (обеспечение роста занятости, а также решение социально значимых проблем) и социально-психологическую (обеспечение социализации и самореализации молодежи, позитивное воздействие на самосознание). Трансформация феномена молодежного предпринимательства в современных условиях исследована с использованием: статистических методов изучения и обработки данных о занятости и молодежной активности; логического анализа и синтез различных исследовательских, практических и нормативно-правовых материалов из сферы молодежного бизнеса; методов социологического исследования мнений молодых людей о факторах успешности, мотивах и направлениях старта бизнеса [1].

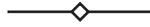
В результате исследования получены следующие результаты:

- обрушившиеся на Россию и весь мир непредсказуемые изменения (пандемия коронавируса, политическая нестабильность и санкционные ограничения и др.) позволила всем людям и молодому поколению посмотреть на свои работу и досуг иначе; большое место заняла сфера жизни, умные гаджеты и интернет-пространство;
- произошедшие изменения заставили большинство предприятий использовать удаленную работу, переквалифицироваться на онлайн-предприятия (в основном сфера продаж, питания), большую популярность приобрел бизнес в сфере онлайн-тренингов, интернет-маркетинга, продаж в социальных сетях;
- компании переориентировались на другие рынки, которые раньше не рассматривались как основные; большую роль в этом сыграли молодежные инициативы по налаживанию удаленных контактов, формированию платформ по обсуждению возникающих проблем импортозамещения, особенностей новых рынков и др.;
- большая часть молодежи быстро адаптировалась к новому укладу жизни, стала зарабатывать буквально за несколько месяцев значительно больше старшего поколения, занимавшегося развитием бизнеса долгие годы; это произошло поскольку молодые люди, успешно освоившие социальные сети, качественно прорабатывающие контент, сумели определить интерес населения и зарабатывают на рекламе и продажах различных продуктов и услуг, проведении онлайн-тренингов и занятий, накручивании подписчиков в различные аккаунты.

Итак, молодежное предпринимательство имеет все шансы занять более уверенные позиции в новых сферах работы по сравнению с давно занявшими ниши организациями. Гибкость и быстрая адаптация должны быть оплотом для выстраивания деловых отношений. Молодежи следует также обращать внимание на имеющиеся государственные программы поддержки, различные льготы и субсидии, необходимо тщательно изучать свободные ниши, не пытаться сделать бизнес в слишком популярных и давно занятых сферах.

Литература:

1. Борис, О. А. Исследование региональной системы молодежного предпринимательства и ее трансформация в инновационную модель, адекватную современным условиям: монография / О. А. Борис, Р. М. Устаев, А. В. Никулина, В. С. Алиева. Под ред. О. А. Борис. — М.: Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2022.



Ю. А. Волкова, канд. экон. наук, доцент
e-mail: volkova.gstu@gmail.com
БГЭУ (г. Минск)

Экосистемный подход к управлению развитием промышленных организаций

Промышленный комплекс играет важнейшую роль в формировании показателей социально-экономического развития Республики Беларусь: в промышленности трудится порядка 23 % численности занятых, силами которых создается более 27 % валового внутреннего продукта. Данным фактом обуславливается актуальность и практическая значимость исследования возможностей повышения эффективности функционирования отечественных промышленных организаций за счет использования различных инструментов их развития.

Одно из наиболее перспективных в настоящее время направлений совершенствования управления в промышленности базируется на использовании принципов экосистемного подхода. Впервые термин «экосистема» был введен в научный оборот еще в 1935 г. Однако начало активного его использования в рамках экономических исследований пришлось лишь на 1990-е гг. и связано с именами М. Ротшильда, Дж. Мура, которые, изучая практику функционирования успешных бизнес-структур, сравнили логику их развития с динамикой биологических систем в природе. Расширение данного научного подхода за счет интеграции в него отдельных положений неинституциональной теории, концепций кластерного развития и устойчивого развития, теорий принятия решений и сетевого общества привели к современному пониманию экономической экосистемы как «пространственно локализованного комплекса организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способного к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем и свободного от жесткого централизованного контроля» [1, с. 7].

Экономические экосистемы сочетают в себе ряд характерных черт [2, с. 7]: многосубъектность, кооперацию и конкуренцию, децентрализацию управления, преобладание гибких горизонтальных связей, высокую адаптивность, эмерджентность, использование цифровых платформ. В зависимости от уровня и сферы применения экосистемного подхода выделяют финансовые, предпринимательские, инновационные, промышленные, цифровые, отраслевые, региональные и другие виды экономических экосистем. Основными отличительными характеристиками промышленных экосистем являются роботизация, охват множества видов деятельности, производство взаимосвязанных продуктов.

К преимуществам использования экосистемного подхода в управлении промышленными организациями следует отнести: более эффективное использование ресурсов, развитие человеческого капитала, наличие синергетического эффекта, более высокие производительность и темпы экономического роста, достижение целей устойчивого развития, повышение инвестиционной и инновационной активности. Вместе с тем существенными проблемами при использовании подхода являются: оппортунистическое поведение стейкхолдеров, значительная дифференциация в их ресурсном обеспечении, целях и принципах принятия решений, стремление к установлению иерархических связей.

Таким образом, несмотря на наличие отдельных недостатков, экосистемный подход к управлению промышленными организациями обеспечивает решение ряда актуальных задач их развития, что обуславливает целесообразность расширения практики его применения.

Литература:

1. Клейнер, Г. Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Г. Б. Клейнер // Системный анализ в экономике: сб. трудов V Междунар. науч.-практ. конф.-биеннале (21–23 нояб. 2018 г.) / под общ. ред. Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. — М.: Прометей, 2018. — С. 5–14.
2. Третьякова, Е. А. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях / Е. А. Третьякова, Е. Н. Фрейман // Вопросы управления. — 2022. — № 1. — С. 6–20.