Е. Л. Герасимов, канд. экон. наук

e-mail: 6527361@mail.ru

БГЭУ (г. Минск)

Е. М. Герасимова, канд. экон. наук

e-mail: 6282058@mail.ru

БГУ (г. Минск)

Влияние тенденций развития современной мировой экономики на рынок интеллектуального ресурса

Одним из наиболее динамично развивающихся в современных условиях выступает рынок интеллектуального ресурса. Сформировавшись в 1950-е гг., на протяжении последних 70 лет он претерпел множество трансформаций. Теоретические основы концепции интеллектуального ресурса были заложены в конце 1950-х — начале 1960-х гг. американскими экономистами, представителями «Чикагской школы». В дальнейшем пристальное внимание ученых было приковано к процессам, связанным с эффективностью использования интеллектуального ресурса за счет социальных и природных различий, уровня образования, воспитания и других факторов. Результатом анализа указанных факторов является выделение ряда особенностей рынка интеллектуального ресурса, характерных для рубежа XX–XXI вв. Основными из них выступали:

- формирование предпосылок для развития информационной революции;
- основным ресурсом, определяющим конкурентоспособность, становится интеллектуальный ресурс;
- начинается переход к шестому технологическому укладу.

К 2020-м гг. на развитие интеллектуального ресурса стали оказывать влияние и некоторые иные факторы, не являющиеся предметом анализа перечисленных теорий. Их возникновение связано с понятиями неопределенности и непредсказуемости, рассмотренными, в частности, в работе Насима Талиба «Черный лебедь». К числу таких факторов можем отнести:

- отход от глобализации как единственной модели развития мировой экономики и ренессанс концепции устойчивого развития;
- появление интеграционных структур нового типа;
- влияние пандемии COVID и других негативных факторов, которые в итоге привели к сокращению научных контактов и совместных программ;
- появление новых объектов интеллектуальной собственности, таких как NFT-токены;
- усиление роли творческой, эмоциональной и командной составляющей в создании и использовании интеллектуального ресурса;
- появление новых элементов инфраструктуры рынка интеллектуального ресурса (например, крипто-валюты) и связанных с ними рисков.

Можно выделить новые черты рынка интеллектуального ресурса:

- переход части ресурсов в категорию планетарных, общедоступных (информация в сети, библиотеки);
- выделение ресурсов, которые не всем доступны в силу специфики оборудования для использования, недостатка компетенций и высоких затрат;
- появление новых ресурсов и технологий (метавселенные, токены), которые требуются ограниченному кругу субъектов;
- усиление роли коллективного труда при создании интеллектуального ресурса;
- рост требований к эмоциональной устойчивости, навыкам командной работы в мультикультурной среде;
- возникновение новых элементов инфраструктуры данного рынка (виртуальная реальность, носимые устройства).

Литература:

1. Талеб, Н. Н. Черный лебедь: под знаком непредсказуемости / Нассим Николас Талеб. — 2-е изд., доп. — М.: КоЛибри, 2013 (Тула: Тульская типография (ОАО)). — 735 с.